

DIAGEO
Türkiye

2025

*Sürdürülebilirlik
Performansı*



Rapor hakkında

Bu rapor; sürdürülebilirlik yaklaşımımızı, çevresel-toplumsal etkimizi ve kurumsal yönetim performansımızı paydaşlarımızla şeffaf, sistematik ve karşılaştırılabilir bir biçimde paylaşmak amacıyla hazırlanmıştır. Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı ve bu çalışmalardan doğan etkileri, uzun vadeli değer yaratma hedeflerimiz doğrultusunda geliştirdiğimiz uygulamaları ve ilerleme alanlarımızı ortaya koyan raporumuz; operasyonlarımızın çevresel, sosyal ve yönetim boyutlarını nasıl yönettiğimizi ve sürdürülebilirlik perspektifini iş modelimize nasıl entegre ettiğimizi ortaya koymaktadır.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact) kapsamında üstlendiğimiz taahhütlerle uyumlu olarak insan hakları, çalışma standartları, çevresel sorumluluk ve etik iş yapma ilkeleri alanlarında kaydettiğimiz ilerlemeyi paylaştığımız raporumuzda, küresel sürdürülebilirlik vizyonumuz doğrultusunda belirlediğimiz uzun vadeli hedefleri, uygulama alanlarını ve bu hedeflere ulaşmak için hayata geçirdiğimiz programları kapsamlı bir şekilde değerlendirerek paydaşlarımızın sürdürülebilirlik stratejimizi daha derin bir bakış açısı ile değerlendirmesine katkı sağlamayı amaçlıyoruz.

Raporumuzu Diageo'nun küresel sürdürülebilirlik yaklaşımıyla uyumlu bir çerçevede hazırladık ve Türkiye operasyonlarımızın çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) performansına ilişkin kapsamlı bir değerlendirme sunduk. Raporlama dönemi, finansal takvimimizle uyumlu olacak şekilde 1 Temmuz 2024 - 30 Haziran 2025 tarihleri arasındaki faaliyetlerimizi kapsamaktadır. Bu dönem boyunca yürüttüğümüz çalışmalar, uyguladığımız programlar ve elde ettiğimiz performans göstergeleri rapor kapsamında detaylı biçimde ele alınmaktadır.

Raporumuz iki temel bölümden oluşmaktadır. İlk bölümde sürdürülebilirlik stratejimizi, yönetim yaklaşımımızı ve değer zincirimiz boyunca yürüttüğümüz sürdürülebilirlik programlarını ele alıyoruz; sürdürülebilirliğin iş modelimize nasıl entegre edildiğini açıklıyoruz. İkinci bölümde ise çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki performans göstergelerimizi uluslararası raporlama standartları doğrultusunda paylaşıyor ve sürdürülebilirlik performansımızı ölçülebilir ve karşılaştırılabilir bir çerçevede ortaya koyuyoruz.

Raporun hazırlanması sürecinde **Diageo Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesi (DTSK)** liderliğinde farklı iş birimlerimizden elde edilen verileri sistematik bir yaklaşımla derledik ve analiz ettik. Veri toplama, analiz ve içerik oluşturma aşamalarında ise **EWA Kurumsal Danışmanlık**'in uzmanlığından yararlandık.

Raporlama yaklaşımımızda uluslararası kabul görmüş sürdürülebilirlik raporlama standartlarını esas aldık. Bu kapsamda özellikle Global Reporting Initiative (GRI) ve Sustainability Accounting Standards Board (SASB) metodolojilerini referans alarak raporun içeriğini oluşturduk. Bunun yanı sıra Türkiye'de yürürlüğe giren Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS)'ni da dikkate alarak raporumuzun ulusal ve uluslararası raporlama çerçeveleriyle uyumunu sağladık.

Sürdürülebilirlik performansımızı düzenli olarak raporlayarak paydaşlarımızla açık, güvene dayalı ve sürekli bir iletişim kurmayı hedefliyoruz. Bu yaklaşım hesap verebilirlik ve şeffaflık ilkelerimizi güçlendirirken paydaşlarımızın beklenti ve geri bildirimlerini sürdürülebilirlik çalışmalarımızın gelişiminde önemli bir girdi olarak değerlendirmemize olanak tanıyor. Bu doğrultuda paydaş görüşleri sürdürülebilirlik stratejimizin gelişiminde ve geleceğe yönelik önceliklerimizin belirlenmesinde önemli bir unsur olarak kabul ediyoruz.

Paydaşlarımızın, Diageo Türkiye 2025 Sürdürülebilirlik Performansı Raporu'na ilişkin görüş ve önerilerini surdurulebilirlik@diageo.com adresine iletmesinden memnuniyet duyarız.

İçindekiler

02	Rapor Hakkında	
04	Genel Müdür mesajı	
06	Diageo Türkiye'ye kısa bakış	
08	Markalarımız ve ürün portföyümüz	
10	Biz kimiz?	
10	Hikayemiz ve kültürümüz	
12	Liderlik takımımız	
14	Kurumsal profil	
16	Raporlama döneminde öne çıkanlar	
18	Küresel stratejiler ve Türkiye'nin rolü	
18	Büyüme tutkumuz: Diageo Türkiye'nin stratejik yolculuğu	
20	"Ekosistem 2030: İlerleme ruhu"	
22	Diageo Türkiye'de sürdürülebilirlik	
26	Yıllık performans: Ekosistem 2030 hedeflerine doğru ilerleme	
26	Stratejik temeller	
26	Marka portföyü	
28	Tüketici trendlerini şekillendirmek	
29	Operasyonel mükemmeliyet	
31	Bizi güçlendiren unsurlar	
31	Kurumsal yönetim	
32	Dijital dönüşüm ve teknoloji	
33	Etkin risk yönetimi	
33	Kapsayıcı ve çeşitli kültür	
34	Çalışan geri bildirimleri ve bağlılık	
36	Etik, uyum ve insan hakları	
37	Sürdürülebilirlik liderliği: Ekosistem 2030	
37	Tarım ve tedarik zincirinde sürdürülebilirlik	
42	İklim riski ve uyum	
45	Kaynak verimliliği	
45	Döngüsel ekonomi ve atık azaltımı	
46	Sürdürülebilir ambalaj tasarımı ve döngüsellik	
46	Yerel kalkınma ve toplumsal katkı	
47	International Wine and Spirits Academy (IWSA)	
48	Küresel ve ulusal başarılarımız	
50	ESG raporlama endeksi 2025	
50	Raporlama yaklaşımı	
52	Endeksi kullanırken	
53	ESG öncelikleri	
54	GRI endeksi	
99	SASB endeksi	
100	TSRS endeksi	
101	Rapor sınırları ve metodoloji	

Genel Müdür *mesajı*



Değerli Paydaşlarımız,

Sürdürülebilirlik raporları çoğu zaman rakamlarla, hedeflerle ve performans göstergeleriyle okunuyor. Bunların her biri çok kıymetli; çünkü ölçmediğimiz bir etkiyi yönetemeyeceğimizi düşünüyorum. Ancak bu raporu sizlerle paylaşırken benim için asıl anlamı, yalnızca bir yıllık performansı değil, Diageo Türkiye'nin yıllar içinde nasıl düşündüğünü, nasıl öğrendiğini ve nasıl dönüştüğünü görünür kılmaktır.

2025 mali yılını kapsayan sürdürülebilirlik raporumuzu hazırlarken, on beş yıla yayılan dönüşüm yolculuğumuzda şunu bir kez daha gördük: Kalıcı değer, yalnızca daha fazla üretmekten ya da daha hızlı büyümekten doğmuyor. Kullandığımız suya, birlikte çalıştığımız çiftçiye, çalışanlarımızın kendini ait hissettiği kültüre, faaliyet gösterdiğimiz şehirlerin ve köylerin geleceğine nasıl baktığımızla şekilleniyor. Diageo Türkiye olarak "Her Gün, Her Yerde Yaşamı Kutlama" vizyonumuzu, bu sorumluluk duygusuyla ve "Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu" stratejimizin rehberliğinde hayata geçiriyoruz.

Geçtiğimiz mali yıl, belirsizliklerin ve makroekonomik zorlukların devam ettiği bir dönem oldu. Buna rağmen net satışlarımızda çift haneli organik büyüme kaydettik. Bu sonuç bizim için önemli; ancak tek başına yeterli bir başarı tanımı değil. Asıl değerli olan, bu büyümeyi daha dayanıklı bir tedarik zinciri, daha verimli üretim süreçleri, daha kapsayıcı bir çalışma kültürü ve daha güçlü yerel iş birlikleriyle birlikte gerçekleştirebilmiş olmamız. Üzümün yetiştiği bağdan anasonun ekildiği tarlaya, üretim tesislerimizden dağıtım ağına, çalışan deneyiminden toplumsal katkı projelerimize kadar uzanan bütün değer zincirinde aynı soruyu sormaya çalışıyoruz: Bugün aldığımız karar, yarının hayatımızı nasıl etkileyecek?

Bu soruya verdiğimiz yanıtlardan biri yerleşme oldu. Ham maddelerimizin %99'unu yerel kaynaklardan temin ederek hem tedarik zincirimizin dayanıklılığını artırıyor hem de yerel üreticilerle uzun vadeli bir değer ortaklığı kuruyoruz. Trakya'dan tedarik ettiğimiz üzüm miktarını bir önceki yıla göre %10 artırırken, premium segment alımlarımızda %50'lik artış yakalayarak tarımsal kalkınmaya katkı sağlıyoruz. Nevşehir tesisimizin net sıfır karbon üretim yetkinliğine

ulaşması ise düşük karbonlu üretim yolculuğumuzda önemli bir eşik oluşturdu.

Su, bu yolculuğun en kritik başlıklarından biri. Türkiye'nin su stresi yaşayan bir ülke olduğu gerçeği, bizim gibi üretiminin merkezinde tarımsal girdiler ve su bulunan bir şirket için soyut bir çevre gündemi değil; doğrudan iş sürekliliği, toplumsal refah ve ortak gelecek meselesi. Bu anlayışla, distilasyon tesislerimizde %12, şişeleme tesislerimizde %27 oranında su iyileştirmesi sağladık. Nevşehir ve Tarsus fabrikalarımızda hayata geçirdiğimiz ileri teknoloji geri kazanım sistemleriyle binlerce metreküp suyu yeniden ekonomiye kazandırdık. Suyu yalnızca daha az tüketmemiz gereken bir kaynak olarak değil; korumamız, geri kazandırmamız ve paydaşlarımızla birlikte yönetmemiz gereken ortak bir değer olarak görüyoruz.

Bu yıl beni en çok etkileyen çalışmalardan biri de Mersin'in Kuskan köyünde yürüttüğümüz su transferi projesi oldu. Yıllardır suya erişim sorunu nedeniyle üretimden uzaklaşan bir bölgeyi yeniden tarımla buluşturma hedefi, sürdürülebilirliğin şirket sınırlarının çok ötesinde bir anlam taşıdığını gösteriyor. Orada mesele yalnızca suyu taşımak değil; toprağın yeniden üretime katılması, gençlerin göç etmek zorunda kalmadığı bir gelecek ihtimalinin güçlenmesi ve yerel ekonominin yeniden nefes alması. Bu tür projeler bize sürdürülebilirliğin en yalın tanımını hatırlatıyor: yaşamı mümkün kılan koşulları birlikte onarmak.

Hatay Samandağ'da hayata geçirdiğimiz Samandağ Gastronomi Köyü de aynı anlayışın bir başka yansıması. Depremden ağır şekilde etkilenen bir bölgede, Hatay'ın köklü mutfak kültürünü kadınların ekonomik güçlenmesiyle buluşturan bu proje kapsamında 233 kadına ulaştık. Eğitim alan kadınların 75'inin kendi işini kurarak ya da eğitim aldıkları alanlarda istihdama katılarak ekonomik hayata dahil olması, bizim için bir performans göstergesinden çok daha fazlası. Her bir sayı, yeniden ayağa kalkmaya çalışan bir hayatı, bir aileyi, bir yerel hikâyeyi temsil ediyor.

Dışarıda yaratmak istediğimiz etkinin, içeride kurduğumuz kültürden bağımsız olmadığını biliyoruz. Kapsayıcılık bu nedenle bizim için daha iyi karar almanın, daha güçlü ekipler kurmanın ve geleceğe daha hazırlıklı olmanın yolu. Üç yıl önce neredeyse sıfır noktasında olan mavi yaka kadın çalışan oranımızı %16,7'ye yükseltmiş olmak bu açıdan önemli bir ilerleme. Liderlik ekibimizde %50 kadın temsiline ulaşmamız, toplam işe alımlarda kadın oranımızın %53,8 olması ve çalışan bağlılığı endeksimizin %91 seviyesinde gerçekleşmesi, bu kültürün rakamlara yansıyan tarafı.

Tüm bu ilerlemelerle birlikte her zaman bir adım öteyi hedefliyoruz, çünkü sürdürülebilirlik, varılacak sabit bir nokta değil. Her yıl değişen iklim koşulları, toplumsal beklentiler, regülasyonlar ve ekonomik dalgalanmalar karşısında yeniden düşünmeyi, önceliklendirmeyi ve gerektiğinde cesur kararlar almayı gerektiren canlı bir süreç.

Bu rapor, tamamlanmış bir hikâyenin değil; sorumlulukla, açıklıkla ve ortak akılla sürdürdüğümüz bir yolculuğun kayıdır. Bizimle bu yolculuğu paylaşan tüm çalışma arkadaşlarıma, üreticilerimize, iş ortaklarımıza ve paydaşlarımıza içtenlikle teşekkür ediyorum.

Raporumuzu dikkatle okumanızı, görüş ve geri bildirimlerinizi bizimle paylaşmanızı dilerim.

Saygılarımla,
Bahar UÇANLAR
Genel Müdür

Diageo Türkiye'ye kısa bakış



Diageo Türkiye olarak köklü bir üretim geleneğini uluslararası bir vizyonla birleştirerek Türkiye alkollü içecek sektörünün önemli aktörlerinden biri olarak faaliyet gösteriyoruz. Tarihsel köklerimiz Osmanlı döneminde başlayan ve Cumhuriyet döneminde kurumsal bir yapıya kavuşarak gelişimini sürdüren kamu tekelleri geleneğine uzanmaktadır. Bu tarihsel miras Türkiye'de alkollü içecek üretiminin kurumsallaşmasında önemli bir rol oynamış; zaman içinde değişen ekonomik koşullar, sektörel dinamikler ve düzenleyici çerçeveler doğrultusunda dönüşerek bugünkü kurumsal yapımızın temelini oluşturmuştur.

Bu tarihsel süreklilik üretim kültürümüzde yerel bilgi birikiminin korunmasını sağlarken aynı zamanda modern üretim ve yönetim yaklaşımlarıyla zenginleşen güçlü bir kurumsal kapasitenin gelişmesine de katkı sağlamıştır.

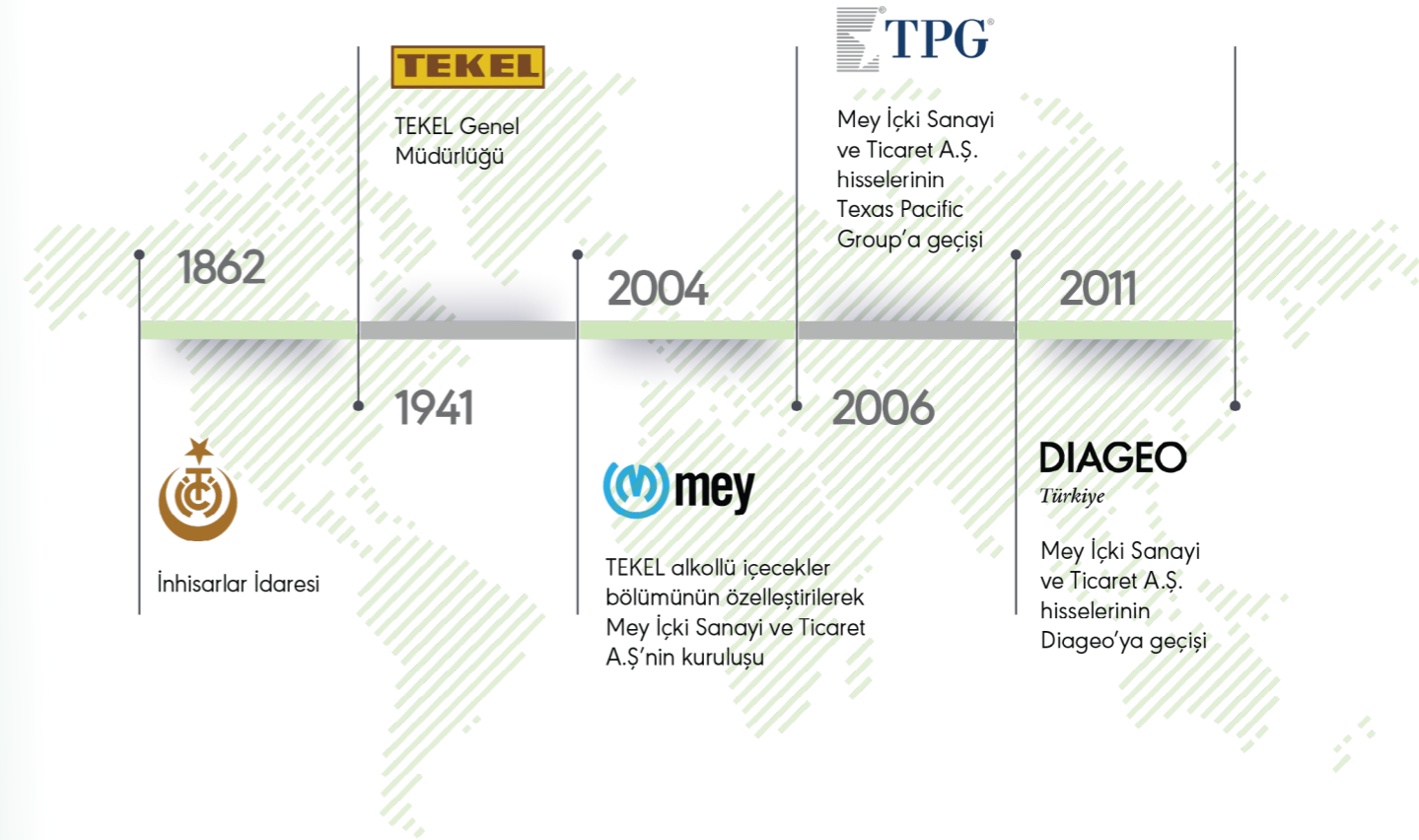
Türkiye'de alkollü içecek üretimi ve dağıtım alanlarında uzun yıllar boyunca belirleyici bir rol üstlenen bu yapı, özelleştirme süreçleri ve uluslararası yatırımların etkisiyle önemli bir dönüşüm sürecinden geçmiştir. 2000'li yılların ortasında gerçekleşen yapısal değişimlerle birlikte küresel sermaye yapısı ve uluslararası yönetim standartlarıyla entegre bir organizasyon haline gelerek yeni bir gelişim dönemine adım attık. Bu dönüşüm yalnızca kurumsal yapının yeniden şekillenmesini değil, aynı zamanda üretim süreçlerinden yönetim uygulamalarına kadar uzanan geniş bir alanda uluslararası standartların benimsenmesini beraberinde getirmiştir.

2011 yılında dünyanın önde gelen premium alkollü içecek üreticilerinden biri olan Diageo tarafından satın alınmamızla birlikte küresel ölçekte faaliyet gösteren güçlü bir organizasyonun parçası haline geldik. Bu gelişme Türkiye operasyonlarımızın uluslararası bilgi birikimi, inovasyon kapasitesi ve sürdürülebilirlik yaklaşımıyla daha güçlü biçimde entegre olmasını sağlamış; aynı zamanda küresel değer zinciri içerisindeki rolümüzü güçlendirmiştir.

Bugün yerel üretim kapasitemizi küresel markalar, uluslararası kalite standartları ve güçlü kurumsal yönetim uygulamalarıyla bir araya getiren bir organizasyon olarak faaliyet gösteriyoruz. Türkiye'deki üretim ve operasyon altyapımız yalnızca iç pazarın ihtiyaçlarını karşılamakla kalmıyor; küresel operasyonlarımız içinde stratejik bir konum üstlenmemize katkı sağlıyor. Türkiye'de bağcılık faaliyeti yürüten ve çiftçi ruhsatına sahip olan nadir üreticilerden biri olmamız, tarım sektörüyle olan bağımızı ve sürdürülebilir tarım uygulamalarına verdiğimiz değeri de ortaya koymaktadır.

Faaliyetlerimiz yalnızca üretim süreçleriyle sınırlı kalmayıp tarımsal üretimden dağıtım ağlarına kadar uzanan geniş bir ekonomik ekosistemle etkileşim içinde yürütülmektedir. Bu kapsamda binlerce çiftçi, tedarikçi ve iş ortağıyla doğrudan veya dolaylı iş birliği gerçekleştirilerek yerel ekonomiye ve istihdama katkı sağlayan kapsamlı bir değer zinciri oluşturuyoruz.

Bu anlayış doğrultusunda hem yerel paydaşlarımız hem de küresel organizasyonumuzla uyum içinde çalışarak sürdürülebilir büyümeyi destekleyen stratejik bir yaklaşım benimsiyor; doğal kaynakların korunması, sorumlu üretim ve tüketim uygulamalarının yaygınlaştırılması, kapsayıcı ve eşitlikçi bir iş kültürünün geliştirilmesi ve etik iş yapma ilkelerinin güçlendirilmesi başlıklarını sürdürülebilirlik yaklaşımımızın odağına alıyoruz.



Markalarımız *ve* ürün portföyümüz

Dünyanın önde gelen premium alkollü içecek üreticilerinden biri olan Diageo, 180'den fazla ülkede faaliyet gösteren, 30.000'i aşkın çalışanıyla küresel ölçekte güçlü bir organizasyon yapısına sahiptir. Geniş marka portföyü, köklü üretim mirası ve inovasyon odaklı yaklaşımıyla sektörün dönüşümüne yön veren Diageo; premium segmentteki konumu, güçlü dağıtım ağı ve tüketici odaklı stratejileriyle küresel içki pazarında önde gelen bir konumda yer almaktadır. Sürdürülebilirlik, sorumlu tüketim ve etik iş yapış biçimleri, Diageo'nun tüm faaliyetlerinin merkezinde konumlanmakta; uzun vadeli değer yaratma kapasitesini de şekillendirmektedir.

Diageo Türkiye olarak biz de farklı tüketim alışkanlıklarına, yaşam tarzlarına ve sosyal deneyimlere hitap eden geniş ve çok katmanlı bir alkollü içecek portföyü ile faaliyet gösteriyoruz. Ürün yelpazemiz köklü yerel üretim markalarının yanı sıra uluslararası premium markaları da kapsayan çeşitlendirilmiş bir yapıdan oluşmaktadır.

Portföyümüz Türkiye'nin geleneksel içki kültürü ile küresel tüketici trendlerini dengeli biçimde bir araya getiren stratejik bir marka yönetimi yaklaşımını yansıtmaktadır. Ürün çeşitliliğini yalnızca ticari bir bakış açısı ile değil; aynı zamanda tüketici deneyimini zenginleştiren ve farklı kültürel içki geleneklerini bir araya getiren bir değer önerisi olarak ele alıyoruz.

Türkiye operasyonlarımız kapsamında sunduğumuz ürünler rakı, viski, votka, cin, likör, rom, tekila ve şarap kategorilerini kapsayan geniş bir ürün gamından oluşmakta ve farklı segmentlerde 100'ün üzerinde ürün çeşidini içermektedir.

Rakı kategorisi: kültürel miras ve üretim ustalığı

Rakı kategorisi, Türkiye'de yalnızca bir alkollü içecek türünü değil; gastronomi kültürünü, sosyal yaşamı ve paylaşım geleneğini de temsil eden köklü bir değer alanını ifade etmektedir. Bu nedenle; yerel üretim bilginimizin, tarımsal kaynaklarımızın ve geleneksel damıtım ustalığımızın somut bir yansımaları oluşturan rakı üretimini ürün portföyümüz içinde hem kültürel hem de ekonomik açıdan özel bir konumda değerlendiriyoruz.

Portföyümüzde yer alan Yeni Rakı, Tekirdağ Rakısı ve Kulüp Rakı gibi markalar aracılığıyla, geleneksel üretim bilgisini modern üretim teknolojileri ve uluslararası kalite standartlarıyla bir araya getiriyoruz. Bu sayede Türkiye'nin köklü rakı üretim geleneğini korurken; bu kültürel mirasın uluslararası pazarlarda daha geniş kitlelerle buluşmasını destekliyor, Türkiye'nin gastronomi mirasının küresel alkollü içecek kültürü içindeki görünürlüğünü artırıyoruz.

Rakı üretiminin temel girdilerini oluşturan tarımsal ham maddelerin sürdürülebilir biçimde temin edilmesini de stratejik önceliklerimiz arasında görüyoruz. Bu kapsamda üzüm ve anason gibi temel girdilerin tedarikinde yerel üreticilerle uzun vadeli iş birlikleri geliştiriyor, tarımsal üretimde sürdürülebilir uygulamaların yaygınlaşmasına katkı sağlıyoruz. Bu yaklaşımımız bir yandan kırsal ekonominin güçlenmesini desteklerken, diğer yandan değer zincirimiz boyunca sürdürülebilirlik ilkelerini daha güçlü biçimde hayata geçirmemize olanak tanıyor.

Küresel markalar ve uluslararası portföy

Türkiye'deki faaliyetlerimiz kapsamında yalnızca yerel üretim markalarımızla değil, aynı zamanda güçlü küresel markalarımızla da tüketicilere geniş bir ürün seçeneği sunuyoruz.

Diageo'nun portföyünde yer alan Johnnie Walker, Tanqueray, Baileys, Captain Morgan ve Don Julio gibi uluslararası markalar, Türkiye pazarında premium segmentin gelişimine katkı sağlayan güçlü markalar arasında yer almaktadır. Bu markalarla uluslararası alkollü içecek kültürünü Türkiye'deki tüketicilerle buluştururken, deneyim odaklı tüketim alışkanlıklarının gelişmesini destekliyoruz. Küresel portföyümüzün Türkiye pazarına entegrasyonu, ürün çeşitliliğimizi artırmanın yanı sıra farklı tüketici segmentlerinin beklentilerine yanıt verebilen esnek ve dinamik bir portföy yönetimi yapısını da güçlendiriyor.

Inovasyon ve portföy gelişimi

Marka portföyümüzü yalnızca mevcut ürünlerle sınırlı tutmuyoruz. Değişen tüketici beklentilerini, gastronomi ve içki kültüründeki yeni eğilimleri yakından izleyerek ürün geliştirme çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Yeni ürün geliştirme süreçlerimizde tüketici iç görüşleri, gastronomi trendleri, sürdürülebilir üretim ilkeleri ve kalite standartlarını birlikte değerlendiriyoruz. Böylece hem mevcut ürün kategorilerimizi güçlendirmeyi hem de pazara yenilikçi alternatifler sunmayı hedefliyoruz. Bu yaklaşım rekabet gücümüzü artırırken aynı zamanda tüketici deneyimini zenginleştiren daha güçlü bir marka stratejisi geliştirmemize katkı sağlıyor.

Marka deneyimi ve sorumlu tüketim yaklaşımı

Bizim için her ürün yalnızca bir içecek kategorisini temsil etmekle kalmamakta; sosyal etkileşimin, paylaşımın ve kültürel deneyimin bir parçası olarak anlam kazanmaktadır. Bu nedenle marka stratejimizi yalnızca ürün kalitesine odaklanan bir çerçevede değil, tüketici deneyimini geliştiren ve bilinçli tüketim kültürünü destekleyen bütüncül bir yaklaşımla kurguluyoruz.

Bu doğrultuda yürüttüğümüz çalışmalarla, tüketicilerin ürünlerimizi bilinçli ve sorumlu biçimde tüketmelerini desteklemeye odaklanıyoruz. Bilgilendirme içerikleri, paydaş iş birlikleri ve erişilebilir bilgi platformları aracılığıyla bilinçli tüketim alışkanlıklarının gelişmesine katkı sağlıyoruz. Böylece ürün portföyümüzü kültürel mirasın korunmasına, sorumlu tüketim alışkanlıklarının geliştirilmesine ve sürdürülebilir değer yaratımına katkı sağlayan stratejik bir platform olarak da konumlandırıyoruz.

RAKİ	VOTKA	LİKÖR
<ul style="list-style-type: none"> Yeni Rakı Tekirdağ Altınbaş Rak Kulüp Rakı İzmir Rakı Vefa Rakı Prototip 	<ul style="list-style-type: none"> Ketel One Ciroc Smirnoff İstanbul Binboa Gilbey's Vodka Bazooka 	<ul style="list-style-type: none"> Sheridan's Baileys Archer's Jest Nazen
		ŞARAP
		<ul style="list-style-type: none"> Kayra Terra Leona Buzbağ Buzbağ Rezerv Allure Cumartesi Güzel Marmara Cielo Ruffino Chateau Bel Air Terre Allegre Midpoint
	CİN	
	<ul style="list-style-type: none"> Tanqueray Gordon's Gilbey's Gin Cin Adalin 	
	TEKİLA	
	<ul style="list-style-type: none"> Don Julio Casamigos 	
	ROM	
	<ul style="list-style-type: none"> Captain Morgan Zacapa 	
VİSKİ		
<ul style="list-style-type: none"> Bulleit Johnnie Walker J&B Bells Mortlach Glenkinchie Clynelish Dimple Cardhu Oban Caol Ila Lagavulin Singleton Talisker Vat 69 		



Biz Kimiz? Hikayemiz *ve* kültürümüz

1862 yılında İhisarlar İdaresi ile başlayan ve Cumhuriyet dönemi boyunca TEKEL aracılığıyla Türkiye'nin kamu tekelleri geleneğini şekillendiren üretim mirası, bugün faaliyetlerimizde yaşayan güçlü bir kurumsal hafıza ve kültürel süreklilik oluşturmaktadır. Bu köklü mirasın çağdaş temsilcilerinden biri olarak kendimizi yalnızca üretim ve ticaret faaliyetleri yürüten bir şirket olarak değil; gastronomi, tarım, kültür ve toplumla iç içe gelişen daha geniş bir ekosistemin parçası olarak görüyoruz. Ülke ekonomisine katkı sağlarken, gastronomi ekosistemiyle dayanışma içinde fermente ve distile içecek kültürünün korunması, geliştirilmesi ve gelecek nesillere aktarılması için de sorumluluk üstleniyoruz.

Kendi topraklarında bağcılık yapan ve çiftçi ruhsatına sahip bir şirket olarak, tarımsal üretimden nihai ürüne kadar uzanan değer zincirinin önemli bir bölümünü doğrudan yönetme yetkinliğine sahibiz. Bu yapı, sürdürülebilir tarım uygulamalarının geliştirilmesi, yerel üreticilerle güçlü iş birlikleri kurulması ve doğal kaynakların sorumlu kullanımının teşvik edilmesi açısından önemli bir avantaj sağlamaktadır. Tarım temelli üretim anlayışımız sayesinde yerel üreticilerle birlikte değer yaratan bir ekosistem oluşturuyor; kırsal kalkınmaya ve tarımsal üretimin sürdürülebilirliğine katkı sunuyoruz.

2011 yılında dünyanın önde gelen alkollü içecek üreticilerinden Diageobünyesine katılmamız, kurumsal gelişim yolculuğumuzda önemli bir dönüm noktası olmuştur. Diageo'nun küresel deneyimi, çok kültürlü yapısı ve sürdürülebilirlik vizyonu sayesinde Türkiye'deki operasyonlarımız daha sistematik, yenilikçi ve sorumlu bir yapıya kavuşmuştur. Bugün kurum kültürümüz, yerel değerlerden beslenen ve küresel iyi uygulamalarla zenginleşen çok katmanlı bir değer sistemi üzerine kuruludur.

1 Genel Merkez, 6 üretim tesisinden*, 2 üzüm bağı ve 3 satış deposundan oluşan güçlü ağıımız sayesinde Diageo'nun küresel ölçekteki önemli üretim merkezlerinden biri olarak konumlanıyoruz. Bu altyapı ile küresel markaların Türkiye'de üretimini gerçekleştirirken, aynı zamanda diğer Diageo pazarları için stratejik bir üretim üssü olarak faaliyet gösteriyoruz.

Dünyanın en çok satan votkası olan "Smirnoff" markasının Türkiye'de üretilmesi, uluslararası kalite standartlarında üretim yapabilme kabiliyetimizin ve teknik uzmanlığımızın önemli göstergelerinden biridir. Güçlü üretim altyapımız ve deneyimli ekiplerimiz sayesinde küresel markaları yerel üretim kapasitemizle buluşturuyor; bu sayede hem yerel ekonomiye hem de Diageo'nun küresel değer zincirine katkı sağlıyoruz.

Uluslararası pazarlarda elde ettiğimiz başarılar da üretim gücümüzün ve rekabetçi konumumuzun önemli göstergeleri arasında yer almaktadır. Uzun yıllardır alanımızda ihracat başarımızı sürdürerek Türkiye'de üretilen katma değer in küresel

pazarlara taşınmasına katkı sunuyoruz. Bu başarı yalnızca ekonomik performansımızı değil, aynı zamanda Türkiye'nin üretim kapasitesini ve kültürel içki mirasını uluslararası platformlarda temsil etme sorumluluğumuzu da yansıtmaktadır.

Stratejimizin merkezine pozitif toplumsal etkiyi yerleştiriyoruz. Bu nedenle faaliyetlerimizi toplum için uzun vadeli değer yaratma anlayışıyla yürütüyoruz. Toplumsal gelişime katkı sağlayan projeler geliştirmek, paydaşlarımızla güçlü iş birlikleri kurmak ve faaliyetlerimizin sosyal etkisini ölçülebilir biçimde yönetmek kurumsal yaklaşımımızın temel unsurlarını oluşturmaktadır.

Kapsayıcı ve çeşitliliğe dayanan kurum kültürümüz ise çalışanlarımızın her yerde ve her zaman değer gördüğü, fikirlerinin önemsendiği ve başarılarının kutlandığı bir çalışma ortamı oluşturmayı amaçlamaktadır. Farklı deneyimlerin, kültürlerin ve bakış açılarının bir araya geldiği bu yapı, yenilikçi düşüncenin gelişmesini ve güçlü ekiplerin oluşmasını desteklemektedir. Çeşitlilik ve kapsayıcılık yaklaşımımız doğrultusunda özellikle kadınların iş yaşamına katılımını destekleyen projeler yürütüyor; cinsiyet dengesi gözetilen, kapsayıcı bir çalışma ortamı oluşturmayı hedefliyoruz. Farklı bakış açılarını bir araya getiren bu yaklaşım, yenilikçi ürünlerin geliştirilmesine ve yaratıcı iş modellerinin ortaya çıkmasına katkı sağlamaktadır.

İş modelimizin temelinde sürdürülebilirlik yer almaktadır. Tüm operasyonlarımızı etik değerler, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda yürütürken çalışanlarımızın refahını ve gelişimini temel önceliklerimiz arasında konumlandırıyoruz. Yerel tedarik zincirimizden çiftçilerimize, satış ekiplerimizden tüketicilerimize kadar uzanan tüm değer zinciri boyunca sosyal ve çevresel etkimizi sorumlu biçimde yönetmeyi hedefliyoruz.

Çevresel etkimizi azaltmak amacıyla üretim süreçlerimizde verimlilik odaklı iyileştirmeler gerçekleştiriyor, doğa dostu ambalaj çözümlerinin kullanımını yaygınlaştırıyor ve aşırı ambalajın azaltılmasına yönelik uygulamalar geliştiriyoruz. Döngüsel ekonomi prensiplerini iş süreçlerimizin merkezine yerleştirerek kaynakların daha verimli kullanılmasını ve yeniden değerlendirilmesini destekliyoruz.

Kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri yürütmekle sınırlı kalmıyor, aynı zamanda "sorumlu bir sosyal kurum" olma vizyonuyla hareket ediyoruz. Farklı kültürlerden gelen deneyimli ekip arkadaşlarımız, 100'ü aşkın markadan oluşan portföyümüz ve topluma karşı duyduğumuz sorumluluk bilinciyle her gün daha iyisini yapmayı hedefliyor; sürdürülebilirlik, inovasyon ve kapsayıcılık ekseninde sektörümüzün geleceğine yön vermeyi sürdürüyoruz.



* Önceki raporlama dönemlerinde üretim tesislerimiz arasında yer alan Elazığ Şarap Fabrikası raporumuzun yayımlandığı F26 dönemin kapanmıştır; bu nedenle "Biz Kimiz?" bölümünde yer almamaktadır ancak F25 raporumuzun bütünlüğünü bozmamak adına Elazığ Şarap Fabrikası ile ilgili veriler "ESG Endeksi" bölümünde yer almaktadır.

Liderlik takımımız

Diageo Türkiye Liderlik Takımı, sürdürülebilirlik vizyonumuzu hayata geçirme sürecinde stratejik yön belirleyen temel yönetim yapımızı oluşturmaktadır. Liderlik ekibimizin ortaya koyduğu vizyon ve öncelikler finansal performansın yanı sıra toplumsal etki yönetimini, paydaş ilişkilerini ve çevresel sorumluluk yaklaşımını da kapsamaktadır.

Liderlik takımımız Diageo'nun küresel sürdürülebilirlik hedefleri ve "Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu" stratejisi doğrultusunda ilkelerimizi iş kararlarına, insan yönetimine ve toplumsal katkı alanlarına entegre ederek sürdürülebilirlik hedeflerinin kurum genelinde benimsenmesini sağlamaktadır.

Etik değerlere bağlılığı, insan haklarına saygı ve toplumsal beklentilere duyarlılığı önceliklendiren bir yönetim anlayışı benimseyen takımımız liderliğinde sürdürülebilirlik performansımızı düzenli olarak değerlendiriyor, belirlenen hedeflere yönelik ilerlemeyi sistematik biçimde takip ediyor ve gerekli durumlarda stratejik aksiyonları hızla devreye alıyoruz.

Liderlik Takımı'ndaki kadın oranını kapsayıcılığın en önemli bileşenlerinden biri olarak kabul ediyoruz. Bugün %45 olan kadın oranı, kapsayıcılığın kurum kültürümüzde sahip olduğu kritik önemi göstermektedir.



Genel Müdür
Mesajı

Kısaca
Diageo Türkiye

Markalarımız
ve Ürünler

Biz Kimiz?

Raporlama
Döneminde Öne
Çıkanlar

Büyüme Tutkumuz
Diageo Türkiye'de
Sürdürülebilirlik

Yıllık
Performans

ESG Raporlama
Endeksi 2025



Bahar Uçanlar
Genel Müdür



Ahmet Yazıcıoğlu
Kurumsal İletişim ve Kurumsal İlişkiler Direktörü



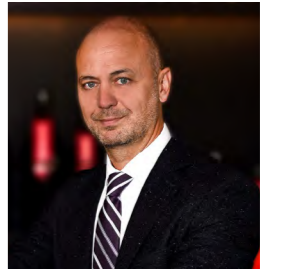
Cihan Sezgin
Uluslararası Pazarlar İş Birimi Direktörü



Deniz Keskin
Strateji ve Transformasyon Direktörü



Eliz Ersoy Gürsesli
Finans Direktörü



Güran Fazla
Dijital ve Teknoloji Direktörü



Kerem Kadakal
Ticari Direktörü



Kürşat Apan
Tedarik Direktörü



Osman Albora
Pazarlama Direktörü



Tuğba Barutçuoğlu
Regülasyon ve Hukuk Direktörü



Ülfet Baykent Uysal
İnsan Kaynakları Direktörü

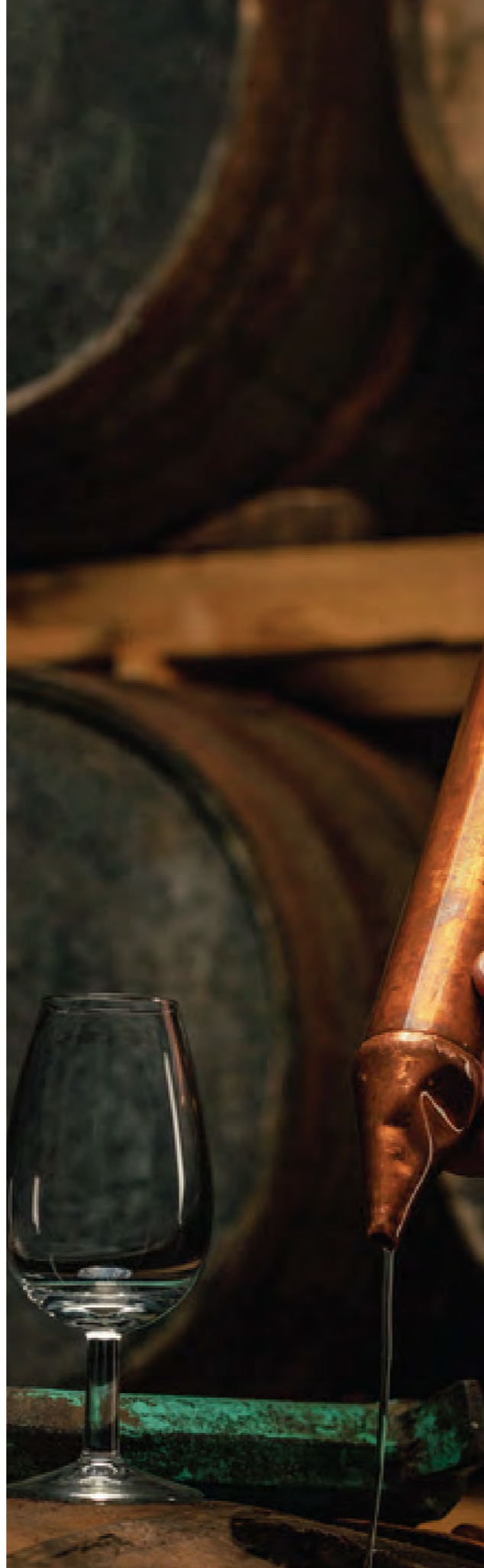
* Yukarıda yer alan Diageo Türkiye Liderlik Takımı üyeleri raporumuzun yayımlandığı tarihteki hali ile belirtilmiştir. Diageo Türkiye Liderlik Takımı'nın güncel haline kurumsal web sitemizden ulaşabilirsiniz.

Kurumsal profil

Dünyanın önce gelen alkollü içecek üreticilerinden biri olan Diageo, 30.000'i aşkın çalışanıyla 180'den fazla ülkede faaliyet gösteren güçlü bir küresel yapıya sahiptir. Diageo Türkiye olarak bu yapının bir parçası olmanın ötesinde, bulunduğumuz pazarda üretim gücümüz, tarımsal uzmanlığımız ve derin yerel bilgi birikimimizle değer yaratan ve yön veren bir operasyon konumundayız. Türkiye'de geliştirdiğimiz entegre üretim modeli, güçlü tedarik ağı ve yerel iş ortaklıkları sayesinde küresel standartları güçlü bir sistem içinde uygulayan ve bu standartların gelişimine katkı sunan bir yapı ortaya koymaktayız.

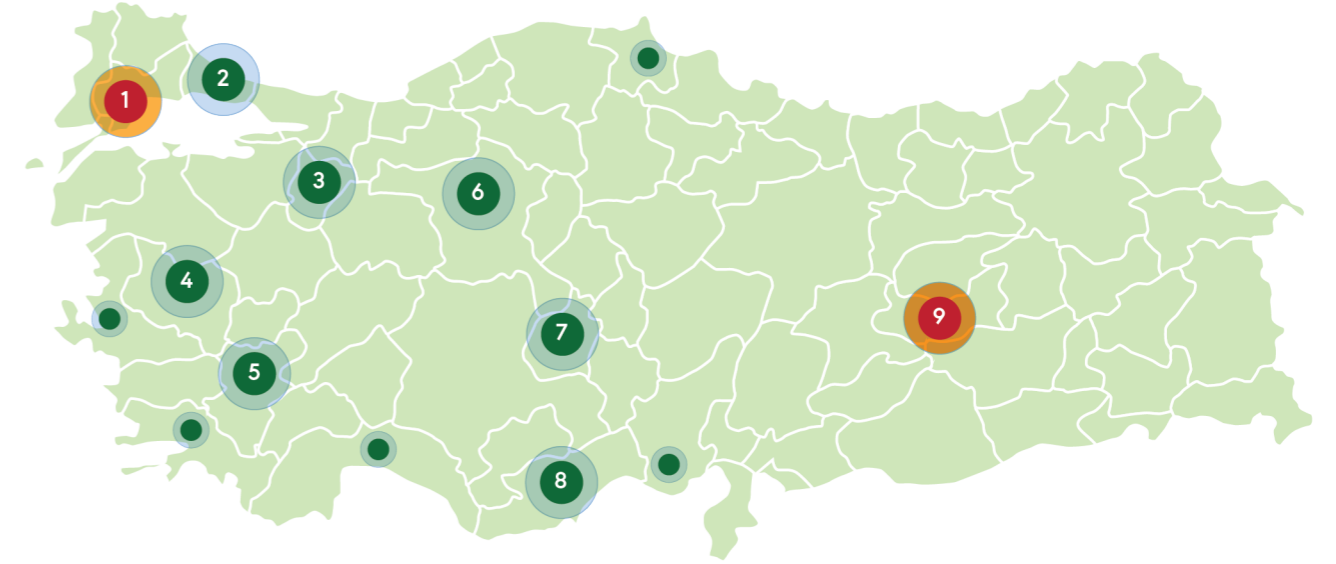
Yerelden beslenen bu güçlü operasyonel yapı, sürdürülebilirlikten inovasyona, üretimden değer zinciri yönetimine kadar geniş bir etki alanı yaratmaktadır. Diageo Türkiye olarak, küresel vizyonu yerel derinlikle buluşturarak hem Türkiye'de hem de uluslararası ölçekte rekabet gücünü artıran, referans oluşturan bir model geliştirmektediriz.

Alaşehir ve Nevşehir'de yer alan suma ve tarımsal etil alkol üretim tesisimizin yanı sıra rakı üretim tesislerimiz; Bilecik'te yer alan cin, votka ve likör üretim tesisimiz; Acıpayam'da yer alan anason işleme tesisimiz; Elazığ ve Şarköy'deki üzüm bağlarımız ve yine Şarköy'deki şarap üretim tesisimiz ile Türkiye genelindeki üretim ve operasyon ağımlarını güçlü bir tedarik ve dağıtım altyapısı ile destekliyoruz. Bu yapı sayesinde tarımsal üretimden nihai ürüne kadar uzanan entegre bir değer zinciri oluşturuyoruz. Üç büyük dağıtım depomuz ve ülke geneline yayılmış satış ofislerimiz sayesinde ürünlerimizin hem satış noktalarına hem de tüketicilere hızlı ve etkin biçimde ulaşmasını sağlıyoruz.



Distile Alkollü İçecekler sektöründe ihracat birincisiyiz.

Kendi topraklarımızda bağcılık yaparak, yatırımlarımızla tarımı destekliyor
ve 30 ülkeye ihracat yapıyoruz.



1 TEKİRDAĞ
Şarköy şarap fabrikası
Şarap, aromatize şarap ve aromatize şarap bazlı içki üretimi

Şarköy üzüm bağları
Bağcılık

2 İSTANBUL
Mey İçki Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Merkez - Yönetim
Mey Alkollü İçkiler Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Merkez - Yönetim

3 BİLECİK
Bilecik içki fabrikası
Cin, likör ve votka üretimi toptan ticareti
Bilecik Depo
Alkollü içeceklerin toptan ticareti

4 MANİSA
Alaşehir içki fabrikası
Rakı, anasonlu/sakızlı distile alkollü içki ve anason aromalı distile alkollü içki üretimi

Alaşehir depo
Alkollü içeceklerin toptan ticareti

5 DENİZLİ
Acıpayam anason işleme tesisi
Anason işleme

6 ANKARA
Kurumsal ilişkiler ofisi
Kurumsal ilişkiler yönetimi

7 NEVŞEHİR
Nevşehir içki fabrikası
Rakı ve suma üretimi
Nevşehir depo
Alkollü içeceklerin toptan ticareti

8 MERSİN
Tarsus suma fabrikası
Suma ve tarımsal etil alkol üretimi

9 ELAZIĞ
Elazığ üzüm bağları
Bağcılık

SATIŞ OFİSLERİ
Adana, Ankara, Antalya, Bursa, İstanbul Asya, İstanbul Avrupa, İzmir, Samsun, Muğla
Alkollü içeceklerin toptan ticareti

Raporlama döneminde öne çıkanlar



Türkiye operasyonları, küresel portföy içinde büyüme katkısı sağlayan stratejik pazarlar arasında konumunu korumuştur ve net satışlar %20,9 artış göstermiştir. Yerel performansın global sonuçlara etkisi belirgin şekilde artmıştır.



Distilasyon tesislerinde su kullanımında %12 iyileşme sağlanarak üretim verimliliği artırılmıştır. Şişeleme tesislerinde su tüketimi %27 azaltılmış, kaynak kullanımı optimize edilmiştir. Böylece su verimliliğinde önemli bir ilerleme gerçekleştirilmiştir.



Ultrafiltrasyon sistemi ile 5.700 m³ su tasarrufu elde edilmiştir. İleri arıtma teknolojileri kaynak verimliliğini doğrudan desteklemiştir.



Kullanılan suyun yerine konması projeleri kapsamında F25 döneminde sağlanan 49.174 m³ ile toplam 466.772 m³ su doğaya geri kazandırılmıştır. Bu etki, bağımsız doğrulama ile güvence altına alınmıştır.



Diageo Türkiye, Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri* arasında yer almıştır. Kurumsal itibar güçlenmiştir.



Sürdürülebilirlik, inovasyon ve liderlik alanlarında çok sayıda ödül elde edilmiştir. Çok boyutlu başarı performansı ortaya konmuştur.



Nevşehir tesisi net sıfır karbon üretim yetkinliğine ulaşmıştır. Bu gelişme, operasyonel sürdürülebilirlikte önemli bir kilometre taşıdır.



Cam ambalajlarda %20'ye varan ağırlık azaltımı sağlanarak karbon etkisi düşürülmüştür. Malzeme verimliliği artırılmıştır.



Çalışan Bağlılığı Endeksi %91 olarak ölçülmüş, yüksek bağlılık seviyesi korunmuştur. Bu sonuç, güçlü kurum kültürünü yansıtmaktadır.



Kapsayıcılık ve Çeşitlilik Endeksi %86 seviyesinde istikrarını sürdürmüştür. Kapsayıcı iş ortamı sürdürülebilir şekilde devam etmektedir.



Yerleşen üretim modeli ile lojistik kaynaklı karbon emisyonları azaltılmıştır. Tedarik zinciri çevresel etkisi düşürülmüştür.

Genel Müdür Mesajı

Kısaca Diageo Türkiye

Markalarımız ve Ürünler

Biz Kimiz?

Raporlama Döneminde Öne Çıkanlar

Büyüme Tutkumuz Diageo Türkiye'de Sürdürülebilirlik

Yıllık Performans

ESG Raporlama Endeksi 2025



Toplam işe alımlarda kadın oranı %53,8'e ulaşmıştır. Cinsiyet dengesi açısından önemli bir ilerleme kaydedilmiştir.



Mavi yaka kadın çalışan oranı %16,7'ye yükseltilmiştir. Geleneksel alanlarda kapsayıcılık artırılmıştır.



Yeni işe alımlarda kadın oranı mavi yakada %50, beyaz yakada %65,5 olarak gerçekleşmiştir. Bu sonuç, eşit fırsat yaklaşımını desteklemektedir.



Samandağ Gastronomi Köyü kapsamında 233 kadın eğitime katılmıştır. Sosyal etki projeleri ile ekonomik katılım desteklenmiştir.



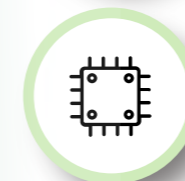
59 dijital proje hayata geçirilerek veri odaklı dönüşüm hızlandırılmıştır. Dijitalleşme organizasyon genelinde yaygınlaştırılmıştır.



9 robotik otomasyon süreci devreye alınarak operasyonel verimlilik artırılmıştır. Süreçlerde manuel bağımlılık azaltılmıştır.



7/24 veri izleme sistemi ile operasyonel şeffaflık sağlanmıştır. Süreç takibi kesintisiz hale getirilmiştir.



2 üretim tesisinde dijital dönüşüm tamamlanmıştır. Üretim süreçleri daha izlenebilir hale gelmiştir.



IWSA kapsamında 7.300 kişiye eğitim, 1.200 kişiye etkinlik erişimi sağlanmıştır. Sektörel kapasite geliştirilmiştir.



IWSA dijital platformlarda 252.000 web ziyareti, 2,3 milyon YouTube gösterimi elde edilmiştir.



Ham maddelerin %99'u yerel kaynaklardan temin edilerek tedarik zinciri dayanıklılığı artırılmıştır. Yerelleşme ile riskler azaltılmıştır.



Trakya bölgesinde üzüm tedarikinde %10 artış sağlanmıştır. Tarımsal üretim kapasitesi güçlendirilmiştir.



Premium segment üzüm alımlarında %50 büyüme gerçekleştirilmiştir. Yüksek kalite üretim desteklenmiştir.



200 dönüm alanda anason ekimi yapılarak yerel üretim kapasitesi artırılmıştır. Tarımsal sürdürülebilirlik desteklenmiştir.



Toplam 12.166 kg anason tohumu üretilmiş, 10.169 kg'ı çiftçilere dağıtılmıştır. Çiftçi destek mekanizmaları güçlendirilmiştir.



Taraf olunan Kolektif Eylem İnişiyatifi ile 65 üreticiye doğrudan erişim sağlanmıştır. Eğitimler, doğru gübreleme teknikleri ve su verimliliği uygulamaları üzerine odaklanarak üreticilerin teknik bilgi seviyesini ve uygulama kapasitesini güçlendirmeyi hedeflemiştir.



Damla sulama uygulamaları ile su verimliliği artırılmıştır. Tarımsal kaynak kullanımı optimize edilmiştir.



Gübre yönetimi projeleri ile tarımsal üretimde optimizasyon sağlanmıştır. Verimlilik ve çevresel etki birlikte iyileştirilmiştir.

F25'te verimlilik, kapsayıcılık, dijital dönüşüm ve sosyal etki alanlarında somut ve ölçülebilir adımlar attık.

* Capital Dergisi ve Zenna Araştırma iş birliğiyle yapılan Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri araştırmasında 'Alkollü İçecek' kategorisinde Türkiye'nin En Beğenilen Şirketi seçilmiştir.

Küresel stratejiler ve Türkiye'nin rolü

Diageo'nun küresel stratejisi; çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında liderlik sergileyen, uzun vadeli değer yaratan ve kapsayıcı büyümeyi destekleyen bir yapı olarak öne çıkmaktadır. "Her Gün Her Yerde Yaşamı Kutlama" vizyonundan dayanak alan bu strateji; sürdürülebilir büyüme, marka ve portföy gücü, operasyonel mükemmeliyet ve kapsayıcı liderlik ekseninde hedeflere dökülmektedir.

Türkiye'nin güçlü tarım altyapısı, üretim kapasitesi ve zengin gastronomi kültürü, küresel stratejimizle birleştiğinde ortaya çıkan yapı, yerelden küresele uzanan bir değer zinciri niteliği taşımaktadır.

Diageo Türkiye olarak, küresel vizyonu yerel gücümüzle somut sonuçlara dönüştüren kilit operasyonlardan biri olarak konumlanıyoruz. Türkiye'nin güçlü tarım altyapısı, üretim yetkinliği ve köklü gastronomi kültürü, küresel stratejimizle birleştiğinde yerelden beslenen ve uluslararası ölçekte etki yaratan güçlü bir değer zinciri ortaya çıkarmaktadır. Türkiye'de geliştirdiğimiz uygulamalar ve iş modelleri, küresel organizasyon içinde referans oluşturan örnekler arasında yer almakta ve farklı pazarlarda yaygınlaştırılabilecek bir bilgi ve deneyim birikimi sunmaktadır. Bu sayede Türkiye operasyonumuz, küresel stratejinin gelişimine katkı sağlayan dinamik bir rol üstlenmektedir.

Büyüme tutkumuz: Diageo Türkiye'nin stratejik yolculuğu

Diageo'nun geleneksel büyüme anlayışının ötesine taşıdığı ve "Büyüme Tutkumuz" olarak adlandırdığı yaklaşımı, kısa vadeli ticari göstergelerden çok daha fazlasını ifade etmektedir. Çevresel sorumluluğu, toplumsal etkiyi, operasyonel mükemmeliyet ve güçlü yönetim ilkelerini bir araya getiren bu kavramsal çerçeve, uygulamada örneği olmayan bir yerel büyüme modeli sunmaktadır.

Türkiye operasyonları olarak bu büyüme vizyonunu, yerel pazardaki güçlü portföyümüz, köklü kültürel mirasımız, rakı kategorisindeki konumumuz ve hızla değişen tüketici trendlerine uyum sağlama kabiliyetimizle hayata geçiriyoruz. Türkiye'nin zengin alkollü içecek kültürü, gastronomik çeşitliliği, gelişen premium tüketim eğilimleri ve genç, dijitalleşmeye açık tüketici profili; küresel büyüme stratejimizin yerel düzeyde güçlü bir karşılık bulmasını sağlamaktadır. Özellikle viski ve tekila kategorilerindeki büyüme performansımız, Diageo'nun küresel marka çeşitliliğine anlamlı bir katkı sunarken; yerli üretim gücümüz, ihracat kapasitemiz ve dijitalleşme yatırımlarımız da stratejik önceliklerimizle güçlü biçimde örtüşmektedir. Bu bütünlük yapı, Türkiye operasyonlarımızın yalnızca yerel pazarda değil, aynı zamanda küresel değer zincirinde de stratejik bir rol üstlendiğini göstermektedir.



Genel Müdür
Mesajı

Kısaca
Diageo Türkiye

Markalarımız
ve Ürünler

Biz Kimiz?

Raporlama
Döneminde Öne
Çıkanlar

Büyüme Tutkumuz
Diageo Türkiye'de
Sürdürülebilirlik

Yıllık
Performans

ESG Raporlama
Endeksi 2025



Marka ve kategori çeşitliliği sunmak

Diageo'nun küresel markalarıyla birlikte yerli alkollü içecek portföyünü birlikte ele aldığımızda hem yerel kültürel mirası koruyan hem de tüketicilere daha geniş ve deneyim odaklı bir ürün yelpazesi sunan dengeli bir yapı oluşturduğumuzun altını çizmek gerekir. Yerel portföyümüzü küresel markalarla harmanlamamız hem iç pazarda hem de ihracat kanallarında büyümeye katkı sağlamakta; Türkiye'yi, Diageo'nun kültürel çeşitliliğini ve marka derinliğini destekleyen stratejik pazarlardan biri haline getirmektedir. Küresel hedeflerle uyumlu ilerleyen ve portföy çeşitliliğini stratejik avantaja dönüştüren bir gelişim modeli izlenmektedir.

Tüketici trendlerini şekillendirmek

Türkiye, genç ve dijital odaklı tüketici profili sayesinde "premiumlaştırma" stratejisinin etkili biçimde uygulanabildiği önemli pazarlardan biridir. Değişen tüketici beklentileri yalnızca ürün tercihlerinde değil; deneyim, erişim, iletişim ve marka etkileşimi alanlarında da yeni fırsatlar yaratmaktadır. Bu çerçevede yeni tüketim anlarının oluşturulmasını, ürün kategorilerinin farklılaştırılmasını ve tüketici deneyiminin dijital ortamda yeniden tasarlanmasını stratejimizin temel unsurları arasında konumlandırıyoruz. Tüketici iç görülerinden beslenen bu yaklaşım, markalarımızın tüketicilerle daha derin ve anlamlı bağlar kurmasını, değişen beklentilere uyum sağlayan esnek deneyim kurguları geliştirmemizi ve marka bağlılığını kalıcı biçimde güçlendirmemizi mümkün kılmaktadır.

Böylece yalnızca mevcut eğilimlere uyum sağlamakla kalmıyor, geleceğin tüketim alışkanlıklarını şekillendirecek daha yenilikçi ve daha yüksek katma değerli çözümler de geliştiriyoruz.

Operasyonel mükemmeliyet

Ticari mükemmellik, tedarik zinciri esnekliği ve verimlilik artışı alanlarında attığımız adımlar, büyüme yaklaşımımızı destekleyen temel operasyonel unsurlar arasında yer almaktadır. Yerli ham madde kullanımı, sürdürülebilir üretim uygulamaları ve entegre tedarik zinciri yönetimi hem çevresel hem de ekonomik performansımıza doğrudan katkı sunmaktadır. Operasyonel mükemmeliyet anlayışımızı yalnızca verimlilik artışıyla sınırlamıyor; üretim kalitesini güvence altına alan, risklere karşı daha dayanıklı bir yapı oluşturan ve kaynak kullanımını daha etkin hale getiren kapsamlı bir yönetim yaklaşımı olarak görüyoruz. Bu sayede bugünün pazar koşullarına daha çevik yanıt verebiliyor, gelecekte ortaya çıkabilecek belirsizliklere karşı hazırlıklı bir kurumsal yapı inşa ediyoruz.

Dönüştürücü unsurlar

Dijitalleşme yatırımlarımız ile veri ve analitik altyapımız sürdürülebilirlik hedeflerimiz için kritik öneme sahip. Bu nedenle teknolojiyi karar alma süreçlerini geliştiren, tüketici iç görülerini derinleştiren ve operasyonel süreçleri daha öngörülebilir hale getiren dönüştürücü bir unsur olarak değerlendiriyoruz. "İllerleme Ruhü" çerçevesinde sorumlu iş yapış biçimlerini yerelden küresele taşımaya kararlılıkla devam ediyor; sürdürülebilirliği büyümenin ayrılmaz bir bileşeni olarak iş modelimizin merkezine yerleştiriyoruz.

Büyümeyi çevresel, sosyal ve yönetim boyutlarıyla birlikte ele alan bu yaklaşım, Diageo Türkiye'nin uzun vadeli stratejik kararlılığını ve küresel hedeflerle olan güçlü uyumunu yansıtmaktadır. "Büyüme Tutkumuz", bu yönüyle yerel gücümüzü küresel vizyonla birleştiren, sürdürülebilir, kapsayıcı ve dayanıklı bir gelecek inşa etme irademizin güçlü bir ifadesidir.

"Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu"

Diageo'nun "Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu" yaklaşımı, daha kapsayıcı, daha adil ve daha sürdürülebilir bir dünyaya katkıda bulunma hedefiyle şekillenen on yıllık bir Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) dönüşüm programıdır. Bu yaklaşım, sürdürülebilirlik modelimizin, büyüme stratejimizin ve kurumsal değer yaratma anlayışımızın merkezine yerleştiren kapsamlı bir yol haritası sunmaktadır. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile tam uyum içinde tasarlanan bu plan, uzun vadeli büyüme vizyonumuzun ayrılmaz bir parçası olarak ekonomik performans ile toplumsal ve çevresel sorumluluk arasında güçlü bir bağ kurmaktadır. Bu yönüyle "Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu", taahhütler bütünü olmanın yanı sıra sorumlu büyümeyi mümkün kılan bir programdır. Toplumsal refahın artırılmasını, çalışan deneyiminin güçlendirilmesini ve kapsayıcı kalkınmanın desteklenmesini stratejik öncelik olarak ele alır. Sürdürülebilirliği; tarımdan üretime, tedarikten tüketiciye uzanan tüm değer zinciri boyunca entegre bir yaklaşımla yönetir.

Program küresel ve yerel düzeyde yaratmayı hedeflediğimiz etkiyi yansıtan üç temel öncelik etrafında yapılandırılmıştır.

Bilinçli Alkol Tüketimi

Bu öncelik alanını, alkolü içeceklerin zararlı kullanımını önlemeye yönelik farkındalığın artırılması, davranış değişikliğinin desteklenmesi ve sorumlu tüketim kültürünün güçlendirilmesi amacıyla ele alıyoruz. Ürün sorumluluğunu yalnızca düzenlemelere uyum çerçevesinde değerlendirmiyor; toplumsal refahı ve güvenli tüketim kültürünü destekleyen daha geniş bir sosyal sorumluluk perspektifiyle yönetiyoruz. Bu doğrultuda sektör profesyonellerine ve çalışanlarımıza yönelik eğitimler gerçekleştiriyoruz.

Kapsayıcılık ve Çeşitlilik

Programın ikinci temel önceliğini, her bireyin kendini değerli, güvende ve eşit hissettiği; fırsatlara erişimin kapsayıcı bir anlayışla desteklendiği bir kültür inşa etmek oluşturmaktadır. Bu yaklaşımı yalnızca kurum içi insan kaynakları politikalarıyla sınırlı tutmuyor; tedarik zincirinden toplumsal ilişkilere, liderlik anlayışından iş ortaklıklarına kadar geniş bir etki alanında kapsayıcılığı güçlendiren bir dönüşüm perspektifiyle ele alıyoruz.

Tohumdan Kadehe Kadar Sürdürülebilirlik

Programın üçüncü önceliği olan "Tohumdan Kadehe Kadar Sürdürülebilirlik", tarımdan üretime, tedarikten son kullanıcıya kadar uzanan tüm aşamalarda çevresel etkimizi azaltmayı, doğal kaynakları korumayı ve döngüsel çözümleri teşvik etmeyi hedeflemektedir. Bu yaklaşımda sürdürülebilirliği yalnızca kendi operasyonlarımızın sınırları içinde değerlendirmiyor; ham maddenin yetiştirildiği tarladan ürünün tüketiciye ulaştığı son noktaya kadar tüm değer zincirimiz boyunca ele alıyoruz.

Diageo'nun küresel sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda belirlenen hedefler, tüm operasyonlarımız için ortak bir yön ve performans çerçevesi sunmaktadır. Diageo Türkiye olarak biz de bu küresel taahhütlerin hayata geçirilmesinde aktif rol üstleniyor; yerel operasyonlarımız, iş birliklerimiz ve uygulamalarımızla bu hedeflere somut katkı sağlıyoruz.



Bu çerçevede, 2030 yılına kadar ulaşmayı hedeflediğimiz somut taahhütler programın stratejik iddiasını açık ve ölçülebilir biçimde yansıtmaktadır. Kendi operasyonlarımızda net sıfır karbon emisyonuna ulaşmak ve tedarik zincirimizdeki karbon ayak izini %50 azaltmak, iklim değişikliğiyle mücadele konusundaki kararlılığımızın temel göstergeleri arasında yer almaktadır. Su stresi yaşayan bölgelerde tükettiğimizden daha fazla suyu doğaya geri kazandırmayı, suyu yalnızca kullanılan bir kaynak değil; korunması ve yenilenmesi gereken ortak bir değer olarak ele alan yaklaşımımızın bir sonucu olarak görüyoruz. Ambalajlarımızın %100'ünü yeniden kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya yeniden doldurulabilir hale getirmeyi hedefleyerek döngüsel ekonomi anlayışımızı ürün yaşam döngüsüne entegre ediyoruz. Üretim süreçlerimizden kaynaklanan atıkların %99'unu geri dönüştürmek veya yeniden değerlendirmek suretiyle kaynak verimliliğini ve atık yönetimini operasyonel mükemmeliyet anlayışımızla birlikte yönetiyoruz. Tarımsal üreticilerle sürdürülebilir tarım ilkeleri doğrultusunda çalışmak ve yerel üreticilerin dayanıklılığını artırmak ise değer zincirimizde ekonomik, çevresel ve sosyal sürdürülebilirliği birlikte güçlendiren yaklaşımımızı yansıtmaktadır.

Bu hedefler bir arada değerlendirildiğinde, "Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu" yaklaşımının bizim için yalnızca bir sürdürülebilirlik programı değil; aynı zamanda kurum kültürümüzü, yatırım önceliklerimizi, iş yapış biçimimizi ve paydaşlarımızla kurduğumuz ilişki modelini dönüştüren uzun vadeli bir ilerleme vizyonu olduğu görülmektedir. Diageo Türkiye olarak biz de bu vizyonun yerel düzeyde somut etkiye dönüşmesini sağlayan projeler ve iş birlikleri aracılığıyla daha dayanıklı, daha kapsayıcı ve daha yaşanabilir bir geleceğin inşasına katkı sunmayı sürdürüyoruz.

Diageo Türkiye olarak, Ekosistem 2030 yaklaşımının yerel ölçekte somut ve ölçülebilir etkilere dönüşmesi amacıyla su yönetimi, döngüsel ekonomi, sürdürülebilir tarım, kadın çiftçilerin güçlendirilmesi ve toplumsal katılım projelerini öncelikli çalışma alanlarımız olarak belirliyoruz. Bu doğrultuda yürüttüğümüz çalışmalar yalnızca çevresel etkimizi azaltmayı değil; aynı zamanda tarımsal üreticilerin dayanıklılığını artırmayı, yerel kalkınmayı desteklemeyi ve toplumsal refahı güçlendirmeyi hedefleyen kapsamlı bir değer yaratma yaklaşımını yansıtmaktadır.

Bilinçli Alkol Tüketimini Teşvik Etmek

Sorumlu alkollü içecek tüketimi konusunda dünyadaki tüketim kültürünü daha bilinçli bir yöne dönüştürmeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda sorumlu alkol kullanımını teşvik ediyor, alkolün zararlı kullanımını ele almaya devam ediyor, reşit olmayanların tüketimini önlemeye, alkollü araç kullanımıyla ve aşırı alkol tüketimiyle mücadele etmeye yönelik programlarımızı genişletiyoruz.

Kapsayıcılık ve Çeşitliliğe Liderlik Etmek

Kapsayıcılık ve çeşitlilik kültürünün dünyayı ve iş dünyasını daha iyi hale getireceğine inanıyoruz. Ortaklarımız ve içinde bulunduğumuz toplumla birlikte kapsayıcılığı ve çeşitliliği destekleyerek daha açık, daha adil ve daha toleranslı bir toplumsal yapı oluşmasına katkı sağlamayı amaçlıyoruz.

Tohumdan Kadehe Kadar Sürdürülebilirliğe Öncülük Etmek

Hepimizin ortak yaşamı için kritik önem taşıyan doğal kaynakları korumaya kararlıyız. İklim değişikliği, su stresi ve biyoçeşitlilik kaybıyla mücadele etmek ve daha sürdürülebilir bir dünya yaratılmasına katkı sağlamak için iş birlikleri geliştiriyor ve ortak çözümler üretiyoruz.

Hayat İçin Suyu Korumak

Su, yaşamın temelidir ve en değerli kaynaklarımızdan biridir. 2030'a kadar her içerde %30 daha az su kullanmayı ve 2026 yılına kadar tüm su stresi yaşayan alanlarımızda kullandığımızdan daha fazla suyu yerine koymayı hedefliyoruz.

Özellikle Sürdürülebilir Olmak

Doğal yaşamın restorasyonunun hepimizin ortak sorumluluğu olduğuna inanıyoruz. Değer zincirimizdeki atıkları azaltarak, bitki örtüsünün yenilenmesi için çiftçilerle iş birliği yaparak ve sürdürülebilir büyümeyi destekleyen yenilikçi çözümler geliştirerek üzerimize düşeni yerine getiriyoruz.

Düşük Karbonlu Bir Dünyaya Doğru Hızla İlerlemek

Sürdürülebilir ve düşük karbonlu bir gelecek yaratmak için gezegenimizin bilim temelli, kararlı ve etkili adımlara ihtiyacı olduğunun farkındayız. Bu kapsamda 2030'a kadar kendi operasyonlarımızı karbonsuzlaştırmayı ve tedarikçilerimizin karbon emisyonlarını onlarla birlikte çalışarak %50 azaltmayı hedefliyoruz.

Tohumdan Kadehe Kadar İş Doğru Şekilde Yapmak

İşimizi doğru yapmanın daha adil ve eşitlikçi bir topluma katkı sağladığına inanıyoruz. Bu nedenle tüm paydaşlarımızın kendilerine adil ve saygılı davranıldığını hissedeceği bir ortam yaratmayı önemsiyoruz. Dış beklentileri karşılamak ve kendi standartlarımızla uyumlu hareket etmek için dürüstlikle hareket ediyor, işimizi doğru biçimde yapmayı temel ilke olarak benimsiyoruz.



Diageo Türkiye'de *sürdürülebilirlik*

Sürdürülebilirliği, iş yapış biçimimizin merkezinde yer alan ve uzun vadeli değer yaratma yaklaşımımızı şekillendiren temel stratejik önceliklerden biri olarak görüyoruz. Ekonomik büyümeyi çevresel sorumluluk, toplumsal katkı ve güçlü yönetim ilkeleriyle birlikte ele alıyor; faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda paydaşlarımız kalıcı değer üretmeyi hedefliyoruz. "Her Gün Her Yerde Yaşamı Kutlama" vizyonumuz doğrultusunda sürdürülebilirliği yalnızca bir hedef veya raporlama çerçevesi olarak değil, tüm iş süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası ve kurum kültürümüzün temel unsuru olarak konumlandırıyoruz. Bu yaklaşım hem iş stratejilerimizin hem de günlük operasyonlarımızın sürdürülebilirlik perspektifiyle şekillenmesini sağlamaktadır.

Diageo'nun küresel sürdürülebilirlik stratejisi olan "Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu"nu Türkiye operasyonlarımızda somut projeler ve ölçülebilir etkilerle hayata geçiriyor; iklim değişikliğiyle mücadeleyi, su kaynaklarının korunmasını, dögüsel ekonomiye geçişin hızlandırılmasını, toplumsal kalkınmanın desteklenmesini ve kapsayıcı bir iş kültürünün geliştirilmesini iş modelimizin önceliklerinin başında kabul ediyoruz.

Tarımsal faaliyetlerin dönüşümünden kadın çiftçilerin güçlendirilmesine, kaynak verimliliğinden atık azaltımına kadar uzanan geniş bir etki alanında yürüttüğümüz çalışmalarla sürdürülebilirlik performansımızı sürekli geliştiriyoruz. "Tohumdan Kadehe Kadar Sürdürülebilirlik" yaklaşımımızla, ham maddenin üretiminden ürünün tüketiciye ulaşmasına kadar uzanan tüm değer zincirini kapsayan bütüncül bir sürdürülebilirlik modeli benimsiyoruz.

Sürdürülebilirliği organizasyonumuzun tüm seviyelerinde paylaşılan ortak bir sorumluluk olarak ele alıyor ve çalışanlarımızın aktif katılımıyla sürekli gelişen bir kurumsal kültür inşa ediyoruz. Sürdürülebilirlik çalışmalarımızın koordinasyonu ve stratejik yönlendirmesi, Kurumsal İlişkiler ve Kurumsal İletişim Direktörlüğü liderliğinde faaliyet gösteren Diageo Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesi (DTSK) tarafından yürütülmektedir. Deneyimli bir proje lideri ve farklı departmanlardan temsilcilerden oluşan çok disiplinli bir ekip tarafından desteklenen Komite sayesinde, sürdürülebilirlik hedeflerimizi yalnızca belirli bir fonksiyonun sorumluluğunda değil, organizasyon genelinde ortak sahiplik anlayışıyla yönetiyoruz.

DTSK bünyesinde yer alan L.E.G.O. ekibi (Leadership, Empathy, Growth, Opportunity) ve destekleyici komiteler, sürdürülebilirlik yönetimimizi güçlendiren yenilikçi organizasyon modelimizin önemli bir parçasını oluşturmaktadır. Bu yapı, çalışan katılımını artıran, farklı bakış açılarını bir araya getiren ve kurum içi kapsayıcılığı güçlendiren çok paydaşlı bir yönetim anlayışını desteklemektedir. Böylece sürdürülebilirlik stratejilerimizi yalnızca üst yönetim düzeyinde belirlenen hedefler olmaktan çıkarıyor; organizasyonun tüm kademelerinde paylaşılan ve birlikte geliştirilen bir dönüşüm sürecine dönüştürüyoruz.

2025 yılı itibarıyla DTSK koordinasyonunda yürüttüğümüz çalışmaları belirli stratejik odak alanlarında daha da derinleştirdik. Bu kapsamda karbon ve enerji yönetimi alanında emisyonların azaltılması, yenilenebilir enerji kullanımının artırılması ve uzun vadeli karbon nötr hedefleri doğrultusunda stratejik projeler geliştiriyoruz. Su yönetiminde özellikle su stresi yaşayan bölgelerde suyun yerine konmasını hedefleyen projeler ve kolektif eylem çalışmaları, tarımda su verimliliğini artırmaya yönelik uygulamalar ve paydaşlarla yürüttüğümüz iş birlikleri öne çıkmaktadır. Atık azaltımı ve ambalaj dönüşümü alanında geri dönüştürülebilir ambalaj kullanımının artırılması ve dögüsel tasarım prensiplerinin ürün geliştirme süreçlerine entegre edilmesi önemli bir ilerleme alanı oluşturmaktadır. Toplumsal katkı ve yerel kalkınma alanında ise kadınların ekonomik hayata katılımının desteklenmesi, tarımsal kooperatiflerle geliştirilen ortaklıklar ve bilinçli tüketim programları sürdürülebilir etki yaratma yaklaşımımızı güçlendirmektedir. Bununla birlikte etik, uyum ve insan hakları alanlarında yürüttüğümüz KVKK süreçleri, sendikal ilişkiler ve güvenli çalışma ortamının geliştirilmesine yönelik uygulamalar da kurumsal sürdürülebilirlik yaklaşımımızın önemli bir parçasını oluşturmaktadır.

Bu stratejik çalışmaların kurum genelinde etkili şekilde uygulanabilmesi amacıyla farklı komiteler ve çalışma grupları da aktif rol üstlenmektedir. Bu yapılar, sürdürülebilirlik hedeflerimizin organizasyonun tüm fonksiyonlarına entegre edilmesini sağlayan, çalışan katılımını teşvik eden ve kurum içi iş birliğini güçlendiren bir sistem oluşturmaktadır. Aynı zamanda bu yapı sayesinde sürdürülebilirlik yalnızca belirli projelerle sınırlı kalmayıp günlük iş süreçlerimizin doğal bir parçası haline gelmektedir.

F25 itibarıyla aktif olarak faaliyet gösteren komite ve çalışma gruplarımız arasında İş Güvenliği Komitesi, Bir Fikrim Var Komitesi, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Komitesi, İş-Yaşam Dengesi Komitesi, KVK Komitesi, Risk Yönetimi Komitesi, Agile Walkers, Satışta Kadın (Women in Sales), Evreka, Adalet Haritası, Sendika Süreçleri Kapsamında Disiplin Komitesi ve Yıl Sonu Toplantı Organizasyonu Komitesi yer almaktadır. Bu komite ve çalışma grupları yalnızca sürdürülebilirlik hedeflerimizi desteklemekle kalmamakta; aynı zamanda kurum içi iletişimi güçlendiren, çalışan bağlılığını artıran ve birlikte öğrenme kültürünü teşvik eden önemli platformlar olarak işlev görmektedir.

Diageo Türkiye olarak, "Türkiye'nin en iyi performans gösteren, en güvenilir ve en saygın tüketici ürünleri şirketi olma" vizyonumuza ilerlerken sürdürülebilirliği büyüme stratejimizin temel unsurlarının başında konumlandırıyoruz. Ekonomik performansımızı çevresel ve toplumsal sorumlulukla entegre bir yaklaşımla ele alarak hem bugün hem de gelecek nesiller için değer yaratmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda, küresel "İlerleme Ruhu" planı ile uyumlu şekilde ESG yaklaşımımızı dinamik bir yapıya yönetiyor, hızla değişen paydaş beklentilerine etkin yanıt verecek şekilde sürekli geliştiriyoruz.



Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız

Birleşmiş Milletler tarafından 2030 Gündemi kapsamında belirlenen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA'lar)'nı, ekonomik kalkınma ile çevresel ve sosyal sorumluluğun dengeli ilerlemesini hedefleyen küresel bir yol haritası olarak görüyoruz. Bu çerçevede, yalnızca hükümetlerin değil; özel sektörün, sivil toplum kuruluşlarının ve bireylerin de ortak sorumluluk üstlenmesini gerektiren güçlü bir küresel çağrı niteliği taşımaktadır. Diageo Türkiye olarak bu çağrıyı yalnızca uluslararası bir politika çerçevesi olarak değil, iş modelimizin ve sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temel referans noktalarından biri olarak değerlendiriyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz her alanda SKA'larla uyumlu değer yaratmayı ve toplum üzerindeki pozitif etkimizi güçlendirmeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda sürdürülebilirlik stratejimizi oluştururken küresel kalkınma gündemi ile iş dünyasının rolü arasındaki güçlü ilişkiyi dikkate alıyoruz; operasyonlarımızın ekonomik performansının yanı sıra çevresel ve toplumsal etkilerini de sistematik biçimde değerlendiriyoruz. SKA'ların sunduğu küresel çerçeve, yalnızca sürdürülebilirlik hedeflerimizi daha anlamlı hale getirmekle kalmıyor; aynı zamanda etki alanlarımızı stratejik bir bakış açısıyla önceliklendirmemize de imkân tanıyor.

Bu kapsamda kurumsal önceliklerimizi ve sektör dinamiklerini birlikte ele alarak yürüttüğümüz önceliklendirme analizleri, en fazla katkı sağlayabileceğimiz sürdürülebilir kalkınma alanlarını belirlememize yardımcı olmaktadır. Bu analizler sayesinde kaynaklarımızı en yüksek etki yaratabilecek alanlara yönlendiriyor ve sürdürülebilirlik performansımızı daha ölçülebilir hale getiriyoruz.

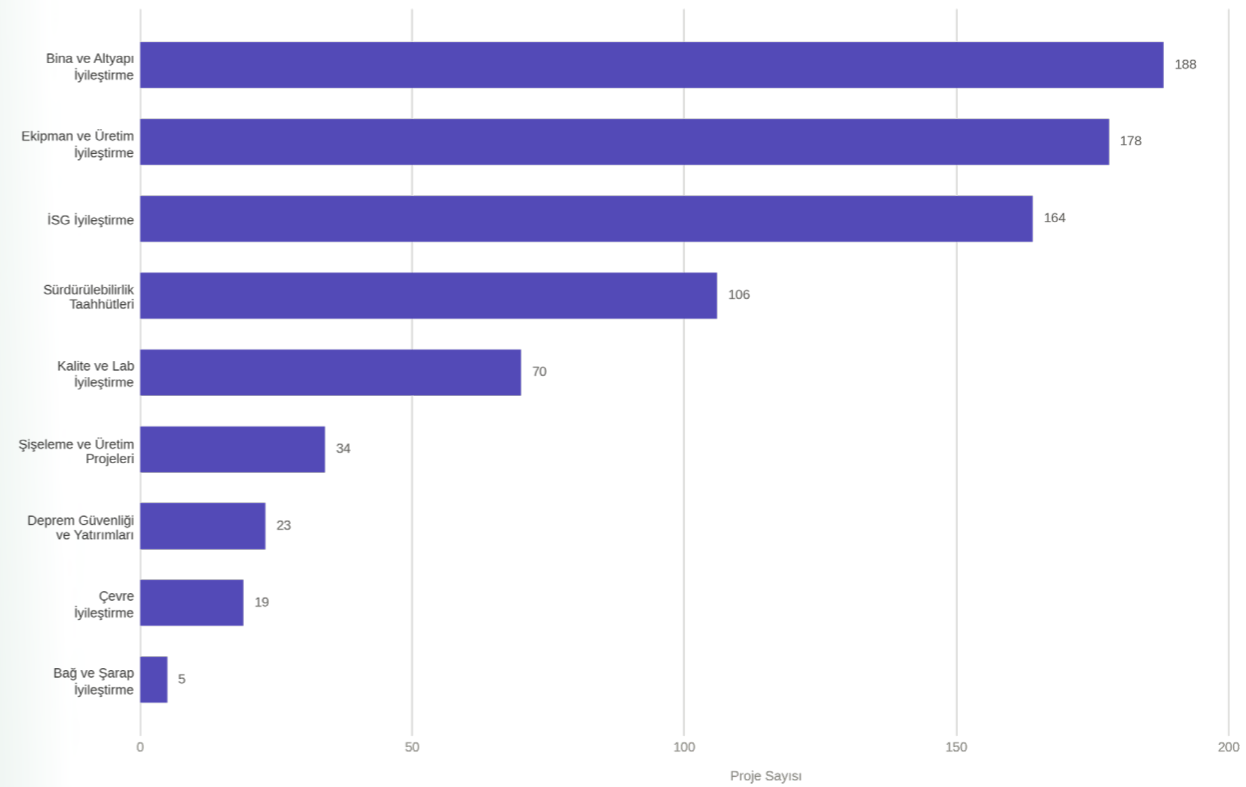
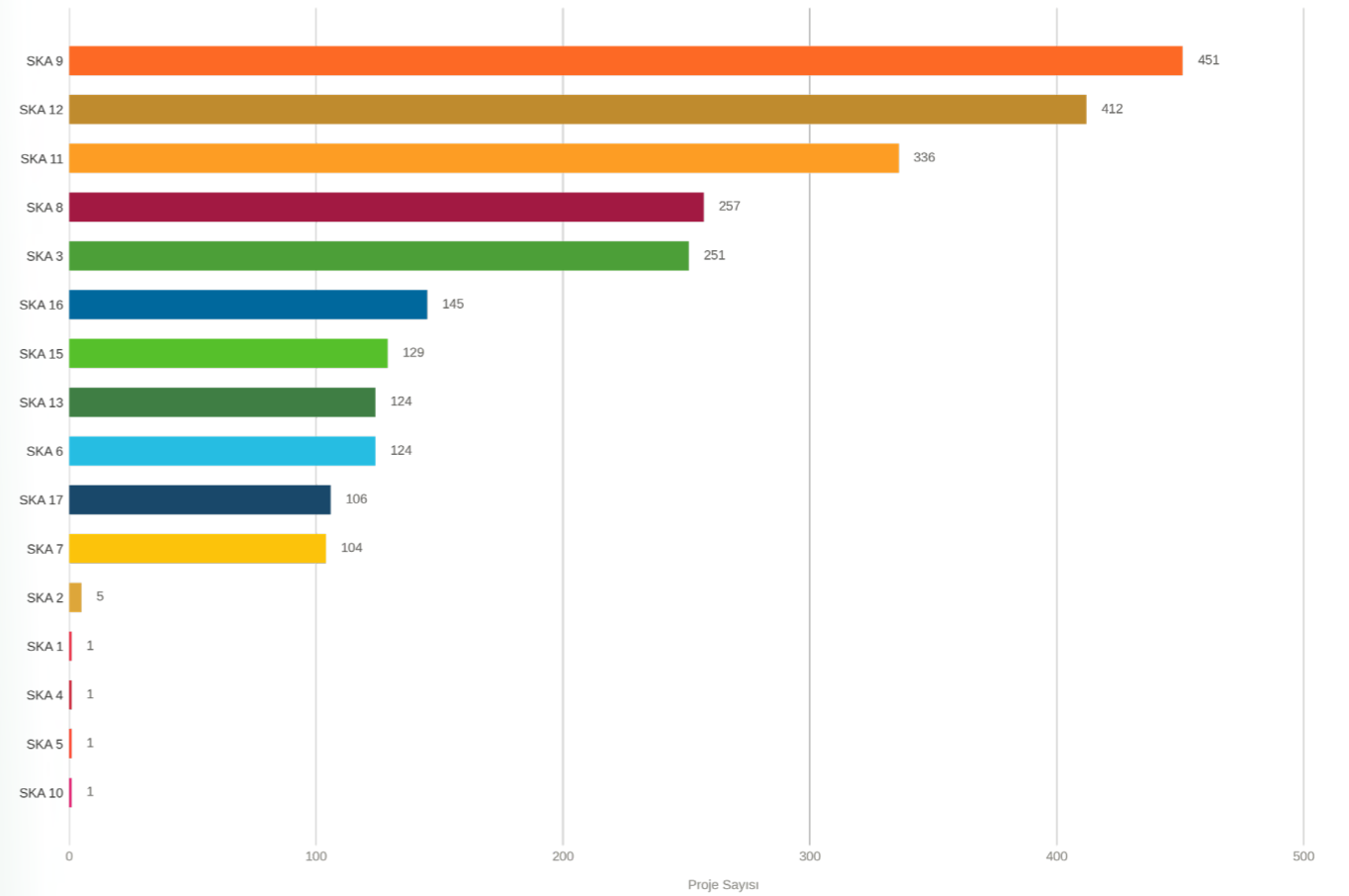
2025 raporlama döneminde özellikle tedarik zincirinde sürdürülebilir tarım uygulamaları, su yönetimi, karbon emisyonlarının azaltılması, toplumsal cinsiyet eşitliğinin desteklenmesi, döngüsel ambalaj çözümleri ve yerel kalkınma odaklı projelerimizi SKA'larla uyum açısından kapsamlı biçimde değerlendirdik. Bu analizleri yalnızca yıllık etkimizi ölçmek amacıyla değil; stratejik olarak doğru önceliklere odaklandığımızı teyit etmek ve sürdürülebilirlik çalışmalarımızın uzun vadeli etkisini derinleştirmek amacıyla da yürütüyoruz.

SKA'lara katkımızı güçlendirmek için her yeni projede sürdürülebilir kalkınma etkisini sistematik biçimde analiz ediyoruz. Bu doğrultuda projelerimizin çevresel ve sosyal etkilerini ölçüyor, elde ettiğimiz bulguları sürdürülebilirlik stratejimizin geliştirilmesinde kullanıyoruz. Bunun yanı sıra tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızla kurduğumuz iş birlikleri sayesinde kapsayıcı kalkınma için kolektif hareket etmeyi önemsiyoruz. Topluluklarla kurduğumuz güçlü bağlar ise sosyal etkilerimizi yerel düzeyde görünür kılmamıza ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerine daha etkin katkı sunmamıza olanak sağlamaktadır.

F25 dönemi boyunca yürüttüğümüz 796 sürdürülebilirlik projesi aracılığıyla doğrudan veya dolaylı olarak katkı sağladığımız SKA'ları, faaliyet alanlarımızla kurduğumuz yapısal bağ ve yarattığımız etki potansiyelini dikkate alarak belirledik. Bu projeler, sürdürülebilir tarım uygulamalarının yaygınlaştırılmasından su kaynaklarının korunmasına, kadınların ekonomik hayata katılımının desteklenmesinden döngüsel ekonomi uygulamalarına kadar uzanan geniş bir alanda somut sonuçlar üretmiştir.

Bir projenin birden fazla SKA ile ilişkilendirilebildiği bu yaklaşımda, her SKA'ya hizalanan proje sayısı aşağıda gösterilmektedir. Sanayi, İnovasyon ve Altyapı (SKA 9) ile Sorumlu Üretim ve Tüketim (SKA 12), en fazla projenin katkı sağladığı amaçlar olarak öne çıkmaktadır.

Projeler faaliyet alanlarına göre değerlendirildiğinde, bina ve altyapı iyileştirmeleri ile ekipman ve üretim geliştirme çalışmalarının ağırlıklı payı oluşturduğu görülmektedir. İş sağlığı ve güvenliği alanındaki yatırımlar ise üçüncü sırada yer alarak çalışan güvenliğine verilen önemi yansıtmaktadır. Ekosistem 2030 taahhütleri kapsamındaki projeler, çevresel ve sosyal etki yaratmaya yönelik stratejik odağı somutlaştırmaktadır.



Yıllık performans: “Ekosistem 2030” hedeflerine doğru ilerleme

Diageo'nun 2030 yılına kadar uzanan sürdürülebilirlik vizyonunu temsil eden “Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu”, çevresel ve sosyal taahhütler sunmakla kalmamaktadır. İş yapış biçimimizi, karar alma mekanizmalarımızı ve değer yaratma yaklaşımımızı dönüştüren bütünsel bir sürdürülebilirlik çerçevesinin ifadesidir. Bu değer odaklı planı; strateji, yönetim, üretim, tedarik zinciri, çalışan deneyimi ve tüketici etkileşimi dahil olmak üzere işimizin tüm boyutlarına entegre edilen bir dönüşüm programı olarak ele alıyoruz. Bu kapsamda sorumlu tüketim kültürünün yaygınlaştırılması, çeşitlilik ve kapsayıcılığın güçlendirilmesi, doğal kaynakların korunması ve döngüsel ekonomi yaklaşımının benimsenmesi, Ekosistem 2030 vizyonumuzun temel yapı taşlarını oluşturmaktadır.

Diageo Türkiye olarak faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda sürdürülebilir etki yaratabilmek için su kaynaklarının korunmasına, karbon emisyonlarının azaltılmasına, yerel çiftçilerin güçlendirilmesine, sürdürülebilir tarım uygulamalarının yaygınlaştırılmasına ve kapsayıcı iş ortamlarının desteklenmesine odaklanarak Ekosistem 2030'un küresel hedeflerine önemli katkılar sunuyoruz.

F25 döneminde kadın çiftçilerle yürüttüğümüz pilot projelerden kalite ve Ar-Ge çalışmalarımıza, teknik iyileştirmede sağladığımız ilerlemeden iş hayatı uygulamalarına kadar geniş bir alanda somut çıktılara ulaştık. Bu sonuçlar, sürdürülebilirlik hedeflerimizin yalnızca çevresel ve sosyal etki yaratmakla kalmadığını; aynı zamanda operasyonel verimlilik, risk yönetimi ve uzun vadeli iş dayanıklılığı açısından da güçlü değer sunduğunu göstermektedir.

Bu bölümde, Ekosistem 2030 hedeflerine katkı sunduğumuz temel alanlara ilişkin yıllık performans değerlendirmemize yer veriyoruz. Her bir alt başlıkta, belirlediğimiz stratejik hedeflere yönelik ilerlemeyi, yürüttüğümüz faaliyetleri ve elde ettiğimiz somut çıktıları ortaya koyarken; önümüzdeki dönem için belirlediğimiz öncelikli odak alanlarını da kapsamlı biçimde ele alıyoruz. Böylece sürdürülebilirlik yaklaşımımızın yalnızca hedefler ve taahhütler düzeyinde değil; ölçülebilir performans göstergeleri ve sürekli gelişim anlayışıyla desteklenen bir yönetim modeli olduğunu ortaya koyuyoruz.

Stratejik temeller

Sürdürülebilir büyüme yaklaşımımızı; güçlü markalar, tüketici davranışlarını şekillendirmek ve operasyonel mükemmeliyeti sağlamak üzere 3 temele dayandırıyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz tüm pazarlarda uzun vadeli değer yaratmayı hedeflerken bu stratejik temelleri iş modelimizin merkezine yerleştiriyoruz.

Türkiye operasyonlarımız, bu küresel stratejik yaklaşımın önemli uygulama alanlarından biri olarak öne çıkmaktadır. Türkiye'nin köklü gastronomi kültürü, gelişmiş üretim altyapısı ve dinamik tüketici pazarı bize önemli büyüme fırsatları sunmaktadır. Bu nedenle küresel deneyimimizi yerel pazarın ihtiyaçlarıyla birleştiren bir iş modeli benimseyerek hem ekonomik hem de toplumsal değer yaratmayı hedefliyoruz. Yerel tedarik zincirinin güçlendirilmesi, üretim kapasitesinin geliştirilmesi ve tüketici deneyiminin zenginleştirilmesi bu yaklaşımın temel unsurları arasında yer almaktadır.

Marka portföy

Diageo, dünya genelinde güçlü ve çeşitlendirilmiş marka portföyüyle faaliyet gösteren güçlü alkollü içecek şirketlerinden biridir. Küresel portföyümüz; farklı tüketici tercihlerine ve pazar dinamiklerine hitap eden premium ve süper premium markalardan oluşmaktadır. Bu geniş ve dengeli yapı, farklı coğrafyalarda sürdürülebilir büyüme sağlamamıza katkıda bulunan temel stratejik unsurlar arasında yer almaktadır.

Diageo Türkiye olarak biz de küresel standart ve stratejileri yerel üretim geleneğiyle birleştirerek Türkiye'de güçlü ve dengeli bir marka portföyü yönetimi yürütüyoruz. Portföyümüzde Türkiye'nin kültürel mirasının önemli bir parçası olan rakı markalarının yanı sıra uluslararası premium içki markaları da yer almaktadır. Bu yapı, farklı tüketici segmentlerine hitap edebilen geniş bir ürün yelpazesi sunmamızı sağlarken değişen tüketici beklentilerine hızlı ve etkili biçimde yanıt vermemize de olanak tanımaktadır.

Türkiye operasyonlarımızda marka stratejimizi, güçlü yerel mirasa sahip markaların değerini korurken küresel portföyün yenilikçi yaklaşımını pazara taşımak üzerine kuruyoruz. Bu sayede hem Türkiye'de köklü bir üretim geleneğini sürdürüyor hem de uluslararası markaların sunduğu deneyim ve kalite standartlarını tüketicilerimizle buluşturuyoruz. Böylece yerel kültürle küresel marka gücünü bir araya getiren dengeli bir portföy yönetimi gerçekleştiriyoruz.



Tüketici trendlerini şekillendirmek

Tüketici tercihleri hızla evrilirken, portföyümüzü ve deneyim odaklı yaklaşımımızı bu değişimi şekillendiren temel eğilimlerle uyumlu şekilde geliştiriyoruz. Premiumlaşma, kişiselleştirme ve deneyim arayışı gibi dinamikler, inovasyon ve marka stratejilerimizin merkezinde yer almaktadır.

Küresel ölçekte yükselen kokteyl kültürü, tüketicilerin daha sofistike ve deneyim odaklı tercihlere yöneldiğini göstermektedir. Bu dönüşümü, güçlü premium portföyümüz ve World Class gibi platformlar aracılığıyla destekleyerek, sektörde standartları belirleyen bir rol üstleniyoruz.

Aynı zamanda, tüketim alışkanlıklarında gözlemlenen değişim, "daha fazla değil, daha iyi tüketim" yaklaşımını ön plana çıkarmaktadır. Bu doğrultuda, düşük ve alkolsüz alternatifleri de kapsayan geniş ürün yelpazemiz ile farklı tüketim tercihlerine yanıt veriyor ve sorumlu tüketimi teşvik ediyoruz.

Dijitalleşme, tüketici deneyimini yeniden tanımlayan bir diğer önemli alan olarak öne çıkmaktadır. Yapay zekâ destekli araçlar aracılığıyla kişiselleştirilmiş öneriler sunarak, tüketicilerin yeni tatlar keşfetmesini ve kendi tercihlerine uygun deneyimler oluşturmasını sağlıyoruz.

Öte yandan, pratiklik ve erişilebilirlik beklentisi doğrultusunda, hazır içecek kategorisinde yenilikçi ürünlerle portföyümüzü genişletiyoruz. Yüksek kalite standartlarını korurken, farklı tüketim anlarına uygun çözümler sunmaya odaklanıyoruz.

Tüketim deneyiminin yemekle birlikte ele alındığı yeni kullanım alanları da büyüme fırsatları yaratmaktadır. Bu kapsamda, ürünlerimizi farklı gastronomik deneyimlerle eşleştirerek tüketicilere ilham veren öneriler sunuyoruz.

Lüks segmentte ise, yüksek kaliteli ve farklılaşmış deneyim arayışının güçlenmesiyle birlikte, süper premium markalarımız aracılığıyla büyümeyi hızlandırıyoruz. Bu segmentteki stratejimiz, marka değeri yüksek, ikonik ürünler üzerinden tüketiciyle daha güçlü ve anlamlı bağlar kurmayı hedeflemektedir.



Müşteri ve tüketicilerimizin talepleri doğrultusunda raporlama döneminde piyasaya sürülen yeni ürünlerimiz:

KATEGORİ ÜRÜN

Rakı	Yeni Rakı Rezerv
	Prototip Rakı Lot 2024_0004
	Tekirdağ Rakısı Göbek 100cl
	Kulüp Rakı Delüks 100 cl
	Yeni Rakı Yeni Seri - Özel Tasarım
	Usta Rakı
Şarap	Yeni Rakı ERA
	Kayra Imperial Öküzgözü Boğazkere

Operasyonel mükemmeliyet

Değer Odaklı Büyüme

2025 mali yılı, Diageo Türkiye'nin değer odaklı büyüme yaklaşımını güçlü bir şekilde sürdürdüğü ve finansal performansını sağlam temeller üzerinde geliştirdiği bir dönem olmuştur. Türkiye operasyonlarında net satışlar, %20,9 oranında artış göstermiştir. Bu performans, değişen makroekonomik koşullara yüksek uyum kabiliyeti ile yanıt veren esnek ticari modelimizin ve disiplinli portföy yönetimi yaklaşımımızın bir sonucu olarak öne çıkmaktadır.

Premium segment markaların sergilediği büyüme ivmesi, ürün portföyümüzün yüksek katma değerli segmentlere doğru başarılı bir şekilde evrildiğini ortaya koymaktadır. Bu dönüşüm, uzun vadeli karlılığı destekleyen bir yapı oluştururken, Türkiye operasyonlarının küresel portföy içerisindeki stratejik katkısını da artırmaktadır. Bu bütüncül yaklaşım, finansal performans ile operasyonel mükemmeliyet arasındaki güçlü ilişkiyi ortaya koymakta ve sürdürülebilir büyümenin değer odaklı bir iş modeli ile desteklendiğini göstermektedir.

Çevresel Etki Yönetimi ve Kaynak Verimliliği

Operasyonel mükemmeliyet yaklaşımımızın temel bileşenlerinden birini, üretim süreçlerinde kaynak verimliliğini arttırmaya yönelik uygulamalar oluşturmaktadır. Bu doğrultuda su ve enerji yönetiminde hayata geçirilen iyileştirme çalışmaları, çevresel etkinin azaltılması ile operasyonel performansın birlikte geliştirilmesini mümkün kılmaktadır.

Üretim süreçlerinde gerçekleştirilen optimizasyonlar sayesinde distilasyon tesislerinde su kullanımında %12, şişeleme tesislerinde ise %27 oranında iyileşme sağlanmıştır. Ultrafiltrasyon, ters ozmoz, kapalı çevrim sistemler ve MBR gibi ileri su yönetimi uygulamaları ile farklı tesislerde önemli ölçekte su tasarrufu elde edilmiştir.

Yürütülen kullanılan suyun yerine konması projeleri kapsamında 466.772 m³ su doğaya geri kazandırılmıştır.

Enerji yönetimi alanında gerçekleştirilen yatırımlar ise düşük karbonlu üretim altyapısına geçişi hızlandırmaktadır. Nevşehir İÇki Fabrikası'nda devreye alınan elektrikli buhar kazanı ile yaklaşık 2.400 ton CO₂e emisyon azaltım potansiyeli yaratılmış ve tesis net sıfır karbon üretim yetkinliğine ulaşmıştır. Biyogaz ve alternatif enerji uygulamaları ile desteklenen bu dönüşüm, çevresel performans ile operasyonel verimliliğin birlikte ele alındığı entegre bir yönetim anlayışını yansıtmaktadır.

Tedarik Zincirinde Dayanıklılık ve Verimlilik

Diageo Türkiye'de tedarik zinciri yönetimi, operasyonel sürekliliği güvence altına alan ve aynı zamanda yerel ekonomik kalkınmayı destekleyen stratejik bir yapı teşkil etmektedir. Bu kapsamda benimsenen yerleşme yaklaşımı doğrultusunda ham maddelerin %99'u yerel kaynaklardan temin edilmekte, böylece tedarik sürekliliği güçlendirilirken lojistik süreçlerin etkinliği artırılmaktadır.

Tarımsal üretim alanında yürütülen iş birlikleri ve destek programları sayesinde üretici kapasitesi güçlendirilmekte ve sürdürülebilir tarım uygulamalarının yaygınlaştırılması sağlanmaktadır.

Üreticilerle kurulan uzun vadeli ilişkiler, ham madde teminini güvence altına almakla kalmayıp üretim kalitesinin sürekliliğini ve tedarik zincirinin iklim koşullarına karşı dayanıklılığını da desteklemektedir. Operasyonel mükemmeliyet yaklaşımı, değer zincirinin tamamına yayılmaktadır.

Ham Madde Verimliliği ve Süreç Optimizasyonu

Operasyonel mükemmeliyet yaklaşımımız doğrultusunda üretim süreçlerinde ham madde kullanımının optimize edilmesi, kaynak verimliliğinin artırılması ve proses kayıplarının azaltılması amacıyla kapsamlı iyileştirme çalışmaları yürütülmektedir. Bu çalışmalar, üretim performansını arttırmakta ve tarımsal kaynakların daha etkin kullanılmasını sağlamaktadır.

Yaş üzüm, kuru üzüm, anason ve buğday işleme süreçlerinde gerçekleştirilen teknik revizyonlar, fermantasyon optimizasyonları ve ekipman iyileştirmeleri sayesinde üretim verimliliği artırılmıştır. Özellikle şeker kayıplarının kontrol altına alınması, üretim akışının hızlandırılması ve proseslerin sadeleştirilmesi ile ham madde kullanımında önemli kazanımlar elde edilmiştir.

Bu iyileştirmelerin etkisi, yıllar itibarıyla ham madde kullanım verilerinde de gözlenmektedir. Üretim planları ve tarımsal arz koşullarına bağlı olarak değişkenlik göstermekle birlikte birim üretim başına kaynak kullanımı daha verimli bir yapıya kavuşturulmuştur. Yaş üzüm kullanımının F21 dönemindeki 126.076 ton seviyesinden F25 döneminde 100.249 ton seviyesine optimize edilmesi, süreç verimliliğindeki gelişimi ortaya koymaktadır. Benzer şekilde anason kullanımının F23'te 4.630 ton seviyesinden F25'te 3.415 ton seviyesine dengelenmesi ve şaraplık üzüm kullanımının F21'de 6.231 tondan F25'te 3.887 ton seviyesine ulaşması, üretim süreçlerinde sağlanan verimlilik artışını yansıtmaktadır.

Diageo Türkiye, yürüttüğü çalışmalar ile hem operasyonel etkinliğini arttırmakta hem de çevresel etkisini azaltarak değer zinciri genelinde sürdürülebilir bir etki yaratmaktadır.

Kalite, İnovasyon, Ar-Ge ve Sürdürülebilirlik Uygulamaları

Diageo Türkiye olarak kaliteyi, inovasyonu ve sürdürülebilirliği iş modelimizin merkezine yerleştirerek Ar-Ge faaliyetlerimizi sürekli geliştirmekteyiz. Bu yaklaşım doğrultusunda, Alaşehir İçki Fabrikamız bünyesinde kurulan Kraft Rakı Üretim Tesisi (Yenilikhane), yenilikçi ürün geliştirme çalışmalarımızın önemli bir merkezi olarak konumlandırılmıştır. 2019 Ekim ayında devreye alınan bu tesis, deneme ve geliştirme faaliyetleri için aktif olarak kullanılmakta; Yeni Rakı Uzun Demleme ve Yeni Rakı Giz'in ardından Yeni Rakı Pus ürünleri de bu altyapı üzerinden geliştirilerek piyasaya sunulmuştur. Ar-Ge faaliyetlerimiz yeni ürün geliştirme odağıyla devam etmektedir.

F25 döneminde ürün inovasyonu kapsamında, yavaş distilasyon yöntemi ile üretilen ve %100 yaş üzümünden elde edilen Yeni Rakı Rezerv piyasaya arz edilmiştir. Şeker ilavesiz yapısı, hafif anason profili ve premium ambalaj özellikleri ile farklılaşan bu ürünün yanı sıra; Antep Karası, Kerküş, Sultaniye ve Öküzgözü üzümleri ile Burdur Tefenni yöresine ait anason kullanılarak geliştirilen Prototip Rakı Lot 2024_0004 de pazara sunulmuştur. Gelecek dönem ürünleri arasında yer alan Prototip Rakı Lot 5 için ise farklı üzüm çeşitleri üzerinde yürütülen çalışmalar sonucunda özel bir üzüm türü seçilmiş ve hasadı gerçekleştirilmiştir. Aynı zamanda bu ürün için özel yöre anasonları üzerine Ar-Ge çalışmaları sürdürülmektedir.

Ürün portföyü geliştirme çalışmaları kapsamında Yeni Rakı ERA piyasaya sunulmuş; Öküzgözü ve Emir üzümünün birlikte kullanıldığı bu ürün, ilk harman rakısı olma özelliği taşımaktadır. Ayrıca Yeni Rakı Yeni Seri şeker ilavesiz formülasyon ve yeni tasarım ile sınırlı sayıda piyasaya arz edilmiştir. Kulüp Rakı Delüks ve Tekirdağ Göbek ürünlerinin 100 cl hacimleri piyasaya sunulurken, Usta Rakı da Ar-Ge süreçlerinin tamamlanmasının ardından portföye dahil edilmiştir.



Sürdürülebilirlik odağında ambalaj ve malzeme optimizasyonu çalışmaları da yürütülmektedir. Bazı şarap ürünlerinde sentetik mantar yerine vidalı kapak kullanımına geçilmesi, Tekirdağ Rakısı No 10 ve Tekirdağ Rakısı Rezerv ürünlerinde etiketli ambalaja geçilmesi ve Istanbul 50 cl ve 100 cl şişelerinde ortalama %20 cam ağırlığı azaltılması ile ambalaj kaynaklı çevresel etkiler azaltılmıştır.

Üretim altyapısının geliştirilmesine yönelik yatırımlar kapsamında, yeni teknoloji bakır imbicler ve fudur sistemleri devreye alınmış, rakı üretim tesislerinde modern etiketleme makineleri kurulmuştur. Bununla birlikte, farklı coğrafi bölgelerde yetiştirilen anason tohumlarının aroma ve duysal özelliklere etkisi üzerine yürütülen çalışmalar ile suma üretiminde farklı maya suşlarının kullanımı üzerine Ar-Ge projeleri başlatılmıştır.

Anason ıslahı kapsamında, Ege Üniversitesi iş birliği ile yürütülen çalışmalar sonucunda geliştirilen "Yeni 37", "Ege 53" ve "Altın 8" tohum çeşitleri Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından tescillenmiş olup, bu dönemde 200 dönüm alanda ekim gerçekleştirilmiş, 12.166 kg tohum üretimi sağlanmış ve 10.169 kg anason çiftçilere dağıtılmıştır.

Sürdürülebilir tarım uygulamaları kapsamında, ziraat mühendislerinden oluşan ekiplerimiz çiftçilere teknik destek sağlamakta; tohum ve toprak analizleri ile üretim kalitesi güvence altına alınmaktadır. Tedarik zinciri boyunca yürütülen kalite kontrol süreçleri ve ulusal/uluslararası akredite laboratuvar analizleri ile yüksek kaliteli ve güvenli hammadde temini sağlanmaktadır.

Su sürdürülebilirliği alanında gerçekleştirilen yatırımlar sayesinde, distilasyon tesislerinde su kullanım oranı 19,7 l/lma'dan 17,4 l/lma'ya düşürülerek %12 iyileşme, şişeleme tesislerinde ise 3,1 l/l'den 2,2 l/l'ye düşürülerek %27 iyileşme sağlanmıştır. Nevşehir İçki Fabrikası'nda kurulan ultrafiltrasyon sistemi ile 5.700 m³, Tarsus Suma Fabrikası'nda kurulan kapalı çevrim soğutma sistemi ile 8.800 m³ ve yatırımla kurulan MBR sistemi ile 12.000 m³ su tasarrufu elde edilmiştir. Ayrıca Nevşehir İçki Fabrikası'nda evsel su ayrıştırma uygulaması ile 1.600 m³ su tasarrufu sağlanmıştır.

Ek olarak, Tarsus ve Alaşehir tesislerinde vinans suyunun fermentasyonda yeniden kullanılması (Alaşehir 2.500 m³, Tarsus 3.000 m³) ve Bilecik tesisinde ters ozmoz sistemi ile 3.800 m³ su tasarrufu sağlanmıştır.

Enerji ve emisyon azaltımı kapsamında, Nevşehir İçki Fabrikası'nda kurulan elektrikli buhar kazanı ile yaklaşık 2.400 ton CO₂ eşdeğeri emisyon azaltımı potansiyeli yaratılmış ve tesis net sıfır karbon üretim yetkinliğine ulaşmıştır. Alaşehir İçki Fabrikası'nda biyogaz chiller sistemi ile 200 ton CO₂e, katı yakıt buhar kazanı ile ise yaklaşık 1.000 ton CO₂e emisyon azaltımı hedeflenmektedir.

Bu çalışmalar, kalite, inovasyon ve sürdürülebilirlik alanlarında entegre bir yaklaşım benimsendiğini ortaya koymakta; operasyonel verimlilik ile çevresel etki yönetiminin birlikte ilerlediğini göstermektedir.

Bizi güçlendiren *unsurlar*

Sürdürülebilir büyüme yaklaşımımız, yalnızca elde edilen sonuçlara değil, bu sonuçları mümkün kılan kurumsal yapıların gücüne dayanmaktadır. İş modelimizin dayanıklılığı; güçlü yönetim çerçevesi, gelişmiş organizasyonel kabiliyetler ve ortak değerler etrafında şekillenen kurum kültürü ile desteklenmektedir. Bu yapı, rekabet gücümüzü artıran ve uzun vadeli başarıyı mümkün kılan temel unsurları bir araya getirmektedir.

Dijital dönüşüm, bu yapının en önemli itici güçlerinden biri olarak konumlanmaktadır. İleri veri analitiği, otomasyon ve dijital karar destek sistemleri aracılığıyla iş süreçlerimizi daha hızlı, daha esnek ve daha öngörülebilir hale getiriyoruz. Bu dönüşüm, operasyonel etkinliği artırmanın ötesinde, kaynak kullanımının daha bilinçli yönetilmesini sağlayarak çevresel performansımızı da doğrudan desteklemektedir.

Kurumsal yönetim

Kurumsal yönetim yaklaşımımız, organizasyonel yapının etkin işlemlerini sağlayan ve paydaşlarla kurduğumuz ilişkinin kalitesini belirleyen temel bir çerçeve sunar. Bu yaklaşım; adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkeleri etrafında şekillenir ve karar alma süreçlerimizin tamamına yön verir. Söz konusu ilkeler, yalnızca bir yönetim referansı değil, aynı zamanda günlük iş yapış biçimlerimizin ayrılmaz bir parçasıdır.

Yönetim anlayışımızı, yalnızca mevzuata uyumla sınırlı bir gereklilik olarak değil; değer odaklı bir yönetim kültürünün organizasyon geneline yayılması olarak ele alıyoruz. Küresel stratejik çerçevemizi yerel ihtiyaç ve önceliklerle uyumlu hale getirerek, sürdürülebilir büyümeyi destekleyen dengeli ve esnek bir yönetim modeli oluşturuyoruz.

Faaliyetlerimiz, ülke Genel Müdürümüz başkanlığında görev yapan Liderlik Takımımız tarafından yönlendirilmektedir. Kurumsal iletişim ve kurumsal ilişkiler, uluslararası pazarlar iş birimi, strateji ve transformasyon, finans, dijital ve teknoloji, ticari, tedarik zinciri, pazarlama, regülasyon ve hukuk, insan kaynakları fonksiyonlarının direktörlerinden oluşan bu ekip, stratejik önceliklerimizi belirlemek ve operasyonel performansımızı izlemek amacıyla düzenli olarak bir araya gelmektedir. Bu toplantılar kapsamında sürdürülebilirlik performansımız da kapsamlı biçimde değerlendirilmekte ve gerekli aksiyonlar planlanmaktadır.

Performans yönetimi süreçlerimiz, küresel yönetim standartlarıyla tam uyum içinde yürütülmektedir. Düzenli denetim mekanizmaları ve merkezi raporlama sistemleri sayesinde faaliyetlerimizi sistematik olarak izliyor, performansımızı çok boyutlu şekilde değerlendiriyoruz. Elde edilen bulgular doğrultusunda iyileştirme alanları belirlenmekte ve gerekli aksiyonlar zamanında devreye alınmaktadır. Türkiye operasyonlarımızın performansı, global yönetimle düzenli olarak paylaşılmakta ve uluslararası ölçekte karşılaştırmalı analizlerle desteklenmektedir.

İnsan odağımız ise kapsayıcılık ve çeşitlilik ilkeleri etrafında şekillenmektedir. Farklı bakış açılarını teşvik eden ve her bireyin katkısını görünür kılan bir çalışma ortamı hem yaratıcılığı beslemekte hem de daha güçlü bir organizasyonel bağ kurmamıza olanak tanımaktadır. Bu yaklaşım, markalarımızın daha geniş kitlelerle anlamlı ilişkiler kurmasını sağlarken, yenilik üretme kapasitemizi de ileri taşımaktadır.

Etik değerler ve sorumlu iş uygulamaları, tüm faaliyetlerimizin ortak paydasını oluşturmaktadır. Tedarik zincirimizde insan haklarına saygıyı esas alan uygulamalar, veri güvenliğine yönelik güçlü mekanizmalar ve şeffaf yönetim anlayışımız; güven temelli bir iş ortamı yaratılmasına katkı sağlamaktadır.

Bu bütüncül yaklaşım, organizasyonumuzu yalnızca bugünün performans hedeflerine değil, aynı zamanda geleceğin beklentilerine de hazır hale getirmekte; sürdürülebilir ve saygın bir kurum olarak konumumuzu güçlendirmektedir.

Bununla birlikte, yönetim kültürümüzü organizasyonun tüm katmanlarına yaymak amacıyla katılımcı mekanizmalar geliştiriyoruz. Etik ve Uyum Komiteleri, iç kontrol yapıları ve düzenli paydaş etkileşimleri aracılığıyla, çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın sürece aktif katkı sağlamasını teşvik ediyoruz. Hem küresel standartlarla uyumlu hem de yerel dinamikleri gözetken güçlü ve kapsayıcı bir yönetim yapısını koruyor ve sürdürüyoruz.



Dijital dönüşüm ve teknoloji

Dijital dönüşüm yaklaşımımızı, yalnızca süreçlerin otomasyonu ile sınırlı bir verimlilik aracı olarak değil; stratejik karar alma süreçlerini güçlendiren, operasyonel mükemmeliyeti destekleyen, çalışan deneyimini geliştiren ve sürdürülebilirlik hedeflerini teknolojiyle bütünleştiren kapsamlı bir dönüşüm alanı olarak ele alıyoruz. Bu anlayış doğrultusunda dijitalleşmeyi tüm iş birimlerimizde etkin bir unsur olarak kullanıyor; veri temelli yönetim yaklaşımı sayesinde hem iş süreçlerimizi daha çevik ve etkin hale getiriyor hem de çevresel etkimizi azaltan, kaynak kullanımını optimize eden ve uzun vadeli sürdürülebilirlik performansımızı destekleyen bir yapı inşa ediyoruz. Teknolojiyi yalnızca bugünün operasyonel ihtiyaçlarına yanıt veren bir araç olarak değil, geleceğin rekabet koşullarına ve sürdürülebilir büyüme gerekliliklerine hazırlık sağlayan stratejik bir yetkinlik alanı olarak konumlandırıyoruz.

Üretimden tedarik zincirine, insan kaynaklarından kalite kontrol süreçlerine kadar pek çok alanda yürüttüğümüz dijitalleşme çalışmaları son yıllarda önemli ölçüde hız kazanmıştır. Üretim tesislerimizde devreye aldığımız gelişmiş izleme ve takip sistemleri sayesinde enerji, su ve ham madde kullanımı gibi çevresel göstergeleri anlık olarak izleyebiliyor; bu sayede sürdürülebilir kaynak yönetimi açısından somut kazanımlar elde ediyoruz. Kaynak kullanımındaki anlık değişimlerin görünür hale gelmesi, operasyonel verimlilik artışını desteklerken çevresel performansımızın daha hassas ve daha etkili biçimde yönetilmesini de sağlamaktadır. Aynı zamanda ürün yaşam döngüsüne ilişkin verilerin dijital ortamda sistematik biçimde izlenmesi, döngüsel ekonomi stratejilerimizin uygulama gücünü artırmakta ve ürün, ambalaj ve atık yönetimi alanlarında daha bilinçli kararlar almamıza imkân tanımaktadır.

Dijital dönüşüm, çalışan deneyiminin yeniden yapılandırılması dikkate alındığında kritik bir öneme sahiptir. Bu noktada biz de iç iletişim platformları, dijital eğitim modülleri, mobil uygulamalar ve veri odaklı performans sistemleri aracılığıyla çalışanlarımızın beceri gelişimini destekliyor, karar alma ve uygulama süreçlerine aktif katılımlarını teşvik ediyoruz. Saha ve ofis çalışanlarımız için tasarladığımız dijital araçlar sayesinde bilgiye erişimi hızlandırıyor, eğitim süreçlerini daha kapsayıcı ve daha esnek bir yapıya kavuşturuyor, mesleki gelişimi süreklilik kazanan bir deneyime dönüştürüyoruz. Bu kapsamda dijital araçlarla yürüttüğümüz eğitim programları, çalışan yetkinliklerinin güncellenmesini ve kurumsal öğrenme kültürünün güçlenmesini destekleyen önemli bir unsur olarak öne çıkmaktadır.

Dijital Dönüşüm ve Veri Odaklı Operasyonlar

Diageo Türkiye, F25 döneminde dijital dönüşümü hızlandırmak ve veri odaklı karar alma süreçlerini güçlendirmek amacıyla kapsamlı bir teknoloji ve altyapı dönüşüm programı yürütmüştür. Bu kapsamda yıl boyunca 59 dijital proje hayata geçirilmiş; satış operasyonlarından veri analitiğine, üretim altyapısından kurumsal süreç yönetimine kadar birçok alanda dijitalleşme desteklenmiştir.

Gerçekleştirilen projeler arasında özellikle ticari operasyonların dijitalleşmesine yönelik uygulamalar öne çıkmıştır. Satış noktaları ile dijital etkileşimi artırmak ve ticari ekosistemde daha güçlü bir veri akışı sağlamak amacıyla Diageo Link mobil uygulaması

devreye alınmıştır. Bu uygulama sayesinde satış noktaları ile doğrudan dijital bir bağlantı kurulmuş, satış süreçlerinde etkileşim ve operasyonel verimlilik artırılmıştır. Bununla birlikte geliştirilen Satış Kokpiti uygulaması, organizasyon genelinde veriye anlık ve bütüncül erişim sağlayarak stratejik karar alma süreçlerinin hızlanmasına ve operasyonel çevikliğin artmasına katkı sağlamıştır.

Operasyonel büyümeyi destekleyen altyapı yatırımları da F25 döneminde önemli ilerleme kaydetmiştir. İthalat operasyonlarının büyümesine paralel olarak genişleyen antrepo ağının altyapısı dijital çözümlerle güçlendirilmiş; üretim, inovasyon ve kalite odağını desteklemek amacıyla fabrika dijital altyapılarının yenilenmesi süreci başlatılmıştır. Bu kapsamda Alaşehir ve Bilecik tesislerindeki dönüşüm tamamlanmış, Nevşehir ve Tarsus tesislerinde çalışmaların sürdürülmesi planlanmıştır.

Kurumsal süreçlerin etkinliğini artırmak amacıyla kontrat ve doküman yönetim sistemleri yenilenmiş; böylece kurumsal hafızanın etkin kullanımı desteklenmiş ve süreçlerin global regülasyonlarla uyumu güçlendirilmiştir. Ayrıca güncel finansal düzenlemelere uyum kapsamında dijital altyapı hazır hale getirilmiştir. Veri merkezinin taşınmasıyla birlikte daha sürdürülebilir ve enerji verimliliği yüksek altyapılara geçilmiş; bu dönüşüm karbon ayak izinin azaltılmasına katkı sağlamıştır.

F25 döneminde otomasyon ve veri analitiği alanında gerçekleştirilen çalışmalar da operasyonel verimliliğe önemli katkı sağlamıştır. Hayata geçirilen 9 yeni robotik otomasyon süreci, yıllık 41 kişi-günlük verimlilik yaratırken; bugüne kadar devreye alınan tüm otomasyon uygulamalarıyla toplam 423 kişi-günlük operasyonel verimlilik elde edilmiştir. Veri analitiği yol haritası kapsamında veri aktarım süreçlerini güçlendiren 7/24 izleme sistemi kurulmuş, SAP Business Objects sistemi global PowerBI platformuna taşınarak maliyet optimizasyonu sağlanmış ve SAP BW sisteminde gerçekleştirilen performans iyileştirmeleriyle veri işleme hızında önemli kazanımlar elde edilmiştir. Ayrıca zincir mağaza satışlarının daha hızlı ve etkin takip edilmesini sağlayan ZM App uygulaması devreye alınmıştır.

Bu çalışmalar, Diageo Türkiye’nin dijital dönüşüm yaklaşımının yalnızca teknolojik altyapıyı güçlendirmekle sınırlı olmadığını; aynı zamanda veri temelli yönetim anlayışını destekleyerek organizasyon genelinde daha çevik, verimli ve sürdürülebilir bir iş yapış modeli oluşturmayı hedeflediğini göstermektedir.

F25 dijital dönüşüm özeti:

59 dijital proje hayata geçirildi

9 yeni robotik otomasyon süreci devreye alındı

41 kişi-gün yıllık verimlilik kazanımı

423 kişi-gün toplam otomasyon verimliliği

2 fabrika dijital altyapı dönüşümü tamamlandı (Alaşehir, Bilecik)

Etkin risk yönetimi

Diageo Türkiye, risk yönetimini kurumsal yönetim yapısının temel unsurlarından biri olarak görmekte ve sürdürülebilir büyüme hedeflerini destekleyen bütüncül bir Kurumsal Risk Yönetimi yaklaşımı uygulamaktadır. Risk yönetimi sistemi, şirketin faaliyetlerini etkileyebilecek stratejik, finansal, operasyonel ve düzenleyici risklerin sistematik olarak belirlenmesini, değerlendirilmesini ve yönetilmesini sağlayan kurumsal bir çerçeveye dayanmaktadır.

Bu yaklaşım kapsamında risk yönetimi yalnızca risklerin ortaya çıkmasından sonra müdahale edilen bir süreç olarak değil, karar alma süreçlerine entegre edilen proaktif bir yönetim aracı olarak ele alınmaktadır. Risklerin erken aşamada belirlenmesi, etkilerinin değerlendirilmesi ve uygun kontrol mekanizmalarının geliştirilmesi sayesinde şirketin operasyonel dayanıklılığı artırılmakta ve stratejik hedeflere ulaşılması desteklenmektedir.

Risk yönetimi süreci kapsamında riskler sistematik bir metodoloji ile tanımlanmakta ve önceliklendirilmektedir. Risklerin değerlendirilmesinde marka ve itibar yönetimi, operasyonlar, çalışanlar, iş sağlığı ve güvenliği ile finansal performans üzerindeki potansiyel etkiler dikkate alınmaktadır. Belirlenen riskler için uygun risk azaltma stratejileri uygulanmakta; riskler

Kapsayıcı ve çeşitli kültür

Sürdürülebilirlik vizyonumuz, insan odağında şekillenen bir değer anlayışına dayanmaktadır. Bu doğrultuda kapsayıcılık, eşitlik ve çeşitlilik ilkelerini yalnızca organizasyonel süreçlerimizin değil, değer zincirimizin tamamının ayrılmaz bir parçası olarak konumlandırmaktayız. Farklılıkları, organizasyonel gücümüzü derinleştiren ve bakış açımızı zenginleştiren temel bir avantaj olarak görmekteyiz.

Çalışma ortamımızı; bireylerin kimliklerinden, geçmişlerinden veya bakiş açılarından bağımsız olarak kendilerini özgürce ifade edebildiği, katkılarının görünür olduğu ve değer gördüğü bir alan olarak tasarlamaktayız.

Kapsayıcılık anlayışımızı tekil uygulamalarla sınırlamamakta; işe alımdan liderlik gelişimine, saha operasyonlarından tarımsal programlara, tedarik zinciri uygulamalarından akademik iş birliklerine kadar geniş bir etki alanına yaymaktayız. Bu kapsamda, farklı paydaş gruplarının ihtiyaçlarını gözeterek ve somut etki yaratan uygulamalar geliştirerek, kapsayıcılığı sistematik bir dönüşüm alanı olarak ele almaktayız.

Diageo’nun küresel Kapsayıcılık ve Çeşitlilik stratejileriyle uyumlu olarak yürüttüğümüz çalışmalar; kurum içi farkındalık girişimlerinden sektör genelini kapsayan gelişim programlarına, kadın çiftçilerin desteklenmesinden genç yeteneklerin liderlik yolculuklarının güçlendirilmesine kadar çok boyutlu bir yapıda ilerlemektedir. Bu, bağlılık ve toplumsal etki alanlarında da somut değer üretmemizi sağlamaktadır.

kabul edilmekte, azaltılmakta, transfer edilmekte veya ortadan kaldırılmaktadır. Süreç boyunca önleyici, tespit edici ve düzeltici kontrol mekanizmaları birlikte kullanılmaktadır. Risklerin etkin şekilde yönetilmesi amacıyla düzenli raporlama yapılmakta ve risk değerlendirmeleri periyodik olarak gözden geçirilmektedir.

Bu bütüncül yaklaşım sayesinde Diageo, değişen piyasa koşullarına uyum sağlayabilen, riskleri proaktif şekilde yöneten ve paydaşlarına sürdürülebilir değer yaratabilen güçlü bir yönetim yapısı geliştirmeyi hedeflemektedir.

Diageo Türkiye olarak; makroekonomik dalgalanmalar, tedarik zincirinde yaşanabilecek kesintiler, ham madde temininde zorluk, doğal afet, siber güvenlik ve ürün güvenliği ile sahtecilik konularını başlıca ele alınması gereken riskler olarak değerlendiriyor ve tüm sistemimizi bu risklere dirençli bir yapı üzerine inşa etmek üzere çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Tüm paydaşlarımızın bu risklere yönelik farkındalığını geliştirirken, tüm değer zincirimizi sistematik olarak risklere karşı daha dayanıklı bir konuma taşımak için gelişim olanaklarını araştırıyoruz.

Aşağıda özetlenen çalışmalarımız, kapsayıcılığı kurumsal kimliğimizin ayrılmaz bir unsuru haline getirme ve çeşitliliği sürdürülebilir büyümenin temel itici güçlerinden biri olarak konumlandırma yaklaşımımızı yansıtmaktadır.



Çalışan geri bildirimleri ve bağlılık

Çalışanlarımızın sesi, organizasyonel gelişimimizin en kritik referans noktalarından birini oluşturmaktadır. Bu doğrultuda, çalışan deneyimini sürekli olarak izlemek ve geliştirmek amacıyla her yıl uygulanan "Your Voice" (Senin Sesin) anketi, kurum genelinde güçlü bir geri bildirim mekanizması olarak konumlandırılmaktadır.

F25 döneminde elde edilen sonuçlar; çalışan bağlılığı, kapsayıcılık ve genel memnuniyet düzeyinin yüksek seviyelerde sürdürüldüğünü ortaya koymaktadır. Bu veriler, çalışanların kendilerini değerli, dahil ve desteklenmiş hissettikleri bir çalışma ortamının devamlılığını yansıtmaktadır.



Çalışan Memnuniyet Oranları (%)

	F24	F25
Çalışan Bağlılığı Endeksi:	92	91
Kapsayıcılık ve Çeşitlilik Endeksi:	86	86
Diageo'yu çalışılacak bir yer olarak bir arkadaşınıza veya akrababanıza tavsiye etme olasılığınız nedir? (NPS Skoru - yüzdelik belirtilmez)	62	58

Kadının Güçlenmesi Kapsamında Attığımız Adımlar

Diageo Türkiye olarak kadınların güçlendirilmesini; temsili artırılması, fırsat eşitliğinin yaygınlaştırılması, liderlik gelişiminin desteklenmesi ve kapsayıcı bir kurum kültürünün derinleştirilmesi eksenlerinde yapılandırılmış bir öncelik alanı olarak konumlandırmaktayız. Bu doğrultuda toplam işe alımlarda %53,8 kadın oranına ulaşılmış; özellikle operasyon ve saha gibi geleneksel olarak düşük kadın temsiline sahip alanlarda hedefli uygulamalarla ilerleme sağlanarak mavi yaka kadın oranı %16,7 seviyesine çıkarılmıştır. Yeni işe alımlarda mavi yakada %50, beyaz yakada ise %65,5 oranında kadın istihdamı gerçekleştirilmiş; terfi süreçlerinde iç yetenek havuzuna öncelik verilerek kadın liderlik gelişimi "Future Commercial Leaders" ve "Elevate" gibi programlarla desteklenmiştir.

Ücret ve yan hak uygulamalarında piyasa karşılaştırmaları ve kalibrasyon mekanizmaları doğrultusunda adil ve şeffaf bir yapı sürdürülmüş; 0-6 yaş çocuğu olan 64 kadın çalışana sağlanan Yeni Anne Desteği ve çalışma ortamlarında gerçekleştirilen fiziksel ve operasyonel iyileştirmelerle kadın çalışan deneyimi güçlendirilmiştir.



Tedarik zincirinde ise kadınların katılımını ve temsiliyetini artırmaya yönelik dönüşüm, sendika iş birlikleri, düzenli iletişim mekanizmaları ve veri temelli uygulamalarla desteklenmektedir. Fabrikalarda yürütülen düzenli iletişim toplantıları ve yapılandırılmış geri bildirim süreçleri sayesinde açık diyalog ortamı güçlendirilmiş; çalışanların görüş, öneri ve beklentilerinin sistematik biçimde değerlendirilmesi sağlanmıştır. Bu süreçte Tarsus tesisinde ilk mavi yaka kadın temsilcinin seçilmesi ve Şarköy ile Tarsus fabrikalarından kadın çalışanların Tek Gıda-İş Sendikası kadın kollarında aktif rol üstlenmesi, kapsayıcı iş ortamının somut çıktıları arasında yer almaktadır. Mavi yaka işe alım süreçlerinde uygulanan objektif değerlendirme araçları, yapılandırılmış çıkış görüşmeleri ve birebir çalışan temasları ile adil, şeffaf ve güvne dayalı bir çalışma ortamı pekiştirilmiştir.

Kadın çalışanların ihtiyaç ve beklentilerini daha iyi anlamak amacıyla sendika ve farklı kurumlarla gerçekleştirilen anket ve karşılaştırma çalışmaları, uygulamaların sürekli geliştirilmesine katkı sağlamaktadır. Bu kapsamlı uygulamalar sonucunda mavi yaka kadın oranı F25'te ise %16,7'ye yükselmiş; toplumsal cinsiyet eşitliği alanında kaydedilen ilerleme organizasyonel dayanıklılık ve performans üzerinde doğrudan olumlu etki yaratmıştır.

Genel Müdür
Mesajı

Kısaca
Diageo Türkiye

Markalarımız
ve Ürünler

Biz Kimiz?

Raporlama
Döneminde Öne
Çıkanlar

Büyüme Tutkumuz
Diageo Türkiye'de
Sürdürülebilirlik

Yıllık
Performans

ESG Raporlama
Endeksi 2025

Samandağ Gastronomi Köyü

Kadınların Ekonomik Güçlenmesi Yoluyla Deprem Sonrası Bölgesel Kalkınma

Samandağ Gastronomi Köyü, 2023 yılında yaşanan depremlerden ağır şekilde etkilenen Hatay'ın Samandağ ilçesinde kadınların ekonomik ve sosyal güçlenmesini desteklemek amacıyla hayata geçirilmiştir. Diageo Türkiye'nin **Learning for Life (L4L)** programı kapsamında geliştirilen proje, deprem sonrası toplumsal iyileşme sürecine katkı sağlayan sürdürülebilir bir sosyal girişim modeli sunmaktadır. Program, kadınların girişimcilik ve istihdam olanaklarına erişimini artırmayı hedeflerken aynı zamanda Hatay'ın zengin gastronomi kültürünün korunmasına ve yeniden görünür kılınmasına katkı sağlamaktadır. Yerel yönetimler ve kadın kooperatifleri ile iş birliği içinde yürütülen proje, topluluk temelli kalkınmayı destekleyen kapsayıcı bir model olarak tasarlanmıştır.

Proje kapsamında kadınlara gastronomi ve aşçılık, konuksevlik, girişimcilik, finansal okuryazarlık ve liderlik alanlarında uygulamalı eğitimler sunulmuştur. Eğitim programları aynı zamanda sosyal girişimcilik, iş modeli geliştirme, mali sürdürülebilirlik ve yerel üretim zincirlerinin güçlendirilmesi gibi alanları kapsayarak bölgenin uzun vadeli ekonomik dayanıklılığını desteklemeyi hedeflemektedir. Bu yaklaşım, kadınların kendi işlerini kurabilecekleri ve yerel ekonomik kalkınmaya katkı sağlayabilecekleri sürdürülebilir girişimler geliştirmelerini teşvik etmektedir.



Programın uygulandığı 01 Temmuz 2024 - 30 Haziran 2025 döneminde toplam **233 kadın mesleki ve girişimcilik eğitimlerine erişim sağlamış**, katılımcıların **75'i ise girişim kurma veya istihdam olanaklarına ulaşarak** hane ekonomisine katkı sunmaya başlamıştır. Programın Temmuz 2026 itibarıyla **600 kadına ulaşması** hedeflenmektedir. Bununla birlikte proje, Hatay'ın gastronomi mirasının korunarak ekonomik değere dönüştürülmesine katkı sağlarken kadınların kooperatifleşme ve kolektif üretim modelleri etrafında bir araya gelmesini desteklemiş ve yerel üretim ağlarının güçlendirilmesine önemli ölçüde katkıda bulunmuştur.

Diageo Türkiye bu girişim aracılığıyla bireysel beceri gelişimini desteklemenin ötesinde, toplumsal dayanışmayı güçlendiren, kültürel mirasın korunmasını teşvik eden ve yerel ekonomik kalkınmayı destekleyen sürdürülebilir bir etki yaratmayı hedeflemektedir.



Etik uyum ve insan hakları

Faaliyetlerimizi, yüksek etik standartlara ve insan haklarına saygı ilkelerine tam uyum sağlayacak şekilde yürütüyor; güven temelli bir iş kültürünün oluşturulması ve kurumsal itibarın sürdürülebilirliği açısından etik standartları vazgeçilmez değerlerimizin başında konumlandırıyoruz. Etik ilkelere bağlılık, çalışanlarımızdan iş ortaklarımıza, tüketicilerden toplum paydaşlarına kadar uzanan geniş bir etki alanında tutarlı biçimde uygulanmaktadır.

Diageo'nun Küresel Davranış Kuralları, organizasyon genelinde ortak bir davranış standardı oluşturarak tüm çalışanlar için yol gösterici bir çerçeve sunmaktadır. Bu kurallar; rüşvet ve yolsuzlukla mücadeleden çıkar çatışmalarının yönetimine, veri gizliliğinden iş sağlığı ve güvenliğine, ayrımcılık karşıtlığından tacizden korunmaya kadar geniş bir kapsamı içermektedir. Bu doğrultuda, çalışanlarımızın etik ilkelere tam uyum sağlamasını desteklemek amacıyla düzenli eğitim programları yürütmekte ve güncel gelişmeler hakkında sürekli bilgilendirme sağlamaktayız.

Etik uyum sistemimizin önemli bir bileşeni olan İhlallerin Yönetimi, potansiyel ihlallerin etkin şekilde ele alınmasını sağlayan yapılandırılmış bir süreç sunmaktadır. Beş aşamadan oluşan bu yaklaşım; ihlalin tanımlanması ve bildirilmesinden başlayarak planlama, inceleme, sonuçların değerlendirilmesi ve gerekli düzeltici/önleyici aksiyonların hayata geçirilmesini kapsamaktadır. Bu sayede yalnızca ihlallerin tespit edilmesi değil, aynı zamanda kurumsal öğrenmenin desteklenmesi ve süreçlerin sürekli iyileştirilmesi sağlanmaktadır.

Çalışanlarımızın etik dışı durumları güvenle paylaşabilmesi için açık ve erişilebilir iletişim kanalları sunuyoruz. Bu kapsamda kullanılan SpeakUp hattı, gizlilik esasına dayalı bir bildirim mekanizması sağlayarak çalışanların çekinmeden görüş bildirebilmesine imkân tanımaktadır. Diageo, bu tür bildirimlerde bulunan kişilerin korunmasına yönelik net bir duruş sergilemekte ve misillemeye karşı sıfır tolerans yaklaşımı benimsemektedir. Diageo Türkiye olarak biz de bu yaklaşımı destekleyerek "Gör, Duy, Konuş" anlayışını teşvik ediyor; çalışanlarımızdan etik ihlaller karşısında proaktif davranmalarını ve yöneticilerimizden bu kültürü örnekleyen bir liderlik sergilemelerini bekliyoruz.

İnsan haklarına olan bağlılığımız, yalnızca kurum içi uygulamalarla sınırlı kalmamakta; tedarik zincirimizin tamamına yayılan bir sorumluluk anlayışıyla ele alınmaktadır. Çocuk işçiliğinin önlenmesi, güvenli çalışma koşullarının sağlanması, ayrımcılıkla mücadele ve kişisel verilerin korunması gibi alanlarda güçlü standartlar uygulanmakta ve bu standartların yaygınlaştırılması için iş ortaklarımızla yakın iş birlikleri yürütülmektedir.

Kişisel verilerin korunması

Dijitalleşmenin artmasıyla birlikte kişisel verilerin korunmasını stratejik bir öncelik olarak değerlendiriyoruz. Her bir paydaşımızın veri güvenliği; etik iş yapış biçimimizin, yasal uyum yaklaşımımızın ve paydaş güveninin önemli bir ayağını oluşturmaktadır. Bu nedenle veri gizliliği ve bilgi güvenliğini kurumsal yönetim ve sorumlu iş yapma anlayışımızın temel unsurlarından biri olarak kabul ediyoruz.

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK)'na ve Avrupa Birliği Genel Veri Koruma Tüzüğü (GDPR)'ne tam uyum sağlamak amacıyla kapsamlı bir veri gizliliği politikası oluşturmakla kalmayarak; Diageo'nun küresel veri gizliliği programı çerçevesinde çalışanlarımıza düzenli farkındalık ve bilinçlendirme eğitimleri veriyor, veri erişimi sınırlamaları uyguluyor ve ilgili paydaşlara şeffaf aydınlatma metinleri sunuyoruz. Bu yapı, veri işleme süreçlerinde şeffaflığı ve hesap verebilirliği güçlendirmektedir.

Veri gizliliği ihlallerini önlemek amacıyla teknolojik altyapımızı sürekli güncelliyor, risk değerlendirmeleri yapıyor ve gerektiğinde ihlal bildirim süreçlerini hızla devreye alıyor, paydaşlarımıza ait bilgileri etik ilkeler çerçevesinde ve yüksek güvenlik standartlarında koruyoruz. Böylece veri güvenliği yaklaşımımız, yalnızca yasal uyumu değil; paydaş güvenini ve kurumsal itibarımızı destekleyen sürdürülebilir bir yapıyı da olanaklı kılıyor.



Sürdürülebilirlik liderliği: “Ekosistem 2030”

Diageo Türkiye olarak sürdürülebilirliği, uzun vadeli değer yaratma hedeflerimiz doğrultusunda iş stratejimizle entegre bir şekilde yönetmekteyiz. Çevresel, sosyal ve yönetim önceliklerini; doğal kaynakların korunması, toplumsal etkilerin yönetimi ve sorumlu yönetim ilkeleri çerçevesinde ele almakta ve karar alma süreçlerimize sistematik olarak dahil etmekteyiz.

Ekosistem 2030 kapsamında yürüttüğümüz çalışmalar ile doğal kaynak verimliliğini artırmayı, döngüsel ekonomi uygulamalarını yaygınlaştırmayı ve toplumsal etki alanlarımızı geliştirmeyi hedeflemekteyiz. Sürdürülebilirlik, yalnızca raporlama faaliyetleri ile sınırlı kalmamakta; iş modelimizin ve operasyonel süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak yönetilmektedir.

Küresel sürdürülebilirlik hedeflerimizi Türkiye operasyonlarının dinamikleri ile uyumlu şekilde uygulamaktayız. Bu kapsamda; "Tohumdan Kadehe" sürdürülebilir tarım programları, kadın çiftçi girişimleri, enerji verimliliği ve emisyon azaltımına yönelik yatırımlar, atık yönetimi uygulamaları ve su yönetimi projeleri hayata geçirilmektedir.

Tarım ve tedarik zincirinde sürdürülebilirlik

Diageo Türkiye olarak tarım alanındaki faaliyetlerimizi yalnızca hammadde teminine indirgememekte; bu alanı çevresel ve sosyal değer üretiminin gerçekleştiği stratejik bir etki alanı olarak ele almaktayız. "Tohumdan Kadehe" anlayışımız doğrultusunda, tarımsal üretimden nihai ürüne kadar uzanan tüm süreçlerde çevresel etkiler, sosyal katkı ve kalite unsurlarını birlikte değerlendirmekteyiz. Bu çerçevede, ürün kalitesinin sürekliliğini sağlamanın yanı sıra doğal kaynakların korunmasını, üreticilerin güçlendirilmesini ve tedarik sürekliliğinin güvence altına alınmasını hedeflemekteyiz.

Bağcılığın yoğun olduğu bölgelerde yürüttüğümüz uygulamalar ile tarımsal verimliliği artırmaya yönelik somut adımlar atmaktayız. Damla sulama sistemlerinin yaygınlaştırılması, 4D prensibi ile gübre kullanımının teşvik edilmesi ve yeşil gübrelemede yerel tohum çeşitlerinin desteklenmesi ile hem kaynak kullanımını optimize etmekte hem de üretim kalitesini iyileştirmekteyiz.

Kadın çiftçilerin üretim süreçlerine katılımını artırmaya yönelik çalışmalar yürütmekte; bu sayede ekonomik katılımın yanı sıra sosyal kapsayıcılığı da güçlendirmekteyiz. Üreticilere sağlanan teknik danışmanlık, sürdürülebilir tarım eğitimleri ve düzenli saha ziyaretleri aracılığıyla bilgi transferini desteklemekte;

Su stresi yüksek bölgelerde yürüttüğümüz havza temelli projeler ve dahil olduğumuz inisiyatifler ile su kaynaklarının korunmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirmekteyiz. Bu projelerde su verimliliğini artırmayı, yerel paydaş katılımını güçlendirmeyi ve ekosistem odaklı çözümler geliştirmeyi önceliklendirmekteyiz.

Sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak amacıyla, sektörel iş birlikleri geliştirmekte, akademik kurumlarla ortak çalışmalar yürütmekte ve tedarik zincirimizde yer alan paydaşlarla uzun vadeli ilişkiler kurmaktayız. Çiftçilerle yürütülen iş birlikleri ile sürdürülebilir tarım uygulamalarının yaygınlaştırılmasını desteklemekte ve ham madde kalitesinin sürekliliğini sağlamaktayız.

Bu doğrultuda yürütülen çalışmalar ile yalnızca kendi operasyonlarımızın etkilerini yönetmekle kalmamakta; değer zincirimizin tamamında çevresel ve sosyal performansın iyileştirilmesine katkı sağlamaktayız.

Aşağıda sunduğumuz uygulamalarımız, Ekosistem 2030 hedeflerimiz doğrultusunda kaydettiğimiz ilerlemeyi ortaya koymaktadır.

tarımsal üretimin dayanıklılığını ve verimliliğini arttırmaya katkı sağlamaktayız.

Bu kapsamda yürütülen çalışmalar ile tarımsal ekosistemde uzun vadeli değer yaratmayı, paydaşlarımızla birlikte gelişen ve güçlenen bir üretim yapısı oluşturmayı amaçlamaktayız.



Bağlarda Sürdürülebilir Tarım Uygulamaları: Doğal Döngüye Saygılı Üretim Yaklaşımı

Bağcılık faaliyetlerimizi, ürün kalitesine odaklanan bir üretim alanı olarak ele almanın yanı sıra doğal kaynakların korunması ve ekosistem dengesinin sürdürülmesi açısından kritik bir sorumluluk alanı olarak değerlendirmekteyiz. Bu doğrultuda, üretim süreçlerimizi doğayla uyumlu hale getirmeyi ve tarımsal faaliyetlerimizin uzun vadeli etkilerini gözlemleyi önceliklendirmekteyiz.

Toprak sağlığının korunması, biyolojik çeşitliliğin desteklenmesi ve su kaynaklarının etkin yönetimi, bağcılık uygulamalarımızın odak noktalarını oluşturmaktadır. İklim değişikliğinin tarımsal üretim üzerindeki etkilerini dikkate alarak, daha dirençli ve sürdürülebilir üretim modelleri geliştirmekteyiz.

Bu kapsamda, ziraat mühendislerinden oluşan uzman ekiplerimiz aracılığıyla yürütülen uygulamalar ile bağlarımızda doğal döngülerin korunması desteklenmekte; üretim süreçleri çevresel etkileri minimize edecek şekilde yönetilmektedir. Bu çalışmalar, yalnızca mevcut üretim performansını değil, aynı zamanda toprağın ve üretim kapasitesinin gelecek nesiller için korunmasını da güvence altına almaktadır.

1) Yeşil ve Organik Gübreleme

Diageo Türkiye olarak toprak verimliliğini korumak ve ekosistem dengesini sürdürülebilir şekilde desteklemek amacıyla yeşil ve organik gübreleme uygulamalarını parsel bazlı olarak planlamaktayız. Baklagil temelli yeşil gübreleme ile toprağın organik madde içeriği artırılmakta, besin dengesi iyileştirilmekte ve doğal flora desteklenmektedir. Organik gübreleme uygulamaları ile ise toprağın su tutma kapasitesi güçlendirilerek bitkilerin su ihtiyacının daha verimli karşılanmasına katkı sağlanmaktadır.

2) Bağlarda Kış Uykusu

Kış döneminde bağlarımızda gerçekleştirilen derin toprak işleme çalışmaları ile yağışların toprağın alt katmanlarına ulaşması sağlanmakta ve su tutma kapasitesi artırılmaktadır. Eğimli arazilerde uygulanan drenaj kanalları ve saman balyası çözümleri ile erozyon riski azaltılmakta, toprak yapısının korunması desteklenmektedir. Bu uygulamalar, su kaynaklarının daha verimli kullanılmasına ve bağların iklim koşullarına karşı dayanıklılığının artırılmasına katkı sağlamaktadır.

3) Baklagil Tohumlarının Çimlenmesi

Yeşil gübreleme kapsamında ekilen baklagil tohumları çimlenme sürecinde toprağa yüksek oranda azot kazandırarak bitki besin döngüsünü desteklemektedir. Aynı zamanda kök yapıları sayesinde toprağın tutunma kapasitesi artmakta ve yağış kaynaklı erozyon riski azaltılmaktadır. Bu süreç, toprağın doğal olarak zenginleşmesini sağlayarak sürdürülebilir üretime katkı sunmaktadır.



4) Kış Budaması

Kış aylarında gerçekleştirilen budama uygulamaları ile asmaların gelişimi kontrol altına alınmakta ve verim-kalite dengesi optimize edilmektedir. Budama sonucunda ortaya çıkan organik materyaller öğütülerek toprağa geri kazandırılmakta ve biyolojik döngü desteklenmektedir. F23 döneminde bu yana budama atığının toprağa kazandırılması, organik madde döngüsüne somut katkı sağlamıştır.

5) Baklagil Tohumlarının Büyümesi ve Toprağa Karıştırılması

Gelişimini tamamlayan baklagil bitkileri belirli dönemlerde biçilerek toprağa karıştırılmakta ve organik madde ile azot içeriği artırılmaktadır. Bu uygulama, toprağın yapısal kalitesini iyileştirirken kimyasal gübre ihtiyacının azaltılmasına katkı sağlamaktadır. Böylece hem çevresel etki azaltılmakta hem de sürdürülebilir tarım uygulamaları desteklenmektedir.

6) Asmaların Gelişimi

Asmaların besin ve su ihtiyacı, organik madde bakımından zenginleştirilmiş toprak yapısı ile karşılanmaktadır. Uygulanan toprak işleme teknikleri sayesinde buharlaşma kaynaklı su kayıpları azaltılmakta ve toprak nemi korunmaktadır. Bu yaklaşım, sulama ihtiyacını optimize ederek kaynak verimliliğine katkı sağlamaktadır.

7) Yeşil Budama (Taç Yönetimi)

Yeşil budama uygulamaları ile asmaların hava alması ve güneş ışığından optimum düzeyde faydalanması sağlanmaktadır. Bu sayede bitki sağlığı korunmakta ve ürün kalitesi artırılmaktadır. Kesilen bitki parçalarının toprak yüzeyinde bırakılması ile organik madde döngüsü desteklenmektedir.

8) Üzümün Olgunlaşma Evresi

Olgunlaşma sürecinde su stresi ölçüm cihazları ile bitkilerin su ihtiyacı düzenli olarak analiz edilmektedir. İhtiyaç duyulması halinde damla sulama ve gece sulama yöntemleri uygulanarak su kullanım verimliliği artırılmaktadır. Bu uygulamalar, özellikle farklı üzüm türlerinin iklim koşullarına uyumunu desteklemektedir.

9) Hasat Dönemi

Hasat öncesinde gerçekleştirilen laboratuvar ve duyu analizler ile üzümlerin optimum olgunluk seviyesi belirlenmektedir. Bu değerlendirmeler doğrultusunda hasat zamanı planlanmakta ve ürün kalitesi güvence altına alınmaktadır. Hasat edilen üzümler kontrollü şekilde üretim süreçlerine yönlendirilmektedir.

10) Üzüm İşleme

Üretim sürecinde ortaya çıkan üzüm sapları ve cibeler geri kazanım süreçlerine dahil edilerek döngüsel üretim modeli desteklenmektedir. Bu yan ürünler organik gübre ve hayvan yemi olarak değerlendirilmekte ve yeniden tarımsal üretime kazandırılmaktadır. Böylece kaynak verimliliği artırılmakta ve atık oluşumu minimize edilmektedir.



Diageo Türkiye 2025 Sürdürülebilirlik Raporu

Sürdürülebilir Tarım ile Güvence Altına Alınan Gelecek

Tarıma dayalı faaliyetlerimizin sürekliliğini güvence altına almanın, üreticilerle kurulan güçlü ve karşılıklı fayda yaratan ilişkilerden geçtiğine inanıyoruz. Diageo Türkiye olarak tarımsal tedarik yapımızı, yalnızca ham madde teminine yönelik bir süreç olarak değil; kaliteyi, izlenebilirliği ve çevresel sorumluluğu aynı anda yöneten entegre bir sistem olarak kurgulamaktayız. Bu doğrultuda sahada aktif rol alan ziraat mühendislerimiz aracılığıyla üreticilerle sürekli temas halinde çalışmakta; teknik yönlendirme, analiz ve izleme süreçleri ile üretimin her aşamasında standartları korumaktayız. Bu yapı hem üretim kalitesinin sürekliliğini sağlamakta hem de tarımsal üretimin daha dirençli ve kaynak verimliliği yüksek bir yapıya evrilmesini desteklemektedir.

Üretim zincirini, ham maddenin yetiştiği ilk noktadan nihai ürüne kadar kesintisiz bir kalite perspektifi ile ele almaktayız. Bu kapsamda uygulanan kontrol ve doğrulama mekanizmaları, ürün standartlarını güvence altına almakla sınırlı kalmayıp gıda güvenliği ve izlenebilirlik açısından bütüncül bir güven sistemi oluşturmaktadır. Tedarikçilerimizi bu yapının ayrılmaz bir parçası olarak görmekte ve uzun vadeli iş birlikleri ile sürdürülebilir üretim ilkelerine uyumu birlikte geliştirmektedir.

Laboratuvar altyapımızı, ulusal ve uluslararası akredite kuruluşlarla yürütülen analiz süreçleri ile destekleyerek kalite doğrulama mekanizmamızı çok katmanlı bir yapıya dönüştürmekteyiz. Bu sistematik yaklaşım, tedarik zincirimizin her halkasında tutarlılığı ve şeffaflığı güçlendirirken, sürdürülebilir değer yaratma hedeflerimizin operasyonel düzeyde somut karşılık bulmasını sağlamaktadır.

Tarımsal Girdilerde İklim Değişikliği Riskleri ve Uyum Stratejileri

Diageo Türkiye olarak ürün portföyümüzün temelini oluşturan anason, üzüm, şeker pancarı ve buğday gibi tarımsal girdilerin iklim koşullarındaki değişimlere yüksek duyarlılık gösterdiğinin bilinciyle hareket etmekteyiz. Bu doğrultuda iklim değişikliğinin tarımsal üretim üzerindeki etkilerini bilimsel veriler ve ileriye dönük analizlerle izlemekte; riskleri erken aşamada tespit ederek sahada ve tedarik zincirimizin tamamında uyum ve azaltım odaklı uygulamalar geliştirmektedir. İklim kaynaklı riskleri yalnızca çevresel etkiler çerçevesinde değil; tedarik sürekliliği, ürün kalitesi, kırsal ekonomik yapı ve uzun vadeli operasyonel dayanıklılık açısından kritik bir yönetim alanı olarak ele almaktayız.

Orta ve uzun vadeli projeksiyonlar, iklim değişikliğinin farklı tarımsal girdiler üzerinde çeşitlenen etkiler yaratabileceğine işaret etmektedir. Artan sıcaklıklar ve su kıtlığı, anason üretiminde çiçeklenme ve tohum oluşumu süreçlerini etkileyerek verim üzerinde baskı oluşturabilmektedir. Üzüm üretiminde aşırı sıcaklık ve kuraklık koşulları, bitki gelişim döngüsünü değiştirerek özellikle kalite ve aroma profili üzerinde risk yaratmaktadır. Şeker pancarında yağış rejimindeki düzensizlikler ekim ve hasat dönemlerinde kaymalara neden olabilmekte, aşırı hava olayları hastalık risklerini artırabilmektedir. Buğday üretiminde ise ilkbahar donları ve yaz kuraklığı gibi faktörler, kritik gelişim evrelerinde verim kaybı riskini öne çıkarmaktadır.

Bu etkilerin yalnızca tarımsal üretimle sınırlı kalmayarak kırsal kalkınma, üretici refahı ve gıda güvenliği üzerinde de belirleyici

olabileceğini öngörmekteyiz. Bu nedenle iklim değişikliğine uyumlu üretim sistemlerinin geliştirilmesini ve sahada uygulanmasını önceliklendirmekteyiz. Su verimliliğini artıran uygulamalar, toprak sağlığını güçlendiren yöntemler, iklim koşullarına daha dayanıklı çeşitlerin desteklenmesi ve üreticilerin teknik kapasitesinin geliştirilmesi bu doğrultuda yürütülen çalışmaların odağında yer almaktadır. Oluşturduğumuz sistem, tarımsal üretimin sürekliliğini güvence altına alırken uzun vadeli değer yaratma hedeflerimizi desteklemektedir.

Yerel Üzüm Çeşitlerinin Korunması ve Yaygınlaştırılması: Denizli Misket Üzümü Programı

Diageo Türkiye olarak yerel üzüm çeşitlerinin korunmasını ve sürdürülebilir üretimin desteklenmesini öncelikli çalışma alanlarımız arasında konumlandırmaktayız. Bu doğrultuda, Denizli bölgesinde misket üzümü yetiştiriciliğinin devamlılığını sağlamak amacıyla, Kayra bağlarında yetiştirilen Muskat P. Grain çeşidinden elde edilen aşı kalemleri üreticilerle paylaşılmıştır. Çal ve Güney ilçelerinde faaliyet gösteren üreticilere yapılan bu dağıtım ile bölgedeki mevcut bağ varlığının güçlendirilmesi ve yeni bağ tesislerinin teşvik edilmesi hedeflenmiştir.

Aromatik karakteri ve yüksek şeker içeriği ile öne çıkan misket üzümü, bölge için önemli bir tarımsal değer oluşturmaktadır. Ancak son yıllarda değişen iklim koşulları, arazi kullanımındaki dönüşüm ve yaşanan bağların yenilenmemesi gibi faktörler, bu çeşidin sürdürülebilirliği açısından risk oluşturmaktadır. Bu kapsamda yapılan saha değerlendirmeleri sonucunda, bölgenin çeşit adaptasyonu açısından uygun olduğu belirlenmiş; aşı kalemi dağıtımı ile üretim kapasitesinin artırılması ve yerel üzüm varlığının korunması desteklenmiştir.

Bölgesel Kalkınma ve Kalite Odaklı Üretim: Tekirdağ Bağlarının Dönüşümü

Tekirdağ bölgesinde bağcılık faaliyetlerinin geliştirilmesi ve uluslararası şaraplık üzüm çeşitlerinin yaygınlaştırılması amacıyla kapsamlı bir destek programı yürütülmüştür. Şarköy ve çevresinde, Merlot, Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Sauvignon Blanc, Chardonnay, Muscat ve Shiraz gibi çeşitlerin bölge koşullarına uygun şekilde yetiştirilmesi teşvik edilmiştir.

Bu süreçte üreticilere yönelik teknik eğitimler ve saha destekleri ile modern bağ tesis yöntemlerinin benimsenmesi sağlanmış; dikimden budamaya, bağ yönetiminden hasat öncesi uygulamalara kadar tüm üretim aşamalarında bilgi aktarımı gerçekleştirilmiştir. Yürütülen çalışmalar ile bölgedeki bağların verimliliğinin artırılması ve elde edilen üzümlerin kalite seviyesinin yükseltilmesi hedeflenmiştir.

Verimlilik ve Düşük Karbonlu Üretim: Trakya'da Sürdürülebilir Bağcılık Uygulamaları

Trakya bölgesinde yürütülen çalışmalar ile şaraplık üzüm üretiminde hem miktar hem kalite açısından iyileşme sağlanması hedeflenmiştir. Bu kapsamda çiftçilere yönelik eğitim programları ve modern bağcılık uygulamalarının yaygınlaştırılması desteklenmiş; üretim süreçlerinin daha verimli ve sürdürülebilir hale getirilmesi amaçlanmıştır.

Genel Müdür Mesajı	Kısaca Diageo Türkiye	Markalarımız ve Ürünler	Biz Kimiz?	Raporlama Döneminde Öne Çıkanlar	Büyüme Tutkumuz Diageo Türkiye'de Sürdürülebilirlik	Yıllık Performans	ESG Raporlama Endeksi 2025
--------------------	-----------------------	-------------------------	------------	----------------------------------	---	-------------------	----------------------------

F25 döneminde hayata geçirilen uygulamalar sonucunda bölgeden temin edilen üzüm miktarında %10 artış sağlanırken, premium segmentteki üzüm alımlarında %50 oranında artış gerçekleşmiştir. Aynı zamanda üretimin yerelleşmesi ile nakliye kaynaklı emisyonların azaltılmasına katkı sağlanmıştır. Üreticilerin sürdürülebilir tarım uygulamalarına adaptasyonu, ziraat mühendislerimiz ve üretim ekiplerimizin teknik desteği ile güçlendirilmiş; bu sayede bölgesel bağcılığın uzun vadeli dayanıklılığı desteklenmiştir.

Tarımsal İş Ortaklıkları

Çiftçilerimizin girdi maliyetlerini azaltmak ve üretim süreçlerini daha dayanıklı hale getirmek amacıyla tedarik zinciri genelinde sürdürülebilir iş birlikleri geliştiriyoruz. Özellikle gübre ve ilaç gibi temel girdilerde oluşturulan anlaşmalar sayesinde maliyet avantajı sağlıyor, üreticilerimizin ekonomik yükünü hafifletmeyi ve üretim sürekliliğini desteklemeyi amaçlıyoruz. Bu sayede tedarik güvenliğimizi, kırsal kalkınmayı, üretici refahını ve tarımsal dayanıklılığı destekleyen bir değer yaratma modeli geliştiriyoruz.

İklim Dayanıklılığı ve Tedarik Zinciri Adaptasyonu

Diageo Türkiye olarak tarımsal üretimin değişen iklim koşullarından doğrudan etkilendiğinin bilinciyle, sahadaki uygulamalarımızı bu riskleri yönetebilecek şekilde kurgulamaktayız. Üreticilerimizle birlikte yürüttüğümüz çalışmalar kapsamında, su kaynaklarının etkin kullanımı, toprak sağlığının korunması ve üretim süreçlerinin iklim koşullarına uyumlu hale getirilmesi öncelikli alanlarımız arasında yer almaktadır. Bu çerçevede, gübre ve bitki koruma ürünlerine yönelik yapılan anlaşmalar aracılığıyla üreticilerimize maliyet avantajı sağlanmaktadır.

Bu uygulamalar, üretim süreçlerinin daha öngörülebilir ve sürdürülebilir bir yapıda ilerlemesini desteklerken, üreticilerimizin ekonomik dayanıklılığını güçlendirmektedir. Aynı zamanda tedarik zincirimizin sürekliliği ve verimliliği desteklenerek, uzun vadeli ve dengeli bir üretim yapısının korunmasına katkı sağlanmaktadır.

Tedarik Zincirinde Kapsayıcılık ve Çeşitlilik Politikaları

Diageo Türkiye olarak kapsayıcılık ve çeşitliliği, tedarik zincirimizin tüm aşamalarında gözetilen stratejik bir öncelik olarak yönetmekteyiz. Bu doğrultuda, çeşitliliği kurumsal kültürünün ayrılmaz bir unsuru haline getiren iş ortaklarıyla çalışmayı önceliklendirmekteyiz. Tedarikçilerimizin, kapsayıcı ve farklılıkları yansıtan bir iş gücü yapısı oluşturmaya yönelik gelişim göstermelerini beklemekte; kendi değer zincirlerinde kapsayıcılığı ve çeşitliliği yaygınlaştırmalarını, bu kapsamdaki uygulamalarını izlemelerini ve geliştirmelerini teşvik etmekteyiz.

Çeşitliliği kurumsal kültürün bir unsuru olarak benimseyen ve bu yaklaşımı iş yapış biçimlerine yansıtan işletmelerle kurduğumuz iş birliklerini güçlendirmeyi hedeflemekteyiz. Bu doğrultuda, dezavantajlı grupların ekonomik hayata katılımını destekleyen işletmelere yapılan harcamaların toplam içindeki payını F25'de %10, F30'a kadar ise %15'e çıkarma hedefi belirlenmiştir. Tedarikçilerimizin de benzer şekilde kapsayıcılık ve çeşitlilik uygulamalarını kendi organizasyonlarında yaygınlaştırmaları ve bu anlayışı iş ortaklarına yansıtmaları teşvik edilmektedir. Bu

çalışmalar ile değer zincirimiz genelinde kapsayıcılığın güçlendirilmesi ve daha geniş ölçekte toplumsal etki yaratılması amaçlanmaktadır.

Sorumlu Satın Alma Yaklaşımı

Diageo'nun küresel ölçekte uyguladığı sürdürülebilir satın alma ilkeleri, Türkiye operasyonlarımızda da geçerlidir. Tedarikçilerimize bu ilkelere uygun rehberlik sağlıyor, uygulamaları yakından izliyoruz. Böylece satın alma süreçlerimizi çevresel, sosyal ve yönetim kriterlerini dikkate alan sorumlu bir çerçevede yönetiyoruz. Bu yaklaşım, tedarik zincirimizde uzun vadeli dayanıklılığı ve güven ilişkisini güçlendiren temel unsurlardan birini oluşturmaktadır.

İnsan Hakları ve Çalışma Koşulları Takibi

Diageo Türkiye olarak tedarik zincirimizde yer alan tüm iş ortaklarının, insan hakları ve çalışma koşullarına ilişkin belirlenen kriterlerle uyumunu sistematik bir şekilde takip etmekteyiz. Bu kapsamda, tedarikçilerin faaliyet gösterdiği coğrafyanın risk profili, sağlanan ürün veya hizmetin niteliği ve iş hacmi gibi unsurlar dikkate alınarak önceliklendirme yapılmaktadır. Belirlenen tedarikçiler için düzenli denetim süreçleri yürütülmekte, tespit edilen gelişim alanları için iyileştirme planları oluşturulmakta ve bu planların uygulanması yakından izlenmektedir. Gerekli standartların sağlanamaması durumunda ise iş ilişkileri yeniden değerlendirmeye alınmaktadır.

Tedarik Zincirinde Karbon Emisyonları girişimi kapsamında, değer zincirimiz boyunca oluşan emisyonların ölçülmesi, izlenmesi ve azaltılmasına yönelik çalışmalar yürütülmektedir. Ham maddelerin %99'unun yerel kaynaklardan temin edilmesi, tedarik sürekliliğini desteklerken aynı zamanda lojistik kaynaklı karbon emisyonlarının azaltılmasına katkı sağlamaktadır. Bu yapı, operasyonel verimlilik ile çevresel performansın birlikte geliştirilmesini mümkün kılmaktadır.

Diageo Küresel Tedarikçi Standartları doğrultusunda, Türkiye operasyonlarımızda da tedarikçilerimizin performansını çok boyutlu bir çerçevede değerlendirmekteyiz. Çevresel etkilerin yanı sıra etik iş yapış biçimleri, insan haklarına uyum, yolsuzlukla mücadele uygulamaları ve iş sağlığı ve güvenliği performansını düzenli olarak izlenmektedir. Bu kapsamda yürütülen çalışmalar, tedarik zincirimizin sürdürülebilirlik hedeflerimizle uyumlu şekilde yönetilmesini ve sorumlu iş anlayışımızın tüm iş ortaklarımıza yayılmasını desteklemektedir.

İklim riski ve uyum

Diageo Türkiye olarak iklim değişikliğini, iş modelimizin sürekliliği ve dayanıklılığı üzerinde doğrudan etkisi bulunan kritik bir risk alanı olarak değerlendirmekteyiz. Bu doğrultuda, iklim kaynaklı etkilerin sistematik biçimde analiz edilmesi ve kurumsal uyum kapasitemizin güçlendirilmesi öncelikli çalışma alanlarımız arasında yer almaktadır. Kısa, orta ve uzun vadeli perspektifleri kapsayan değerlendirmelerle, değişen iklim koşullarının operasyonlarımız, tedarik zincirimiz ve maliyet yapımız üzerindeki olası etkilerini öngörmeye ve yönetmeye odaklanmaktayız.

Küresel ölçekte yürütülen senaryo analizleri, fiziksel ve geçiş risklerinin kapsamlı biçimde değerlendirilmesini sağlamaktadır. Kuraklık, aşırı hava olayları ve sıcaklık artışları gibi fiziksel risklerin yanı sıra düzenleyici gelişmeler, karbon fiyatlaması ve enerji dönüşümü gibi geçiş riskleri de bu kapsamda ele alınmaktadır. Türkiye'nin de içinde bulunduğu yüksek riskli bölgelerde su mevcudiyeti, sıcaklık değişimleri ve iklim kaynaklı kırılganlıklar yakından izlenmekte; elde edilen bulgular doğrultusunda risk öncelikleri belirlenerek ilgili aksiyonlar planlanmaktadır.

İleriye dönük değerlendirmeler, özellikle su kaynakları üzerindeki baskının artabileceğine işaret etmektedir. Bu nedenle su yönetimi, havza bazlı iş birlikleri ve kolektif aksiyonlar önceliklendirilmektedir. "Kullanılan Suyun Yerine Konması" ve "Su Kolektif Eylemi" çalışmaları ile su kaynaklarının korunmasına yönelik somut adımlar atılmakta; karbon ayak izinin azaltılmasına yönelik enerji verimliliği ve dönüşüm uygulamaları ile bu çalışmalar desteklenmektedir.

Su Pozitiflik Stratejimiz ve Kritik Havza Eylemleri

Su pozitiflik stratejimizi, su mevcudiyeti, su kalitesi, sıcaklık değişimleri ve taşkın riski gibi unsurları dikkate alan kapsamlı kırılganlık analizlerine dayandırıyoruz. Bu analizleri World Resources Institute (WRI) Aqueduct verileri ve yerel saha gözlemleriyle destekliyoruz; böylece küresel veri setleri ile yerel gerçeklikler arasında güçlü bir bağ kuruyoruz. Amacımız yalnızca operasyonel su kullanımını yönetmek değil, faaliyet gösterdiğimiz havzalarda suyun uzun vadeli sürdürülebilirliğini destekleyen bütüncül çözümler geliştirmektir.

Türkiye'nin su stresi yaşayan bölgelerinde başlattığımız inisiyatifler, Diageo'nun 2030 yılına kadar su pozitif olma hedefi doğrultusunda tasarlanan somut ve etki odaklı uygulamalardır. Bu kapsamda Gediz Su Havzası'nda "Su Kolektif Eylemi"nin bir paydaşı olurken; Mersin-Gülnar, Kuskan, Manisa-Şahyar, Acıpayam-Denizli, Nevşehir, Mersin ve Kuzey Kıbrıs'ta ise "Kullanılan Suyun Yerine Konması" projelerini tasarlıyor ve uyguluyoruz. Bu çalışmalar, suyu yalnızca tüketilen bir girdi değil; korunması, geri kazandırılması ve ortaklaşa yönetilmesi gereken stratejik bir doğal varlık olarak ele aldığımızı göstermektedir.

Mersin-Gülnar ve Manisa-Şahyar bölgelerinde yürüttüğümüz "Kullanılan Suyun Yerine Konması" projeleri, damla sulama sistemlerinin yaygınlaştırılması ve güneş enerjili pompa sistemlerinin kurulumu gibi uygulamalarla desteklenmektedir. Bu projeler sayesinde tarımsal üretkenlik, gelir artışı ve kırsal

kalkınma açısından da önemli kazanımlar elde edilmektedir. Bu yönüyle projelerimiz, çevresel etki ile sosyal faydayı birlikte ele alan entegre çözümler sunmaktadır.

Kullanılan Suyun Yerine Konması

Manisa-Şahyar Sulama Kooperatifi iş birliğiyle Alaşehir'de yürüttüğümüz damla sulama dönüşüm projesi, açık kanal sulama sistemlerinin modern damla sulama sistemleriyle değiştirilmesini esas almaktadır. Bu dönüşüm sayesinde su verimliliği önemli ölçüde artmış, aynı zamanda mantar ve bakteriyel hastalıkların yayılımı azaltılarak tarım ilacı kullanımında da düşüş sağlanmıştır. Proje, tarımsal üretimde verimlilik artışı ile çevresel etki azaltımını aynı anda mümkün kılan iyi uygulama örneklerinden biri olarak öne çıkmaktadır.

- F22 döneminde: 15.192 m³
- F23 döneminde: 32.517 m³
- F24 döneminde: 90.991 m³
- F25 döneminde: 48.904 m³ su tasarrufu sağlanmıştır.



Perlatör teknolojisi aracılığıyla içme suyu kaynaklarının korunmasına yönelik olarak yerel yönetimlerle yürüttüğümüz iş birlikleri kapsamında Acıpayam-Denizli, Nevşehir, Mersin ve Kuzey Kıbrıs'taki kamuya açık alanlara toplam 8.589 adet perlatör takılmıştır. Bu uygulama, su tüketimini azaltmaya yönelik düşük maliyetli ancak yüksek etkili çözümlerin toplumsal ölçekte yaygınlaştırılabileceğini göstermektedir.

- F23 döneminde: 101.832 m³
- F24 döneminde: 46.584 m³
- F25 döneminde: 270 m³ su tasarrufu sağlanmıştır.

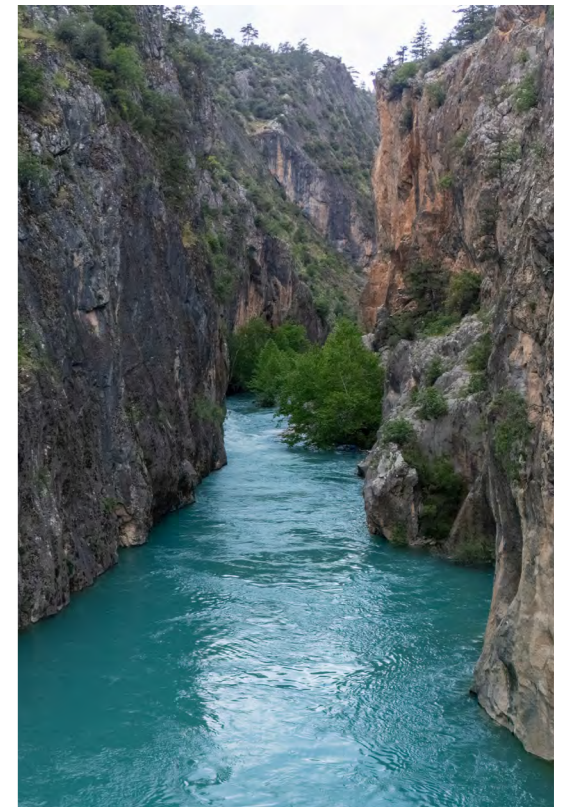


Kuskan Su Transferi Projesi – Karasu Toprağa Hayat Veriyor

Su pozitiflik hedeflerimiz doğrultusunda hayata geçirilen en kapsamlı projelerden biri, Mersin'in Gülnar ilçesine bağlı Kuskan Mahallesi'nde yürütülmektedir. Yaklaşık 600 hektarlık tarım arazisi, uzun süredir devam eden kuraklık, yetersiz altyapı ve yüksek sulama maliyetleri nedeniyle üretim dışı kalmış durumdadır. Bu tablo, bölge ekonomisini zayıflatırken kırsal nüfusun, özellikle gençlerin, bölgeden uzaklaşmasına neden olmaktadır. Bu nedenle proje, tarımsal üretimin yeniden canlandırılmasının yanı sıra yerel kalkınmayı desteklemeyi de hedeflemektedir.

"Kuskan Su Transferi Projesi" kapsamında Karasu Deresi'nden, güneş enerjisiyle çalışan pompalar aracılığıyla yaklaşık 1.000 metre rakımda bulunan 50.000 m³ kapasiteli ana depolama alanına su iletilmektedir. Sistem, 4.000 metreyi aşan boru hattı ve iki ara havuz ile desteklenmektedir. Kullanılmayan su kaynaklarının etkin şekilde değerlendirilmesini sağlayan bu altyapı ile bölgenin yeniden üretime kazandırılması amaçlanmaktadır. F24 döneminde 34.560 m³, F25 döneminde ise 80.000 m³ su tasarrufu sağlanmış olup, F26 döneminde yaklaşık 16 hektarlık alanda damla sulama sistemlerinin tamamlanması planlanmaktadır.

Proje ile birlikte Karasu kaynağının tarımsal üretime kazandırılması, çiftçi gelirlerinin artırılması ve yeni istihdam alanlarının oluşması beklenmektedir. Valilik, Kaymakamlık, ilgili tarım otoriteleri ve Kuskan Sulama Kooperatifi ile kurulan iş birlikleri sayesinde proje çok paydaşlı bir yapı içinde ilerlemektedir. Bugüne kadar toplam 466.772 m³ suyun doğaya geri kazandırıldığı hesaplanmış olup, bu veriler bağımsız denetim kuruluşu PricewaterhouseCoopers (PwC) tarafından doğrulanmıştır.



Su Kolektif Eylemi

Gediz Havzası'nda Ortak Çözümler – Gübre Yönetiminin Güçlendirilmesi ve Su Verimliliği Projesi

Su kaynakları üzerindeki artan baskı, su yönetiminin yalnızca operasyonel sınırlar içinde ele alınmasının ötesine geçilmesini gerekli kılmaktadır. Bu doğrultuda geliştirilen Kolektif Eylem yaklaşımı, kamu kurumları, yerel topluluklar, sivil toplum kuruluşları ve özel sektör arasında kurulan çok paydaşlı iş birlikleri aracılığıyla suyun havza ölçeğinde bütüncül bir bakış açısıyla yönetilmesini amaçlamaktadır. Bu yaklaşım, tesis bazlı su verimliliği uygulamalarını tamamlayarak, ortak su risklerine yönelik kolektif ve uzun vadeli çözümler geliştirilmesini mümkün kılmaktadır.

Diageo'nun küresel ölçekte uyguladığı Kolektif Eylem girişimleri, doğa temelli çözümler aracılığıyla su havzalarında karşılaşılan yapısal zorluklara kalıcı yanıtlar üretmeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda geliştirilen projeler, paydaşlar arası iş birliğini güçlendirerek çevresel etkilerin azaltılmasını, kaynakların daha etkin yönetilmesini ve havza genelinde sürdürülebilirlik performansının artırılmasını desteklemektedir.

Türkiye'de öncelikli müdahale alanlarından biri olarak belirlenen Gediz Havzası, tarımsal üretim yoğunluğu ve su kaynakları üzerindeki çok boyutlu baskılar nedeniyle kritik bir öneme sahiptir. Artan su talebi, sulama altyapısına ilişkin geliştirme alanları ve iklim değişikliğinin etkileri, havzada entegre ve çok paydaşlı su yönetimi uygulamalarının önemini arttırmaktadır.

Bu çerçevede yürütülen "Gübre Yönetiminin Güçlendirilmesi ve Su Verimliliği (GYSU)" projesi, sürdürülebilir tarım uygulamalarının yaygınlaştırılması ve su kaynaklarının korunmasına katkı sağlamayı amaçlayan çok paydaşlı bir girişimdir. Diageo Türkiye olarak, proje kapsamında yürütülen çalışmalara katkı sunmakta; kamu kurumları, yerel yönetimler, üretici örgütleri ve özel sektör paydaşları ile birlikte hareket ederek havza genelinde etki yaratılmasını desteklemekteyiz.

Projenin 2025 yılı içerisinde yürütülen ikinci fazı, saha araştırmaları, paydaş etkileşimi ve kapasite geliştirme faaliyetlerine odaklanmıştır. Salihli, Sarıgöl, Saruhanlı ve Alaşehir ilçelerinde gerçekleştirilen saha çalışmaları kapsamında üreticilerle birebir etkileşim kurulmuş; mevcut uygulamalar, ihtiyaç alanları ve operasyonel kısıtlar veri temelli bir yaklaşımla analiz edilmiştir. Bu çalışmalar, özellikle toprak ve su analizlerinin üretim süreçlerine entegrasyonu, gübre kullanım pratikleri ve sulama altyapısına ilişkin geliştirme alanlarını ortaya koymuştur.

Elde edilen bulgular doğrultusunda tasarlanan kapasite geliştirme programları ile üreticilere yönelik uygulamalı eğitimler gerçekleştirilmiş ve 65 üreticiye doğrudan erişim sağlanmıştır. Eğitimler, doğru gübreleme teknikleri ve su verimliliği uygulamaları üzerine odaklanarak üreticilerin teknik bilgi seviyesini ve uygulama kapasitesini güçlendirmeyi hedeflemiştir.

Proje kapsamında ayrıca paydaşlar arası koordinasyonu desteklemek amacıyla dijital bir platform oluşturulmuş; bu sayede üreticiler, kamu kurumları ve özel sektör temsilcileri arasında bilgi paylaşımı ve iş birliği süreçleri daha etkin hale getirilmiştir. Bununla birlikte kamu kurumları ve teknoloji sağlayıcıları ile geliştirilen iş birlikleri aracılığıyla saha uygulamaları, veri toplama ve analiz süreçleri desteklenmektedir.

İlerleyen aşamalarda projenin, farklı coğrafi koşullara sahip üretim alanlarında pilot uygulamalar ile genişletilmesi, kapsamlı toprak ve su analizlerinin yaygınlaştırılması ve uygulamalı eğitimlerin sürdürülmesi planlanmaktadır.

GYSU projesi; su yönetimi, tarımsal verimlilik ve çok paydaşlı iş birliğini entegre eden yapısı ile Gediz Havzası'nda sürdürülebilir dönüşümü destekleyen ölçeklenebilir bir model sunmaktadır.



Karbon Ayak İzi ve Enerji Yönetimi

Diageo Türkiye olarak karbon emisyonlarını azaltma hedeflerimizi, operasyonel mükemmeliyet ve uzun vadeli değer yaratma anlayışımızın ayrılmaz bir parçası olarak ele almaktayız. Bu doğrultuda üretim altyapımızda enerji kullanımını yeniden yapılandırmakta; daha düşük karbon yoğunluğuna sahip sistemlere geçişi hızlandırmaktayız. Enerji kaynaklarının çeşitlendirilmesi, yenilenebilir çözümlerin yaygınlaştırılması ve tesis bazlı verimlilik uygulamaları ile emisyon profilimizi kademeli olarak iyileştirmeyi hedeflemekteyiz.

Karbon yönetimi çalışmalarımız, operasyonlarımızla sınırlı kalmayarak tedarik zincirimizin tamamına yayılan bir dönüşüm sürecini kapsamaktadır. Üretimden lojistiğe kadar uzanan süreçlerde karbon yoğunluğu yüksek alanlar yeniden değerlendirilmekte; iş ortaklarımızla birlikte daha düşük emisyonlu alternatifler geliştirilmekte ve uygulanmaktadır. Bu kapsamda enerji tüketiminin izlenmesi, süreç optimizasyonu ve teknolojik iyileştirmeler yoluyla verimlilik artırılırken, lojistik operasyonlarda da çevresel etkiyi azaltmaya yönelik çözümler devreye alınmaktadır.

Kaynak verimliliği

Diageo Türkiye olarak su ve enerji yönetimini, operasyonel dayanıklılığımız ve uzun vadeli değer yaratma kapasitemiz açısından kritik bir öncelik olarak konumlandırmaktayız. Bu doğrultuda kaynak kullanımını optimize etmeye yönelik uygulamalarımızı üretim süreçlerimize entegre ederek, çevresel etkilerimizi azaltan ve iş sürekliliğimizi destekleyen bir yapı inşa etmekteyiz.

Su stresi yüksek bölgelerde yürüttüğümüz çalışmalar kapsamında su verimliliğini %40 artırmayı ve toplam su kullanımında %30 iyileşme sağlamayı hedeflemekteyiz. Türkiye operasyonlarımızda proses suyu tüketimi yakından izlenmekte, geri kazanım uygulamaları yaygınlaştırılmakta ve havza bazlı iş birlikleri ile su kaynaklarının korunmasına katkı sağlanmaktadır.

Döngüsel ekonomi ve atık azaltımı

Diageo Türkiye olarak döngüsel ekonomi yaklaşımımızı, atık yönetimi uluslararası kabul görmüş "atık hiyerarşisi" prensipleri doğrultusunda şekillendirmekteyiz. Bu kapsamda önceliğimiz; atığın kaynağında önlenmesi, ardından yeniden kullanım, geri dönüşüm ve geri kazanım uygulamalarının sistematik biçimde hayata geçirilmesidir. Üretimden tüketim sonrasına uzanan süreçlerde malzeme akışlarını optimize ederek kaynak verimliliğini artırmayı ve atığın ekonomik değere dönüştürülmesini desteklemekteyiz.

Bu çalışmalar, karbon yönetimini yalnızca operasyonel bir iyileştirme alanı olmaktan çıkararak, yatırım kararlarından iş birliği modellerine kadar uzanan geniş bir etki alanında ele almamızı sağlamaktadır. Böylece düşük karbonlu bir iş modeline geçiş sürecini hızlandırarak hem çevresel performansımızı hem de operasyonel dayanıklılığımızı güçlendirmeyi amaçlamaktayız.



Enerji dönüşüm programımız kapsamında ise 2030 yılına kadar operasyonlarımızın tamamında %100 yenilenebilir enerji kullanımına geçilmesi hedeflenmektedir; Türkiye'de bu oran F25 itibarıyla yaklaşık %50 seviyesine yükselmiştir. Güneş enerjisi yatırımları, enerji verimliliği uygulamaları ve alternatif enerji çözümleri bu dönüşümü desteklemektedir.

Kaynak verimliliğine yönelik çalışmalarımız, tedarik zincirimizi de kapsayacak şekilde genişletilmekte; operasyonel iyileştirme projeleri ile verimlilik artışı ve çevresel performans eş zamanlı olarak geliştirilmektedir.

Sürdürülebilir ambalaj tasarımı ve döngüsellik

Diageo Türkiye olarak ambalaj yönetimini, ürün yaşam döngüsünün kritik bir bileşeni olarak ele almakta ve bu alandaki kararlarımızı çevresel etkiyi azaltma hedefi doğrultusunda şekillendirmekteyiz. Tasarım aşamasından başlayarak malzeme seçimlerine kadar uzanan süreçte, ambalajın kaynak kullanımı, geri kazanım potansiyeli ve karbon etkisi gibi unsurlar bütüncül bir değerlendirme çerçevesinde ele alınmaktadır. Bu doğrultuda daha az malzeme ile aynı performansı sağlayan çözümler geliştirilmekte ve geri dönüşüm süreçlerine uyumlu yapılar önceliklendirilmektedir.

Ambalaj stratejimiz kapsamında, geri dönüştürülmüş içerik oranının artırılması, etiket ve yardımcı malzemelerde çevresel etkisi düşük alternatiflerin kullanılması ve tedarik zincirinde sürdürülebilirlik kriterlerinin gözetilmesi yönünde çalışmalar yürütülmektedir. Cam başta olmak üzere ambalaj bileşenlerinin yeniden ekonomiye kazandırılmasına yönelik uygulamalar desteklenmekte; bu sayede hem karbon ayak izinin azaltılması hem de döngüsel malzeme akışlarının güçlendirilmesi hedeflenmektedir. Bu yaklaşım, ambalajı operasyonel bir unsurun ötesine taşıyarak sürdürülebilirlik performansımızın önemli bir göstergesi haline getirmektedir.

Yerel kalkınma ve toplumsal katkı

Diageo Türkiye'de değer yaratma anlayışı, faaliyet gösterilen coğrafyalarda kalıcı ve ölçülebilir bir etki oluşturma hedefiyle şekillenmektedir. Tarım temelli iş modelimizin sunduğu olanakları kullanarak yerel ekonomilerin güçlenmesine katkı sağlamakta; üreticilerle kurulan iş birlikleri aracılığıyla bölgesel kalkınmayı destekleyen bir yapı geliştirmekteyiz. Bu doğrultuda yürütülen çalışmalar, üretim süreçlerinin ötesine geçerek sosyal refahın artmasına katkı sunan bir etki alanı oluşturmaktadır.

gelmesine olanak tanımaktadır. Bu yapı, bilgi paylaşımı ve ortak üretim kültürü üzerinden ilerleyen, uzun vadeli bir değer zinciri oluşturulmasını desteklemektedir.

Topluluklarla kurulan bağ, saha uygulamalarıyla sınırlı kalmayarak çalışan katılımını da içeren bir etki alanına yayılmaktadır. Gönüllülük programları ve yerel ihtiyaçlara odaklanan projeler ile sosyal fayda üretimi desteklenmekte; böylece faaliyet gösterilen bölgelerde daha kapsayıcı ve dengeli bir gelişim ortamı teşvik edilmektedir. Bu çerçevede şekillenen yaklaşım, iş sonuçları ile toplumsal katkının aynı doğrultuda ilerlediği sürdürülebilir bir değer yaratım modelini ortaya koymaktadır.

Kırsal bölgelerde yürütülen faaliyetler, üretim kapasitesinin korunması ve geliştirilmesiyle birlikte istihdamın sürdürülebilirliğini desteklemektedir. Tarımsal üretimin merkezinde yer alan paydaşlarla geliştirilen iş modelleri, yerel aktörlerin ekonomik sistem içinde daha güçlü bir konuma



International Wine and Spirits Academy (IWSA)

Sektörel Yetkinlik ve Kültürel Sürdürülebilirlik Platformu

Diageo Türkiye tarafından hayata geçirilen International Wine and Spirits Academy (IWSA), turizm ve gastronomi sektörlerinde nitelikli insan kaynağının gelişimini destekleyen stratejik bir eğitim ve kapasite geliştirme platformudur. Milli Eğitim Bakanlığı onaylı "Fermente ve Distile İçecek Servis Elemanı Yetiştirme Programı" kapsamında faaliyet gösteren IWSA, uluslararası geçerliliğe sahip WSET programlarını Türkiye'ye kazandıran ve yerelleştiren ilk kurum olarak sektörde öncü bir rol üstlenmektedir.

Zaman içinde kapsamını genişleten IWSA; şarap, rakı, viski ve kokteyl alanlarında sunduğu eğitimler, üniversite iş birlikleri ve genç yetenek programları ile sektörel bilgi seviyesinin gelişimine katkı sağlamaktadır. Bu yapı, gastronomi ekosisteminde kalite standartlarının yükselmesini desteklerken, kültürel içki mirasının korunmasına da katkı sunmaktadır.

IWSA, fiziksel ve dijital kanallarda oluşturduğu geniş erişim ağı ile sektörel bilgiye erişimi artırmakta; sorumlu iletişim ilkeleri doğrultusunda içerik üretimini sürdürmektedir. Bu kapsamda geliştirilen model, eğitim, kültür ve dijital etkileşimi bir araya getirerek sektörün uzun vadeli gelişimine katkı sağlayan güçlü bir etki platformu sunmaktadır.

F25 döneminde elde edilen başlıca çıktılar:

- 7.300 kişi saha eğitimlerine katılım sağlamıştır
- 1.200 kişi atölye ve etkinliklere katılmıştır
- WSET programları kapsamında farklı seviyelerde yüzlerce katılımcıya eğitim verilmiştir
- 252.000 web ziyaretçisi, 17.430 Instagram etkileşimi elde edilmiştir
- 43.579 Spotify dinlenmesi gerçekleşmiştir
- 2.306.788 YouTube gösterimi ve 591.519 video izlenmesi sağlanmıştır



Küresel ve *ulusal* başarılarımız

Ödüllerimiz

Diageo Türkiye, F25 döneminde ürün kalitesi, inovasyon, sürdürülebilirlik, liderlik ve kurumsal yönetim alanlarında elde ettiği başarılarla hem ulusal hem de uluslararası platformlarda önemli ödüller ve takdirler kazanmıştır. Bu başarılar, şirketin kalite odaklı üretim yaklaşımının, güçlü marka yönetiminin ve sürdürülebilir değer yaratma stratejisinin paydaşlar tarafından güçlü biçimde karşılık bulduğunu göstermektedir.

Uluslararası yarışmalarda elde edilen ödüller, özellikle ürün kalitesi ve sektörel uzmanlık alanındaki performansı ortaya koyarken; inovasyon, pazarlama, insan kaynakları ve tedarik zinciri alanlarında kazanılan başarılar şirketin farklı

fonksiyonlarda yarattığı değeri yansıtmaktadır. Bunun yanı sıra sürdürülebilirlik, toplumsal etki ve kadınların güçlenmesini destekleyen projelerin ödüllendirilmesi, Diageo Türkiye'nin kapsayıcı büyüme ve sorumlu iş yapma yaklaşımının paydaşlar nezdinde takdir edildiğini göstermektedir.

F25 döneminde elde edilen bu başarılar, yalnızca kurumsal itibarı güçlendirmekle kalmayıp aynı zamanda şirketin çalışanlarının, liderlerinin ve projelerinin ulusal ve uluslararası platformlarda görünürlüğünü artırarak Diageo Türkiye'nin sektör içindeki güçlü konumunu da desteklemektedir.



ALAN KİŞİ	VEREN KURUM	KATEGORİ	ÖDÜL
Diageo Türkiye	International Wine & Spirit Competition	Şarap	3 Altın, 3 Gümüş, 3 Bronz
İçgörü ve Strateji Ekibi	Türkiye Araştırmacılar Derneği	İnovasyon	İnovatif Baykuş - Gümüş
Serkan Solmaz	Sales Network	Satış	Leadership in Sales Awards - Yılın Lideri
Diageo Türkiye	Capital Dergisi	Kurumsal Marka	Türkiye'nin En Beğenilen Şirketi
Diageo Türkiye	Horizon Interactive Awards	Dijital	Responsive Mobile Design - Gümüş Corporate B2B - Bronz
Kürşat Apan	SCP Club	Tedarik Zinciri	Türkiye'nin En Etkili Tedarik Zinciri Profesyonelleri
Diageo Türkiye	FOMA	Sürdürülebilirlik / Gıda	Prosperity Thinking / Su - Gümüş
Bahar Uçanlar (Genel Müdür)	Fast Company	Sürdürülebilirlik	Sürdürülebilirlik Liderleri 50 - İlk 20
Ülfet Baykent Uyşal (İK Direktörü)	Fast Company Türkiye	İnsan Kaynakları	Yenilikçi 50 İK Lideri
Diageo Türkiye (Ahmet Yazıcıoğlu)	İYMSİB	İhracat	Alkollü İçkiler (1.) & Genel İhracat (3.)
Samandağ Gastronomi Köyü Projesi	Kadın Dostu Markalar	Kadın Girişimci & Kadın Gücü	Farkındalık Ödülü
Osman Albora (Pazarlama Direktörü)	MediaCat	Pazarlama / Liderlik	CMO Awards - Topluluk Kuranlar
Bahar Uçanlar (Genel Müdür)	Fast Company	Sürdürülebilirlik	Sürdürülebilirlik Liderleri 50 - Ödül Töreni
Diageo Türkiye	Realta Danışmanlık	Kurum Kültürü / İK	Türkiye'nin En Gözde Şirketleri 2025

Sponsorluklarımız

Diageo Türkiye, faaliyet gösterdiği toplumlarda kültürel üretimi destekleyen, kapsayıcı ve sürdürülebilir sosyal değer yaratan girişimlere katkı sağlamayı öncelikli sorumluluk alanlarından biri olarak görmektedir. Bu yaklaşım doğrultusunda şirket; sanat, kültür, gastronomi ve toplumsal gelişim alanlarında gerçekleştirilen projelere stratejik sponsorluk ve iş birlikleri aracılığıyla destek vermektedir.

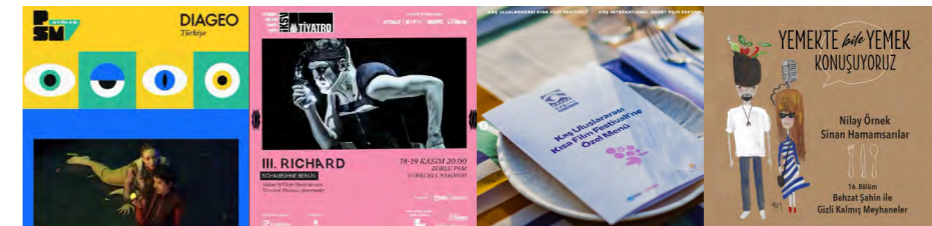
Sponsorluk faaliyetleri, yalnızca etkinliklerin hayata geçirilmesine katkı sağlamayı değil, aynı zamanda kültürel üretimin sürdürülebilirliğini güçlendirmeyi, yaratıcı endüstrilerin gelişimini desteklemeyi ve farklı toplumsal kesimlerin kültür ve sanat etkinliklerine erişimini artırmayı hedeflemektedir.

Bu kapsamda tiyatro, film festivalleri, sanat platformları, gastronomi kültürü projeleri ve toplumsal etki odaklı etkinliklerle gerçekleştirilen iş birlikleri; yaratıcı sektörlerin gelişmesine katkı sunarken aynı zamanda toplumsal cinsiyet eşitliği, kültürel mirasın korunması ve kültürel çeşitliliğin desteklenmesi gibi sürdürülebilir kalkınma hedefleriyle uyumlu bir etki yaratmaktadır.

Diageo Türkiye'nin sponsorluk yaklaşımı, kültür ve sanat ekosistemini destekleyen uzun vadeli iş birlikleri geliştirmeyi ve yaratıcı üretimi teşvik eden platformların sürdürülebilirliğine katkı sağlamayı amaçlamaktadır.



ALAN	ETKİNLİK	İÇERİK
Podcast / Yemek Kültürü	Yemekte Bile Yemek Konuşuyoruz	Gastronomi kültürüne odaklanan podcast serisi; konuklar Behzat Şahin ve Levon Bağış
Tiyatro / Festival	Şile Bezi Kültür ve Sanat Festivali	"Bir Baba Hamlet" tiyatro oyunu için kurumsal destek
Tiyatro / Festival	Kaş Uluslararası Kısa Film Festivali	Festivalin kurumsal destekçileri arasında yer alınması
Tiyatro / Atölye	PSM Atölye	Dramatik Yazarlık, Tiyatro Yapımcılığı ve Tiyatro Yönetmenliği eğitim programlarının desteklenmesi
Film / Ödül	Ayvalık Uluslararası Film Festivali	"Yeni Bir..." ödülü kapsamında kurgu kategorisinde Lisa Aksel Ayhan'a ödül takdimi
Tiyatro	İstanbul Tiyatro Festivali Schaubühne Berlin	Thomas Ostermeier yönetimindeki "III. Richard" oyununun festival kapsamında sahnelenmesine destek
Zirve / Kadınlar	YenidenBiz Gelecek Zirvesi	"Kadınlar Çalışıyor, Toplum Kalkıyor" temalı zirvede ana oturum ve kutlama sponsoru; Özlem Yeşildere konuşması
Müzik / Görsel Sanat	Noise Media Art	Berlin'den DJ'ler ve İstanbul sanatçılarının katılımıyla gerçekleştirilen audiovisual sanat etkinliği
Röportaj / Sanat	PlumeMag - Art Niyetli Sohbetler	Sanat ve kültür üzerine 15 bölümlük söyleşi serisi
Resepsiyon / Kurumsal Partner	King's Birthday Resepsiyonu	King's Birthday resepsiyonunda kurumsal partnerlik
Tiyatro / Atölye	PSM Atölye "Kısalar" Gösterimi	PSM Atölye 4. sezon kapsamında hazırlanan kısa tiyatro gösterimlerinin desteklenmesi



ESG raporlama endeksi 2025

Raporlama yaklaşımı

"Türkiye'nin en iyi performans gösteren, en güvenilir ve en saygı duyulan tüketici ürünleri şirketi olma" hedefimiz doğrultusunda, faaliyetlerimizi değer zincirimizin tüm aşamalarında sorumlu iş yapış ilkeleriyle sürdürmekteyiz. Karar alma süreçlerimizde finansal performansın yanı sıra çevresel ve toplumsal etkiler ile uzun vadeli değer yaratma kapasitesi dikkate alınmaktadır. Bu çerçevede sürdürülebilirlik, iş modelimizin yönünü belirleyen temel unsurlardan biri olarak konumlandırılmaktadır.

Bu rapor, ESG alanındaki performansımızı, öncelikli etki alanlarımızı ve stratejik odaklarımızı paydaşlarımıza açık, anlaşılır ve karşılaştırılabilir bir yapı içerisinde sunmaktadır. Aynı zamanda faaliyetlerimizin yarattığı etkinin kapsamını ortaya koyarak gelecek dönem hedeflerimize ilişkin bir referans çerçevesi sağlamaktadır.

Raporlama süreçlerimiz, ESG risk ve fırsatlarının bütüncül bir bakış açısıyla değerlendirilmesini ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu ilerlemeyi destekleyecek şekilde yapılandırılmıştır. Bu kapsamda düzenli olarak yayımlanan Sürdürülebilirlik Performans Raporu ve ESG Raporlama Endeksi aracılığıyla veri temelli ve şeffaf açıklamalar sunulmakta; "Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu" çerçevesinde yürütülen çalışmalar paydaşlarla paylaşılmaktadır.

Mali olmayan performans göstergeleri, küresel raporlama takvimine uyumlu şekilde izlenmekte ve düzenli olarak değerlendirme süreçlerine dahil edilmektedir.

Diageo Türkiye Liderlik Takımı tarafından yetkilendirilen Diageo Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesi (DTSK), ESG Raporlama Endeksi'nin hazırlanmasından, doğrulanmasından ve sunulmasından sorumludur. Raporda yer alan tüm göstergeler ve destekleyici veriler, Diageo tarafından yayımlanan Entegre Yıllık Rapor ve küresel ESG Raporlama Endeksi ile uyumlu biçimde derlenmekte ve kamuoyuyla paylaşılmaktadır. Yayımlanan bilgilerin doğruluğu ve bütünlüğü, Liderlik Takımı ile DTSK'nın ortak değerlendirme ve onay süreçlerinden geçirmektedir. Böylece raporlama sürecinde üst düzey yönetim, hesap verebilirlik ve veri güvenilirliği ilkeleri gözetilmektedir.

Mali olmayan raporlama alanındaki hızlı dönüşüm nedeniyle yaklaşımımız düzenli olarak gözden geçirilmekte, güncellenen standartlara ve mevzuata uyum sağlamak amacıyla raporlama sistemimiz sürekli geliştirilmektedir.



Endeksi kullanırken

Diageo Türkiye ESG Raporlama Endeksi, sürdürülebilirlik önceliklerimizi nasıl yönettiğimizi, performans göstergelerimizi, politikalarımızı ve yönetim yaklaşımlarımızı ayrıntılı biçimde ortaya koymaktadır. Endeksi, paydaşlarımıza faaliyetlerimizi daha yakından inceleyebilecekleri, karşılaştırılabilir ve şeffaf bir veri seti sunmak amacıyla tasarladık. Bu yönüyle endeks, paydaş güvenini güçlendiren ve kurumsal şeffaflık taahhüdümüzü görünür kılan önemli bir iletişim aracıdır.

Endeksimiz, uluslararası kabul görmüş raporlama standartlarına dayanmaktadır. Bu kapsamda başta Küresel Raporlama Girişimi (GRI) olmak üzere, Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (SASB) göstergelerini de dikkate alıyoruz. Bu çerçeveler, sürdürülebilirlik performansımızı sistematik biçimde raporlamamıza, risk ve fırsat alanlarını değerlendirmemize ve sektörel karşılaştırmalar yapılmasına olanak sağlamaktadır. Böylece raporlama yaklaşımımız hem küresel iyi uygulamalarla uyumlu bir yapıya kavuşmakta hem de paydaşlarımızın verileri daha etkin yorumlayabilmesini desteklemektedir.

Geçmiş raporlama dönemlerinde Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) Endeksi de raporlama çerçevemiz içinde yer almaktaydı. Bugün ise UNGC raporlaması doğrudan UNGC platformuna aktarılmaktadır. Bu değişiklik, UNGC’nin yeni raporlama yaklaşımıyla uyumlu şekilde gerçekleştirilmiş olup, raporlama sistemimizin gelişen küresel çerçevelere uyum sağlama yetkinliğini göstermektedir.

Endeks içinde yer alan birçok başlık, Diageo’nun Entegre Yıllık Raporu ve ESG Raporlama Endeksi gibi küresel kaynaklarla bağlantılıdır. Bu kaynaklara yapılan düzenli atıflar, kullanıcıların daha kapsamlı bilgilere erişmesini ve sürdürülebilirlik yaklaşımımızı bütünsel biçimde değerlendirmesini desteklemektedir. Endeks, tek başına okunabilir bir yapı sunmakla birlikte; dijital ortamda bağlantılı kaynaklar üzerinden erişilebilen ek içerikler sayesinde daha etkileşimli bir kullanım imkânı da sağlamaktadır. Her bir açıklamayı ilgili politika dokümanları, strateji belgeleri veya proje detaylarıyla destekliyor; gerekli durumlarda yönlendirme bağlantıları aracılığıyla daha derinlemesine inceleme imkânı sunuyoruz.

Bu Endeks’i yalnızca bir raporlama aracı olarak değil, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sürekli gelişim taahhüdümüzün güçlü bir yansıması olarak görüyoruz. Bu yaklaşım, sürdürülebilirlik performansımızın güvenilir, karşılaştırılabilir ve erişilebilir biçimde paylaşılmasını sağlarken; paydaşlarımızla kurduğumuz güven ilişkisini de güçlendirmektedir.

ESG öncelikleri

Uzun vadeli değer yaratım yaklaşımımızın merkezinde, sürdürülebilir büyümeyi destekleyen güçlü ve dinamik bir ESG çerçevesi yer almaktadır. Bu doğrultuda, F20’de başlattığımız “İlerleme Ruhu” ESG eylem planımız, kapsamlı ve çok paydaşlı bir önemlilik değerlendirmesi süreciyle şekillendirilmiştir.

Bu ilk değerlendirme; faaliyet gösterdiğimiz küresel ortamı etkileyen makro eğilimleri, düzenleyici gelişmeleri ve toplumsal beklentileri analiz ederken, aynı zamanda iş modelimizin Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (BM SKA) ile en yüksek etkiyi yaratacak şekilde nasıl uyumlandırılabilceğini ortaya koymuştur. Süreç boyunca, farklı coğrafyalardan iş fonksiyonlarımızın katkısıyla gerçekleştirilen uzman atölyeleri ve geniş kapsamlı iç ve dış paydaş etkileşimleri ile çok boyutlu bir analiz yürütülmüştür. Yönetim Kurulumuzun aktif katılımı ve stratejik yönlendirmesi, önceliklendirme sürecinin temelini oluşturmuştur.

“İlerlemenin Ruhu” planımızın uygulanmasını desteklemek ve hızla evrilen paydaş beklentilerine etkin şekilde yanıt verebilmek amacıyla, ESG önceliklerimize ilişkin yaklaşımımızı sürekli olarak gözden geçiriyor ve geliştiriyoruz. Bu kapsamda, 2024 ve F25’de ESG konu değerlendirme sürecimiz kapsamlı biçimde yeniden ele alınmış; metodoloji ve yönetim yapımız, değişen risk ortamını ve fırsat alanlarını daha doğru yansıtacak şekilde güçlendirilmiştir.

Güncellenen yaklaşımımız, Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (ESRS 1 ve ESRS 2) ile uyumlu çift önemlilik değerlendirmesi (Double Materiality Assessment - DMA) prensiplerini esas almakta ve EFRAG tarafından yayımlanan rehberlerle desteklenmektedir. Bu çerçevede yürütülen süreç;

“İlerlemenin Ruhu” ESG aksiyon planı	Kendi operasyonlarımız	Değer zinciri
Tohumdan kadehe kadar işi doğru şekilde yapmak	Sağlık ve güvenlik	
	Ürün güvenliği	
	İnsan hakları	
	İş etiği ve dürüstlük	
Bilinçli alkol tüketimini teşvik etmek		Sorumlu tüketim
		Sorumlu pazarlama
Tohumdan kadehe kadar sürdürülebilirliğe öncülük etmek	İklim değişikliği	
	Sürdürülebilir tedarik	
	Suya erişim ve kullanım	
	Nihai tüketici kaynaklı ambalaj atığı	
Kapsayıcılık ve çeşitliliğe liderlik etmek	İstihdam güvencesi ve ücretler	
	Kapsayıcılık ve çeşitlilik	

GRI endeksi

Bu rapor GRI 2021 Standartlarına uygun olarak hazırlanmıştır. Bu rapordaki öncelikler aşağıdaki açıklamalara referans vermektedir.

Temel	Sosyal
GRI 1-1'den 1-8'e kadar GRI 1: Temel 2021	GRI 401-01'den 401-03'e kadar GRI 401: İstihdam 2016
Genel Bildirimler	GRI 402-01 GRI 402: İşgücü / Yönetim İlişkisi 2016
GRI 2-1'den 2-30'e kadar GRI 2: Genel Bildirimler 2021	GRI 403-01'den 403-10' kadar GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018
Öncelikli Konular	GRI 404-01'den 404-03'e kadar GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016
GRI 3-1'den 3-3'e kadar GRI 3: Öncelikli Konular	GRI 405-01 ve 405-02 GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016
Ekonomik	GRI 406-01 GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016
GRI 201-01 ve 201-02 GRI 201: Ekonomik Performans 2016	GRI 407-01 GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016
GRI 205-01'den 205-03'e kadar GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	GRI 408-01 GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016
GRI 206-01 GRI 206: Rekabeti Kısıtlayıcı Davranışlar 2016	GRI 409-01 GRI 409: Zorla Çalıştırma ve Angarya 2016
Çevresel	GRI 410-01 GRI 410: Güvenlik Uygulamaları 2016
GRI 301-01'den 301-03'e kadar GRI 301: Malzemeler 2016	GRI 413-01 GRI 413: Yerel Topluluklar 2016
GRI 302-01, 302-03, 302-04 GRI 302: Enerji 2016	GRI 414-01'den 414-02'e kadar GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016
GRI 301-01'den 301-05'e kadar GRI 303: Su ve Atıksular 2018	GRI 416-01 ve 416-02 GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016
GRI 304-01 ve 304-02 GRI 304: Biyoçeşitlilik 2016	GRI 417-01'den 417-03'e kadar GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016
GRI 305-01'den 305-07'e kadar GRI 305: Emisyonlar 2016	GRI 418-01 GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016
GRI 306-01'den 306-05'e kadar GRI 306: Atık 2020	
GRI 308-01 ve 308-02 GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi 2016	

Evrensel standartlar

GRI 1: Temel		Raporlama İlkeleri
Açıklama		Cevabımız
1-1 Doğruluk		<p>Bu raporda sunulan performans göstergeleri, tanımlı veri yönetimi süreçleri çerçevesinde oluşturulmuş olup, ilgili raporlama dönemine ait güvenilir ve doğrulanabilir bilgi setlerine dayanmaktadır. Veri toplama ve konsolidasyon süreçleri, kaynak sistemlerle uyumlu olacak şekilde yapılandırılmış; kullanılan metodolojiler ve varsayımlar rapor genelinde şeffaf biçimde açıklanmış, veri kapsamına ilişkin sınırlılıklar açıkça belirtilmiştir.</p> <p>Türkiye operasyonları kapsamında yürütülen "Kullanılan Suyun Yerine Konması" projeleri, bağımsız denetim kuruluşu PwC tarafından doğrulanmaktadır. Bu doğrulama süreci; ölçümleme metodolojileri, etki hesaplama yaklaşımları ve raporlama çıktılarının uluslararası standartlara uygunluğunu kapsayacak şekilde gerçekleştirilmektedir.</p> <p>Ayrıca, Diageo'nun küresel ESG Raporlama Endeksi kapsamında açıklanan enerji tüketimi, su kullanımı, atık yönetimi ve karbon emisyonlarına ilişkin çevresel performans verileri, PwC tarafından sınırlı güvence denetimine tabi tutulmaktadır. Bu süreç, veri üretim ve raporlama mekanizmalarının doğruluk ve tutarlılık açısından bağımsız bir değerlendirmeye tabi tutulmasını sağlamaktadır.</p> <p>Tanımlanan veri yönetimi ve bağımsız güvence yaklaşımı, açıklanan bilgilerin karar alma süreçleri açısından güvenilirliğini artırmakta; paydaşlara sunulan verilerin şeffaf, karşılaştırılabilir ve anlamlı bir çerçevede değerlendirilmesine imkân tanımaktadır.</p>
1-2 Denge		<p>Bu rapor, Diageo Türkiye'nin ESG performansına ilişkin açıklamalarını, dengeli ve bütüncül bir raporlama yaklaşımı çerçevesinde sunmaktadır. Açıklanan içerik, yalnızca elde edilen sonuçları değil; performansın gelişimini etkileyen zorlukları ve iyileştirme alanlarını da kapsayacak şekilde yapılandırılmıştır. Bu yaklaşım, raporlamada tarafsızlık ve güvenilirlik ilkelerinin güçlendirilmesini hedeflemektedir.</p> <p>Performans verileri, Diageo'nun "Ekosistem 2030: İlerlemenin Ruhunu" stratejisi ile uyumlu hedef setleri ve ilgili GRI göstergeleri doğrultusunda ele alınmış; ilerleme düzeyi, metodolojik olarak tutarlı ve karşılaştırılabilir bir çerçevede sunulmuştur. Bu yapı, kurumsal sorumluluk alanlarımızdaki gelişimin gerçekçi biçimde izlenmesini mümkün kılmaktadır.</p> <p>Benimsenen raporlama yaklaşımı, seçici bir başarı anlatısından ziyade, performansın tüm boyutlarıyla değerlendirilmesine olanak tanımaktadır. Bu sayede paydaşların, mevcut durumu daha sağlıklı analiz edebilmesi ve gelişim alanlarını izleyebilmesi için gerekli şeffaflık düzeyi sağlanmaktadır.</p>
1-3 Açıklık		<p>Bu rapor, Diageo Türkiye'nin sürdürülebilirlik performansına ilişkin bilgilerin kullanıcı dostu ve erişilebilir bir formatta sunulmasını hedeflemektedir. İçerik kurgusu; bilgilerin açık, anlaşılabilir ve ihtiyaç duyulduğunda kolayca bulunabilir olmasını sağlayacak şekilde tasarlanmıştır. Bu doğrultuda, teknik terminoloji gerekli olduğu ölçüde sadeleştirilmiş ve açıklayıcı çerçevelerle desteklenmiştir.</p> <p>Sürdürülebilirlik öncelikleri ve "Ekosistem 2030: İlerlemenin Ruhunu" kapsamında tanımlanan hedefler, şirketin kurumsal iletişim kanalları üzerinden paydaşların erişimine açık olarak sunulmaktadır. Rapor boyunca bu stratejik çerçeve ile kurulan bağlantılar sistematik şekilde işlenmiş, performans çıktıları ile hedefler arasındaki ilişki görünür kılınmıştır.</p> <p>Ayrıca, ESG Raporlama Endeksi, kullanıcıların belirli konu başlıklarına hızlı ve doğrudan erişimini sağlayacak biçimde yapılandırılmıştır. Bu yaklaşım, raporun kullanılabilirliğini artırırken, farklı paydaş gruplarının ihtiyaç duydukları bilgilere etkin şekilde ulaşmasına imkân tanımaktadır.</p> <p>Endeksin nasıl kullanılacağına dair açıklayıcı bir kılavuz ise raporumuzun 52. sayfasında yer almaktadır. Bu yapı sayesinde kullanıcıların raporun tamamına hakim olması kolaylaştırılmıştır.</p>
1-4 Karşılaştırılabilirlik		<p>ESG Raporlama Endeksi, performans verilerinin zaman serisi içinde izlenmesini ve farklı dönemler arasında anlamlı karşılaştırmalar yapılmasını mümkün kılacak şekilde yapılandırılmıştır. Bu çerçeve, paydaşların performans eğilimlerini değerlendirebilmesine ve sektör referanslarıyla kıyaslama yapabilmesine olanak tanımaktadır.</p> <p>Raporlama kapsamında kullanılan metrik ve göstergeler, GRI standartlarıyla uyumlu olacak biçimde seçilmiş; performans değişimleri, görsel veri sunumlarıyla desteklenerek analiz edilebilir bir formatta sunulmuştur. Aynı zamanda, "Ekosistem 2030" hedeflerine yönelik ilerlemeyi izlemeye imkân veren göstergeler, raporun genel performans mimarisine entegre edilmiştir.</p> <p>Bu yapı, yalnızca ilgili raporlama dönemine ait sonuçların değil, önceki yıllara ilişkin performansın da birlikte değerlendirilmesini sağlayarak, sürdürülebilirlik performansının gelişim yönünün net biçimde izlenmesine imkân tanımaktadır.</p>

1-5	Bütünlük	<p>Raporun kapsamı, öncelikli sürdürülebilirlik başlıklarının tüm boyutlarını içerecek şekilde tanımlanmış; bu başlıkların detaylı çerçevesi, raporun "ESG Öncelikleri" bölümünde, sistematik olarak sunulmuştur. Bu yapı, rapor içeriğinin odak alanlarla doğrudan ilişkilendirilmesini sağlamaktadır.</p> <p>Her bir öncelikli konu kapsamında, performans göstergeleri ve yönetim yaklaşımları birlikte ele alınarak hem nicel veriler hem de nitel açıklamalar üzerinden bütüncül bir değerlendirme sunulmuştur. Bu yaklaşım, konuların kapsamı, etki alanı ve sınırlarının daha net anlaşılmasına imkân tanımaktadır.</p> <p>Raporlama çerçevesi, Diageo Türkiye'nin operasyonel faaliyetleri ile bu faaliyetlerin çevresel, sosyal ve yönetim boyutlarındaki etkilerini birlikte değerlendirecek şekilde yapılandırılmıştır. Bu sayede, performansın yalnızca sonuç odaklı değil, etki odaklı bir perspektifle ele alınması mümkün kılınmıştır.</p> <p>Tanımlanan kapsam ve içerik yaklaşımı, raporun şeffaflık, denge ve bütünlük ilkeleri doğrultusunda hazırlanmasını desteklemekte; paydaşların performansı kapsamlı ve karşılaştırılabilir bir çerçevede değerlendirilmesine olanak sağlamaktadır.</p>
1-6	Sürdürülebilirlik bağlamı	<p>Diageo Türkiye 2025 Sürdürülebilirlik Performans Raporu, şirketin sürdürülebilirlik yaklaşımını, değer yaratma modeliyle entegre bir yapı içinde ele alarak; çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) önceliklerinin iş stratejisiyle olan doğrudan ilişkisini ortaya koymaktadır. Rapor, sürdürülebilirliği operasyonel bir başlık olmanın ötesine taşıyarak, kurumsal karar alma mekanizmalarının ve uzun vadeli büyüme perspektifinin temel belirleyicilerinden biri olarak konumlandırmaktadır.</p> <p>Bu kapsamda, ESG öncelikleri; stratejik planlama, risk ve fırsat yönetimi ile performans takibi süreçlerine entegre edilmiş, ölçülebilir göstergeler ve hedefler üzerinden yapılandırılmıştır. Raporlama yaklaşımı, şirket faaliyetlerinin çevresel ve sosyal etkilerinin sistematik olarak tanımlanmasını, bu etkilerin yönetilmesini ve sürekli iyileştirme prensibi doğrultusunda izlenmesini esas almaktadır.</p> <p>Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA'lar) ile kurulan doğrudan uyum, Diageo Türkiye'nin faaliyetlerini küresel sürdürülebilirlik gündemiyle hizalamasını sağlarken; yaratılan değerın yalnızca finansal performansla sınırlı kalmadığını, toplumsal ve çevresel çıktılarla birlikte değerlendirildiğini ortaya koymaktadır. Bu çerçevede, kısa, orta ve uzun vadeli hedefler; etki odaklı bir yaklaşımla tanımlanmakta ve iş stratejisiyle bütünlükte yönetilmektedir.</p> <p>Diageo'nun küresel sürdürülebilirlik çerçevesi olan "Ekosistem 2030: İlerlemenin Ruhunu", yerel uygulamaların referans noktasını oluşturmaktadır. Bu çerçeveye sağlanan hizalanma, Diageo Türkiye'nin yerel operasyonlarının küresel hedeflere katkısını görünür kılmakta; sürdürülebilirlik performansının hem yerel hem de global ölçekte tutarlı ve karşılaştırılabilir bir şekilde değerlendirilmesine olanak tanımaktadır.</p>
1-7	Zamanlılık	<p>ESG Raporlama Endeksi, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) raporlama çerçevesiyle uyumlu olacak şekilde yapılandırılmış olup, her mali yılın kapanışını takiben düzenli olarak güncellenmekte ve kamuya açıklanmaktadır. Bu yapı, raporlamada tutarlılık, izlenebilirlik ve uluslararası standartlarla uyumun sürekliliğini güvence altına almaktadır.</p> <p>Raporlama yaklaşımı, paydaşların karar alma süreçlerini destekleyecek nitelikte, zamanında ve güvenilir veri akışını sağlamayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda, ESG verileri küresel raporlama takvimiyle hizalı olarak yayımlanmakta; performans göstergelerinin güncelliği ve karşılaştırılabilirliği önceliklendirilmektedir. Böylece, paydaşların şirket performansını bütüncül bir perspektifle değerlendirebilmesine olanak tanıyan, şeffaf ve standartlaştırılmış bir bilgi seti sunulmaktadır.</p>
1-8	Doğrulanabilirlik	<p>Raporda sunulan çevresel performans verilerinin doğruluğu ve bütünlüğü, bağımsız üçüncü taraf doğrulama süreçleri ile güvence altına alınmaktadır. Bu kapsamda, Türkiye'de yürütülen "Kullanılan Suyun Yerine Konması" projeleri, bağımsız denetim kuruluşu PwC tarafından doğrulanmakta; metodoloji, etki hesaplamaya yaklaşımı ve sonuçlar uluslararası denetim standartları çerçevesinde değerlendirilmektedir.</p> <p>Buna ek olarak, Diageo'nun küresel ESG Raporlama Endeksi kapsamında raporlanan enerji tüketimi, su kullanımı, atık yönetimi ve karbon emisyonlarına ilişkin göstergeler, PwC tarafından sınırlı güvence denetimine tabi tutulmaktadır. Bu süreç, veri toplama, konsolidasyon ve raporlama mekanizmalarının etkinliğini değerlendirerek, açıklanan bilgilerin doğruluk ve güvenilirlik düzeyine ilişkin bağımsız bir güvence sağlamaktadır.</p> <p>Uygulanan bağımsız doğrulama ve güvence mekanizmaları, raporlamanın şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleriyle uyumunu güçlendirmekte; paydaşlar nezdinde veri güvenilirliğini artıran temel bir unsur olarak konumlanmaktadır.</p>

GRI 2: Genel Bildirimler		
Kurumsal Profil ve Raporlama Uygulamaları		
Açıklama	Cevabımız	
2-1	Organizasyon detayları	<p>Mey İçki Sanayi ve Ticaret A.Ş. (MEYİ) Ana Faaliyet Alanı: Alkollü içkilerin toptan ticareti Mey Alkollü İçkiler Sanayi ve Ticaret A.Ş. (MEYA) Ana Faaliyet Alanı: Damıtılmış alkollü içkilerin imalatı</p>
2-2	Rapor kapsamındaki kuruluşlar	<p>Bu raporun kapsamı; Diageo Türkiye bünyesinde Türkiye sınırları içerisinde faaliyet gösteren tüm tüzel yapıları ve bu yapılara bağlı üretim tesislerini, satış organizasyonlarını, merkez ofisleri ve diğer operasyonel birimleri içerecek şekilde belirlenmiştir. Raporlanan ESG verileri ve sürdürülebilirlik performansı, söz konusu operasyonların tamamını kapsayacak biçimde konsolide edilmiştir.</p> <p>Raporlama kapsamı coğrafi olarak Türkiye operasyonları ile sınırlandırılmıştır. Bununla birlikte, küresel stratejik çerçevenin ve uygulama bütünlüğünün anlaşılmasını desteklemek amacıyla, Diageo'nun global faaliyetlerine ilişkin seçimli veri ve yaklaşımlara belirli bölümlerde yer verilmiştir. Bu kapsamda sunulan global içerikler bilgilendirme amaçlı olup, raporlanan performans göstergelerinin hesaplamaya kapsamına dahil edilmemektedir.</p>
2-3	Raporlama dönemi, sıklığı ve iletişim noktası	<p>Raporlama dönemi: Raporumuz, Diageo'nun uyguladığı finansal takvimle uyumlu olarak 01 Temmuz 2024 – 30 Haziran 2025 (2025 finansal yılı - F25) tarihleri arasında kapsamaktadır. Raporlama sıklığı: Yıllık İrtibat Kurulabilecek Kişiler: Simay Kaşıkçı - Kurumsal İlişkiler Müdürü simay.kasikci@diageo.com Altuğ Ünüvar - Kurumsal İletişim Müdürü altug.unuvar@diageo.com</p>
2-4	Yeniden düzenlenen bilgi	<p>Önceki raporlama dönemlerine ait verilerde herhangi bir önemli metodoloji değişikliği, hesaplama yöntemi düzeltilmesi veya performans göstergesi yeniden beyanı yapılmamıştır.</p> <p>Ancak, verilerin doğruluğunu artırmak ve şeffaflığı desteklemek amacıyla bazı göstergelerde sınıflandırma revizyonları veya dilsel sadeleştirmeler yapılmış olabilir. Bu tür küçük güncellemeler performans trendlerini veya karşılaştırılabilirliği etkilememektedir. Gerekli görülen yerlerde, önceki yıllarla karşılaştırmalar yapılırken bu güncellemeler dipnotlarla belirtilmiştir.</p> <p>Diageo Türkiye olarak sürdürülebilirlik verilerimizin tutarlılığı ve karşılaştırılabilirliği temel ilkelerimiz arasında yer almakta, her yeni raporlama döneminde bu doğrultuda sürekli iyileştirme anlayışı benimsemektedir.</p>
2-5	Dış güvence	<p>Finansal olmayan raporlarımız, şirket politikalarımız doğrultusunda uluslararası kabul görmüş sürdürülebilirlik raporlama standartları ve protokolleriyle uyumlu şekilde hazırlanmaktadır. Güvenilir ve izlenebilir veri temelli bir yaklaşımı benimseyerek, finansal olmayan açıklamalarımızın kalitesini sürekli olarak artırmayı hedefliyoruz. Türkiye operasyonlarımız kapsamında yürüttüğümüz "Kullanılan Suyun Yerine Konması" projeleri bağımsız üçüncü taraf denetim kuruluşu PwC tarafından doğrulanmaktadır. Ayrıca, Diageo'ya ESG Raporlama Endeksi kapsamında sunduğumuz enerji, su, atık ve karbon emisyonları verileri de PwC tarafından sınırlı güvence çalışmasına tabi tutulmaktadır.</p> <p>Konuya ilişkin detaylı bilgiye "Diageo 2025 ESG Raporlama Endeksi"nin 8. sayfasından ulaşabilirsiniz.</p>
Faaliyetler ve Çalışanlar		
2-6	Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	<p>Türkiye'de faaliyetlerimizi, geniş ve dengeli bir ürün portföyü ile farklı tüketici segmentlerine hitap eden çok kategorili bir yapı üzerinden yürütüyoruz. Rakıdan viskiye, votkadan cin ve liköre, şaraptan diğer distile içkilere uzanan bu çeşitlilik, hem yerel uzmanlığımızı hem de küresel marka gücümüzü bir araya getiren bütüncül bir portföy yönetimi yaklaşımını yansıtmaktadır. Ürün çeşitliliğimize ilişkin detaylı bilgiye raporumuzun "Markalarımız ve Ürün Portföyümüz" bölümünde yer verilmektedir.</p> <p>Operasyonlarımızı, yerel üretim kabiliyetlerimiz ile küresel marka gücümüzü entegre eden bir model üzerine kuruyoruz. Türkiye'de geliştirdiğimiz ve ürettiğimiz markaların yanı sıra global portföyümüzde yer alan seçkin markaları da pazara arz ederek, tüketicilere farklı deneyimler ve yüksek kalite standartları sunmayı hedefliyoruz. Bu yaklaşım, hem yerel değer yaratımını desteklemekte hem de küresel uzmanlığın pazara etkin şekilde aktarılmasını sağlamaktadır.</p> <p>Değer zincirimizin önemli bir bileşeni ise tarımsal üretim ve tedarik yapımızdır. Kendi bağlarımızda yürüttüğümüz üretim faaliyetleri ile doğrudan tarımsal süreçlerin içinde yer alırken, ülke genelinde geniş bir tedarikçi ağı ile çalışıyoruz. Bu yapı, çok katmanlı bir ekosistem üzerinden geniş bir etki alanı yaratmaktadır.</p> <p>Söz konusu ekosistem aracılığıyla, binlerce çiftçi ve küçük ölçekli işletme ile dolaylı etkileşim kurarak, yerel ekonomik kalkınmaya katkı sağlıyoruz; sürdürülebilir tedarik zinciri uygulamalarının yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmalarımızı bu geniş yapı üzerinden ölçeklendiriyoruz.</p> <p>Sürdürülebilir tedarik uygulamalarımıza ilişkin daha fazla bilgiye raporumuzun "Sürdürülebilir Tedarik Zinciri" bölümünden ulaşabilirsiniz.</p>

2-7	Çalışanlar	<p>Diageo Türkiye, Türkiye sınırları içinde faaliyet gösteren iki ayrı şirket aracılığıyla toplamda 1.006 kişiye doğrudan istihdam sağlamaktadır.</p> <p>Operasyonlarımız; İstanbul ve Ankara'daki yönetim ofisleri, farklı illerde konumlanmış 6 üretim tesisi, Elazığ ve Tekirdağ'daki 2 üzüm bağları, 9 satış ofisi ve 3 depodan oluşmaktadır.</p> <p>Konu ile ilgili daha detaylı bilgiye raporumuzun "Kurumsal Profil" başlıklı bölümünden ulaşılabilir.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">Toplam çalışan sayısının kadın (K) / erkek (E) dağılımı</th> </tr> <tr> <th></th> <th colspan="2">F23</th> <th colspan="2">F24</th> <th colspan="2">F25</th> </tr> <tr> <th></th> <th>K</th> <th>E</th> <th>K</th> <th>E</th> <th>K</th> <th>E</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MEYİ</td> <td>157</td> <td>337</td> <td>183</td> <td>339</td> <td>203</td> <td>320</td> </tr> <tr> <td>MEYA</td> <td>75</td> <td>365</td> <td>118</td> <td>367</td> <td>123</td> <td>360</td> </tr> <tr> <td>Oran</td> <td>%25</td> <td>%75</td> <td>%30</td> <td>%70</td> <td>%23</td> <td>%77</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">İstihdam türüne göre K/E dağılımı</th> </tr> <tr> <th></th> <th colspan="2">F23</th> <th colspan="2">F24</th> <th colspan="2">F25</th> </tr> <tr> <th></th> <th>K</th> <th>E</th> <th>K</th> <th>E</th> <th>K</th> <th>E</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MEYİ aylık ücretli</td> <td>157</td> <td>337</td> <td>183</td> <td>339</td> <td>201</td> <td>318</td> </tr> <tr> <td>MEYA aylık ücretli</td> <td>63</td> <td>99</td> <td>69</td> <td>100</td> <td>75</td> <td>94</td> </tr> <tr> <td>MEYA saat ücretli</td> <td>12</td> <td>266</td> <td>49</td> <td>267</td> <td>50</td> <td>268</td> </tr> </tbody> </table>	Toplam çalışan sayısının kadın (K) / erkek (E) dağılımı								F23		F24		F25			K	E	K	E	K	E	MEYİ	157	337	183	339	203	320	MEYA	75	365	118	367	123	360	Oran	%25	%75	%30	%70	%23	%77	İstihdam türüne göre K/E dağılımı								F23		F24		F25			K	E	K	E	K	E	MEYİ aylık ücretli	157	337	183	339	201	318	MEYA aylık ücretli	63	99	69	100	75	94	MEYA saat ücretli	12	266	49	267	50	268
Toplam çalışan sayısının kadın (K) / erkek (E) dağılımı																																																																																						
	F23		F24		F25																																																																																	
	K	E	K	E	K	E																																																																																
MEYİ	157	337	183	339	203	320																																																																																
MEYA	75	365	118	367	123	360																																																																																
Oran	%25	%75	%30	%70	%23	%77																																																																																
İstihdam türüne göre K/E dağılımı																																																																																						
	F23		F24		F25																																																																																	
	K	E	K	E	K	E																																																																																
MEYİ aylık ücretli	157	337	183	339	201	318																																																																																
MEYA aylık ücretli	63	99	69	100	75	94																																																																																
MEYA saat ücretli	12	266	49	267	50	268																																																																																
2-8	Çalışan olmayan işçiler	<p>F25 raporlama döneminde, alt işverenler aracılığıyla faaliyetlerimize katkı sağlayan genişletilmiş iş gücü toplamı 248 kişi olarak kaydedilmiştir. Danışmanlık hizmetleri kapsamında görev alan bireyler hesaplamaya dahil edilmemiştir. Genişletilmiş iş gücüne ilişkin veriler, insan kaynakları tedarik yönetim sistemimiz üzerinden düzenli olarak izlenmekte ve raporlanmaktadır.</p> <p>Operasyonel ihtiyaçlar doğrultusunda belirli faaliyet alanlarında dış kaynak kullanımına başvurulmaktadır. Bu uygulama; özellikle üretim tesislerimizde gerçekleştirilen yatırım, inşaat ve altyapı çalışmaları, üretim sonrası süreçleri kapsayan lojistik operasyonlar ile depo, yükleme ve ekipman kullanımına yönelik hizmetlerde yoğunlaşmaktadır. Bunun yanı sıra temizlik, yemek ve güvenlik gibi destek hizmetleri de dış kaynak modeli kapsamında yürütülmektedir.</p> <p>Tarımsal faaliyetlerimizde ise dönemsel üretim ihtiyaçlarına bağlı olarak sınırlı ölçekte mevsimsel istihdam uygulamaları devreye alınmaktadır. Bu kapsamdaki istihdam, toplam iş gücümüz içerisinde düşük bir paya sahip olmakla birlikte, operasyonel sürekliliğin sağlanmasına katkı sunmaktadır.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="9">Alt işveren K/E dağılımı</th> </tr> <tr> <th colspan="3">F23</th> <th colspan="3">F24</th> <th colspan="3">F25</th> </tr> <tr> <th>K</th> <th>E</th> <th>Toplam</th> <th>K</th> <th>E</th> <th>Toplam</th> <th>K</th> <th>E</th> <th>Toplam</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>141</td> <td>396</td> <td>537</td> <td>107</td> <td>213</td> <td>320</td> <td>56</td> <td>192</td> <td>248</td> </tr> </tbody> </table>	Alt işveren K/E dağılımı									F23			F24			F25			K	E	Toplam	K	E	Toplam	K	E	Toplam	141	396	537	107	213	320	56	192	248																																																
Alt işveren K/E dağılımı																																																																																						
F23			F24			F25																																																																																
K	E	Toplam	K	E	Toplam	K	E	Toplam																																																																														
141	396	537	107	213	320	56	192	248																																																																														

Yönetişim		
2-9	Yönetişim yapısı	<p>Diageo Türkiye'de yönetim modeli, performansın yönlendirilmesi, risklerin etkin yönetimi ve sürdürülebilir değer yaratımının sistematik olarak izlenmesini sağlayan entegre bir karar alma ve gözetim yapısı olarak kurgulanmıştır. Bu yapı; şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkelerini operasyonel süreçlerin ötesine taşıyarak, kurumsal yönetimin temel belirleyicileri haline getirmektedir.</p> <p>Modelin merkezinde yer alan Diageo Türkiye Liderlik Takımı, organizasyonun en üst düzey karar ve yönlendirme organı olarak konumlanmaktadır. Genel Müdür liderliğinde faaliyet gösteren Liderlik Takımı; pazarlama, satış ve dağıtım, finans ve dijital dönüşüm, insan kaynakları, tedarik zinciri, regülasyon ve hukuk ile kurumsal ilişkiler ve iletişim fonksiyonlarından sorumlu üst düzey yöneticilerden oluşmaktadır. Bu çok disiplinli yapı, farklı iş alanlarının tek bir stratejik çerçevede hizalanmasını ve karar alma süreçlerinin bütüncül bir bakış açısıyla yürütülmesini sağlamaktadır.</p> <p>Liderlik Takımı tarafından yürütülen yönetim yaklaşımı; ticari performans, operasyonel verimlilik ve ESG göstergelerini entegre bir performans modeli içerisinde ele almaktadır. Bu yaklaşım, sürdürülebilirlik konularının iş stratejisine doğrudan entegre edilmesini sağlarken, kısa vadeli operasyonel hedefler ile uzun vadeli değer yaratımı arasında dengeli ve disiplinli bir yönetim yapısı kurulmasına imkân tanımaktadır.</p> <p>Performansın izlenmesi ve yönlendirilmesi, önceden tanımlanmış periyodik değerlendirme döngüleri ve ihtiyaç halinde devreye alınan çevik karar mekanizmaları aracılığıyla yürütülmektedir. Bu süreçlerde elde edilen performans çıktıları ve alınan kararlar, küresel organizasyonla düzenli olarak paylaşılmakta böylece hem hesap verebilirlik güçlendirilmekte hem de organizasyon genelinde tutarlı, izlenebilir ve şeffaf bir yönetim yapısı sürdürülmektedir.</p> <p>Konuya ilişkin detaylı bilgiye "Diageo 2025 ESG Raporlama Endeksi"nin 10. sayfasından ulaşabilirsiniz.</p>
2-11	En yüksek yönetim organının başkanı	Bahar Uçanlar Diageo Türkiye Genel Müdürlüğü görevini yürütmektedir.
2-12	Etkilerin yönetilmesinde en yüksek yönetim organının rolü	<p>Diageo'nun sürdürülebilirlik ajandası, Yönetim Kurulu tarafından belirlenen "Ekosistem 2030: İlerlemenin Ruhu" vizyonu doğrultusunda şekillendirilmekte; bu çerçevede, tüm pazarlarda olduğu gibi Türkiye operasyonları için de stratejik yön belirleyici rol üstlenmektedir. Diageo Türkiye'de bu küresel öncelikler, en üst düzey karar organı olan Liderlik Takımı tarafından sahiplenilmekte; ESG performansı, stratejik hedeflerle uyumlu şekilde düzenli olarak izlenmekte ve değerlendirilmektedir.</p> <p>Sürdürülebilirlik yönetiminin operasyonel düzeyde etkin şekilde yürütülmesi, Diageo Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesi (DTSK) aracılığıyla sağlanmaktadır. Komite, Liderlik Takımı ile doğrudan bağlantılı bir yapı içinde konumlanmakta; bu bağlantı, komite sponsorluğunu üstlenen üst düzey yönetici aracılığıyla tesis edilerek, sürdürülebilirlik önceliklerinin karar alma süreçlerine entegrasyonu güvence altına alınmaktadır.</p> <p>2020 yılında yapılandırılan DTSK; Liderlik Takımı içinden görevlendirilen Kurumsal İlişkiler ve Kurumsal İletişim Direktörü liderliğinde faaliyet göstermekte olup, proje lideri ve çekirdek ekip tarafından yürütülen bir yönetim modeli üzerine kuruludur. Komitenin genişletilmiş yapısı ise L.E.G.O. (Leadership, Empathy, Growth, Opportunity) ekibi üyeleri ile ihtiyaç bazlı olarak sürece dahil edilen farklı fonksiyon temsilcilerinden oluşmaktadır. Bu çok katmanlı yapı, sürdürülebilirlik gündeminin organizasyon genelinde yayılımını ve fonksiyonlar arası koordinasyonu destekleyen bir platform olarak işlev görmektedir.</p>
2-13	Etkileri yönetmek için sorumluluk devri	<p>Diageo Türkiye'de ESG etkilerinin yönetimi, çok katmanlı bir yönetim modeli çerçevesinde ele alınmakta olup; stratejik yönlendirme, yürütme ve performans takibi süreçleri açık şekilde ayrıştırmış sorumluluk alanları üzerinden yapılandırılmaktadır. Bu modelde, sürdürülebilirlik önceliklerinin belirlenmesi ve kurumsal hedeflerle hizalanması, doğrudan Liderlik Takımı'nın yetki ve sorumluluğu altında yürütülmektedir.</p> <p>Stratejik çerçevenin operasyonlara aktarılması ise merkezi bir koordinasyon mekanizması olarak konumlanan Diageo Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesi (DTSK) aracılığıyla sağlanmaktadır. DTSK; proje yönetimi disipliniyle çalışan bir çekirdek ekip ve liderlik sponsorluğu desteğiyle, küresel sürdürülebilirlik hedeflerinin yerel uygulamalara dönüştürülmesini, önceliklendirilmesini ve ilerlemenin sistematik olarak izlenmesini sağlamaktadır.</p> <p>Uygulama ayağında ise, ESG gündemi fonksiyonel sorumluluklara dağıtılarak organizasyon geneline yayılmaktadır. Bu doğrultuda her bir iş birimi, kendi etki alanına giren sürdürülebilirlik başlıklarında performans üretmek, ilgili göstergeleri takip etmek ve bu çıktıları global raporlama altyapısına entegre etmekle yükümlüdür.</p> <p>Bu yapı; ESG performansının hem stratejik düzeyde sahiplenilmesini hem de operasyonel düzeyde etkin biçimde yönetilmesini mümkün kılmaktadır. Ayrıca, veri temelli izleme ve raporlama yaklaşımı sayesinde, performansın şeffaf, karşılaştırılabilir ve karar alma süreçlerini destekleyici bir şekilde yönetilmesi sağlanmaktadır.</p> <p>Detaylı bilgiye ulaşmak için GRI 2-9'a bakın.</p>
2-14	En yüksek yönetim organının sürdürülebilirlik raporlamasındaki rolü	<p>Bu rapor kapsamında sunulan tüm bilgi ve veri setleri, Diageo Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesi (DTSK) tarafından merkezi olarak koordine edilmekte; veri toplama, konsolidasyon ve kontrol süreçlerinden geçirilerek raporlama standartlarına uygunluğu güvence altına alınmaktadır. Bu süreç, Liderlik Takımı tarafından belirlenen stratejik öncelikler ve raporlama beklentileri doğrultusunda yürütülmekte; içerik doğrulama mekanizmaları verinin bütünlüğü ve tutarlılığını sağlayacak şekilde yapılandırılmaktadır.</p> <p>Raporun nihai değerlendirme ve onay süreci, şirketin en üst düzey yönetim organı olan Liderlik Takımı tarafından yürütülmektedir. Bu çerçevede Liderlik Takımı, açıklanan bilgilerle stratejik önceliklerle uyumunu değerlendirmekte ve raporun kurumsal beyan niteliğini teyit eden son kontrol aracı olarak konumlanmaktadır.</p> <p>Tanımlanan bu yönetim ve kontrol yapısı, sürdürülebilirlik raporlamasını kurumsal karar alma ve gözetim mekanizmalarıyla doğrudan ilişkilendirmekte; raporlama sürecinin şeffaflık, doğruluk ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda yürütülmesini sistematik bir yapıya kavuşturmaktadır. Bu yapı paydaşlara sunulan bilgilerin güvenilirliğini artırırken, raporlamanın kurumsal yönetim çerçevesi içindeki rolünü güçlendirmektedir.</p>

2-15	Çıkar çatışması	<p>Çıkar çatışmalarının etkin yönetimi, kurumsal yönetim yaklaşımımızın ve etik iş yapış biçimlerimizin ayrılmaz bir parçasıdır. Bu doğrultuda, çalışanlarımızın görev ve sorumluluklarını yerine getirirken kişisel çıkarlarının şirket çıkarlarıyla örtüşmesini sağlamak ve olası çatışma risklerini önlemek amacıyla açık, tutarlı ve uygulanabilir bir çerçeve ortaya konulmuştur.</p> <p>Bu çerçevenin temelini oluşturan İş Davranış Kuralları, her yıl güncellenerek tüm çalışanların erişimine “Meyhane” iç iletişim platformu üzerinden sunulmaktadır. Söz konusu kurallar, çalışanların çıkar çatışması durumlarını nasıl tanımlayacakları, önleyecekleri ve uygun şekilde nasıl bildirecekleri konusunda yol gösterici niteliktedir.</p> <p>Çalışanlarımızdan, bu kurallara uyum sağladıklarına ilişkin düzenli olarak beyan alınmakta; etik ihlallerin ve çıkar çatışmalarının güvenli bir şekilde bildirilebilmesi amacıyla bağımsız ve çok dilli SpeakUp hattı kullanılmaktadır. Bu hat üzerinden iletilen tüm bildirimler, gizlilik ve tarafsızlık ilkeleri doğrultusunda değerlendirilmekte ve gerekli aksiyonlar ilgili fonksiyonlar tarafından yürütülmektedir.</p> <p>Çıkar çatışması risklerinin yönetimi, yalnızca çalışanlarımızla sınırlı olmayıp, şirket adına faaliyet gösteren tüm üçüncü tarafları kapsayacak şekilde ele alınmaktadır. Bu kapsamda uygulanan Müşterini Tanı ve İş Ortağını Tanı süreçleri ile iş ilişkilerinden kaynaklanabilecek potansiyel riskler önceden analiz edilmekte, gerekli kontrol mekanizmaları devreye alınmaktadır.</p> <p>Bu bütüncül yaklaşım sayesinde, karar alma süreçlerimizin bütünlüğü korunmakta; kurum kültürümüz, şeffaflık, hesap verebilirlik ve etik değerler doğrultusunda sürdürülebilir şekilde desteklenmektedir.</p> <p>Raporlama dönemi boyunca çıkar çatışmasına ilişkin 1 vaka yaşanmış ve ilgili süreçler çerçevesinde değerlendirilerek gerekli aksiyonlar alınmıştır.</p> <p>Konuya ilişkin detaylı bilgiye “Diageo 2025 ESG Raporlama Endeksi”nin 10. sayfasından ulaşabilirsiniz.</p>
2-16	Kritik kaygıların iletilmesi	<p>Diageo Türkiye’de etik ilkelere uyum, kurumsal kültürün temel bir bileşeni olarak ele alınmakta; bu kapsamda potansiyel ihlallerin erken tespiti ve etkin şekilde yönetilmesini sağlayan yapılandırılmış bir bildirim ve inceleme mekanizması uygulanmaktadır. Çalışanların ve ilgili paydaşların, etik dışı davranışlar, çıkar çatışmaları veya politika ihlallerine ilişkin endişelerini güvenli ve erişilebilir kanallar üzerinden iletebilmeleri esas alınmaktadır.</p> <p>Bu doğrultuda oluşturulan bildirim sistemi, farklı erişim noktaları üzerinden doğrudan veya anonim başvuru imkânı sunmaktadır. Bağımsız bir hizmet sağlayıcı tarafından yönetilen SpeakUp hattı (telefon, e-posta ve web tabanlı platformlar), doğrudan yöneticiler ve İnsan Kaynakları fonksiyonu ile Hukuk ve İç Denetim-Uygunluk birimleri, bu sistemin temel unsurlarını oluşturmaktadır.</p> <p>Tüm bildirimler, merkezi bir kontrol noktası olarak konumlanan İç Denetim ve Uygunluk fonksiyonu tarafından ön değerlendirmeye tabi tutulmakta; gerekli görülmesi halinde resmi inceleme süreçleri başlatılmaktadır. Soruşturma süreçleri, ilgili fonksiyonların (Hukuk, İnsan Kaynakları ve İç Denetim-Uygunluk) koordinasyonunda yürütülmekte olup, Diageo’nun global prosedürleri doğrultusunda belirlenen süreler içerisinde tamamlanmaktadır. Süreçlerin tamamı, web tabanlı etik bildirim yönetim sistemi üzerinden izlenebilirlik ve kayıt altına alma prensipleriyle yönetilmektedir.</p> <p>Rüşvet ve yolsuzlukla mücadelede yönelik kontrol çerçevesi, düzenli olarak gözden geçirilmekte ve güncellenmektedir. Bu kapsamda, tüm çalışanlar için zorunlu yıllık eğitim programları uygulanarak politika farkındalığı ve uyum seviyesi güçlendirilmektedir.</p> <p>Üçüncü taraf risklerinin yönetimi, iş ortakları ve tedarikçilerle kurulan ilişkilerin ayrılmaz bir parçası olarak ele alınmaktadır. Bu doğrultuda, üçüncü taraflara yönelik risk değerlendirme süreçleri, Hukuk ve Satın Alma fonksiyonlarının koordinasyonunda yürütülmekte; potansiyel uyum risklerinin önceden tespit edilmesini sağlayan sistematik bir değerlendirme altyapısı kullanılmaktadır.</p> <p>Konuya ilişkin detaylı bilgiye “Diageo 2025 ESG Raporlama Endeksi”nin 10. sayfasından ulaşabilirsiniz.</p>
2-17	En yüksek yönetim organının kolektif bilgisi	<p>Diageo Türkiye’de sürdürülebilirlik alanındaki karar alma süreçleri, üst yönetim seviyesinde bilgiye dayalı ve sistematik bir değerlendirme yaklaşımı ile desteklenmektedir. Bu kapsamda, Liderlik Takımı’nın ESG konularındaki görünürlüğü ve analitik kapasitesini artırmak amacıyla, düzenli olarak ekonomik göstergeleri ve ESG performansını kapsayan entegre raporlamalar hazırlanmakta ve üst yönetime sunulmaktadır. Bu raporlamalar, yönetim süreçlerinin veri temelli bir yapıya oturtulmasına katkı sağlarken, stratejik kararların daha öngörülebilir ve ölçülebilir bir çerçevede alınmasını mümkün kılmaktadır.</p> <p>Hazırlanan analiz ve rapor setleri, yapılandırılmış Liderlik Takımı toplantılarının ayrılmaz bir parçası olarak ele alınmakta; performans değerlendirme ve stratejik yönlendirme süreçlerine doğrudan girdi sağlamaktadır. Bu platform, ESG önceliklerinin izlenmesinin yanı sıra iş stratejisi ile sürekli olarak yeniden hizalanmasını sağlayan temel karar mekanizması olarak işlev görmektedir.</p> <p>Diageo’nun küresel sürdürülebilirlik vizyonu olan “Ekosistem 2030: İlerlemenin Ruhü” kapsamında yürütülen faaliyetler, Diageo Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesi (DTSK) tarafından merkezi olarak izlenmekte ve değerlendirilmektedir. Komite çıktıları, sponsorluğunu üstlenen Tedarik Zinciri Direktörü aracılığıyla Liderlik Takımı’na düzenli olarak aktarılmakta; böylece sürdürülebilirlik performansı ile üst düzey yönetim süreçleri arasında kesintisiz bir bilgi akışı sağlanmaktadır. Bu yapı, ESG performansının kurumsal yönetim çerçevesi içinde etkin biçimde izlenmesini ve yönlendirilmesini mümkün kılmaktadır.</p>
2-18	En yüksek yönetim organının kolektif bilgisi	En yüksek yönetim organının performans değerlendirmesi yıllık olarak Diageo Plc. tarafından yapılmaktadır.
2-19	Ücretlendirme politikaları	Konuya ilişkin detaylı bilgiye “Diageo 2025 ESG Raporlama Endeksi”nin 11. sayfasından ulaşabilirsiniz.
2-20	Ücret belirleme süreci	Konuya ilişkin detaylı bilgiye “Diageo 2025 ESG Raporlama Endeksi”nin 11. sayfasından ulaşabilirsiniz.
2-21	Yıllık toplam çalışan ödemeleri oranı	Konuya ilişkin detaylı bilgiye “Diageo 2025 ESG Raporlama Endeksi”nin 11. sayfasından ulaşabilirsiniz.

Strateji, Politikalar ve Uygulamalar		
2-22	Sürdürülebilir kalkınma stratejisi hakkında açıklama	<p>Sürdürülebilirlik, iş yapış biçimlerimizi ve uzun vadeli büyüme hedeflerimizi yönlendiren stratejik bir çerçeve sunmakta ve faaliyetlerimizin çevresel ve toplumsal etkilerini karar alma süreçlerinin merkezine yerleştirmemizi sağlamaktadır.</p> <p>Kurumsal iletişim kanallarımız ve raporlama yapımız aracılığıyla paylaşılan içerikler; stratejik önceliklerimizi, odaklandığımız etki alanlarını ve bu alanlardaki ilerlememizi şeffaf bir şekilde ortaya koymaktadır. Üst yönetim perspektifinden başlayarak, belirlenen hedefler doğrultusunda kaydedilen performans ve gelişim alanları bütüncül bir çerçevede sunulmaktadır.</p> <p>Kaynakların verimli kullanımı, iklim etkilerinin azaltılması, kapsayıcı bir iş ortamının güçlendirilmesi ve değer zinciri genelinde olumlu etki yaratılması, öncelikli odak alanlarımız arasında yer almaktadır. Bu kapsamda, çevresel ve sosyal etkilerimiz ile finansal performansımız arasındaki ilişki sürdürülebilir kalkınma anlayışıyla birlikte değerlendirilmektedir. Özellikle Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile örtüşen çalışmalar, stratejik hedeflerimizle entegre şekilde izlenmekte ve raporlanmaktadır.</p> <p>Bu yaklaşım, sürdürülebilirliği ayrı bir gündem başlığı olmaktan çıkararak, işimizin tamamına yayılan bir değer yaratım modeli haline dönüştürmektedir.</p>
2-23	Politika taahhütleri	<p>Diageo Türkiye’de iş sağlığı ve güvenliği, çevre yönetimi, enerji verimliliği, kalite ve gıda güvenliği başlıkları, operasyonel mükemmeliyet yaklaşımının temel unsurları olarak ele alınmaktadır. Bu alanlar, yasal uyum gerekliliklerinin ötesinde, insan odaklı değer yaratımı ve sürdürülebilir iş modelinin kritik bileşenleri olarak yönetilmektedir. Bu kapsamda, çalışanlara güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sunulması, ürün ve süreç kalitesinin uluslararası standartlarda sürdürülmesi ve marka değerinin korunması önceliklendirilmektedir.</p> <p>Kurumsal değerler doğrultusunda oluşturulan politika, standart ve uygulama setleri; şirket içi operasyonların yanı sıra tedarik zinciri ve iş ortaklarını da kapsayacak şekilde yapılandırılmıştır. Bu çerçeve, organizasyon genelinde tutarlı bir uyum ve performans standardı oluştururken, sürdürülebilirlik ilkelerinin değer zinciri boyunca yayılımını desteklemektedir.</p> <p>Uygulanan politika ve standartlar, Diageo’nun küresel kurumsal çerçevesi ile uyumlu olarak yürütülmekte; ilgili uygulama kılavuzları ve kontrol mekanizmaları ile desteklenmektedir. Doküman setleri; değişen regülasyonlar, paydaş beklentileri ve sektör dinamikleri doğrultusunda düzenli olarak gözden geçirilmekte; gerekli güncellemeler tanımlı yönetim süreçleri kapsamında onaylanarak yürürlüğe alınmaktadır.</p> <p>Diageo’nun etik değerleri ve sorumlu iş yapma yaklaşımını yansıtan politika taahhütleri, küresel Diageo web sitesi üzerinden kamuya açık şekilde paylaşılmakta ve tüm paydaşların erişimine sunulmaktadır.</p>
2-24	Politika taahhütlerinin yerleştirilmesi	<p>Diageo Türkiye’de mevzuata uyum ve etik iş yapış biçimi, kurumsal yönetim yaklaşımının temelini oluşturmaktadır. Risk ve uyum çerçevesi; çalışan davranışlarını yönlendiren, etik standartlara bağlılığı güçlendiren ve tüm operasyonlarda tutarlı bir uygulama disiplini sağlayan yapılandırılmış bir sistem olarak kurgulanmıştır.</p> <p>Kurumsal politika ve standartlar, tüm çalışanlar için bağlayıcı bir referans çerçevesi sunmakta; beklentiler ve sorumluluklar açık ve ölçülebilir şekilde tanımlanmaktadır. Bu çerçevenin etkin şekilde uygulanmasını desteklemek amacıyla, yıllık olarak güncellenen risk bazlı eğitim programları hayata geçirilmektedir. Eğitimler; organizasyon genelinde farkındalık yaratmaya yönelik temel modüllerin yanı sıra, belirli fonksiyonlara özgü derinleştirilmiş içerikleri de kapsamaktadır.</p> <p>Eğitim süreçlerinin planlanması, uygulanması ve izlenmesi İnsan Kaynakları fonksiyonu tarafından merkezi olarak yönetilmektedir. Bu yapı, uyum gerekliliklerinin ötesine geçerek, etik farkındalığın kurumsal kültüre yerleşmesini ve sürdürülebilir biçimde gelişmesini desteklemektedir.</p>
2-25	Olumsuz etkileri düzeltmeye yönelik süreçler	<p>Diageo Türkiye’de sorumlu iş yapma yaklaşımı, faaliyetlerimizle bağlantılı olumsuz etkilerin ortaya çıkması durumunda bunların ele alınması ve telafi edilmesine yönelik yapılandırılmış mekanizmaları da içermektedir. Bu kapsamda, potansiyel ihlallerin erken tespiti ve etkin şekilde yönetilmesi için çok kanallı bir başvuru ve geri bildirim altyapısı uygulanmaktadır.</p> <p>Bu yapının merkezinde konumlanan SpeakUp platformu, etik ve uyum risklerine ilişkin bildirimlerin toplandığı temel temas noktasıdır. Diageo’nun “İş Davranış Kuralları” ile uyumlu olarak kurgulanan bu sistem, çalışanlar ve ilgili paydaşlar tarafından erişilebilir olacak şekilde tasarlanmıştır. Bağımsız bir üçüncü taraf tarafından işletilen platform; telefon ve dijital kanallar üzerinden çok dilli hizmet sunmakta, iletilen bildirimler gizlilik esasına göre işlenmekte ve gerekli durumlarda anonimlik korunmaktadır.</p> <p>Tedarik zinciri tarafında ise bildirim mekanizmaları sözleşme ve operasyonel çerçeveler aracılığıyla sistematik hale getirilmiştir. “Tedarikçilerle İş Ortaklığı Standartları” kapsamında tanımlanan bu yapı, tedarikçilerden gelen geri bildirimlerin merkezi sisteme dahil edilmesini sağlayarak, uyum yaklaşımının değer zinciri boyunca tutarlı şekilde uygulanmasına imkân tanımaktadır.</p> <p>Çevresel etkilere ilişkin başvurular, çok aşamalı bir değerlendirme sürecine tabi tutulmaktadır. İlk aşamada yerel düzeyde ele alınan bildirimler, izleme ve analiz süreçlerinin bir parçası olarak ilgili Risk Yönetimi Komiteleri tarafından periyodik olarak gözden geçirilmekte; elde edilen bulgular, eğilim analizi ve önceliklendirme çalışmalarına entegre edilmektedir. Bu yaklaşım, çevresel risklerin proaktif biçimde yönetilmesini ve karar alma süreçlerine veri temelli girdi sağlanmasını desteklemektedir.</p> <p>Konuya ilişkin detaylı bilgiye “Diageo 2025 ESG Raporlama Endeksi”nin 13. sayfasından ulaşabilirsiniz.</p>

2-26	Tavsiye alma ve kaygıları dile getirme mekanizmaları	<p>Diageo Türkiye, etik risklerin görünür kılınmasını ve etkin şekilde yönetilmesini destekleyen erişilebilir ve güvenilir bildirim mekanizmalarının sağlanmasını kurumsal bir taahhüt olarak benimsemektedir. Bu kapsamda yapılandırılan SpeakUp platformu, küresel politika seti ve İş Davranış Kuralları ile uyumsuzluk teşkil eden durumların yanı sıra her türlü etik kaygının iletilmesine imkân tanıyan merkezi bir sistem olarak konumlanmaktadır.</p> <p>SpeakUp mekanizması, yalnızca çalışanlarla sınırlı olmayıp; yükleniciler, tedarikçiler, müşteriler ve tüketiciler dahil olmak üzere değer zincirinin tamamındaki paydaşların erişimine açıktır. Platform üzerinden iletilen bildirimler, tanımlı iç denetim ve uygunluk süreçleri çerçevesinde ele alınmakta; her bir başvuru, ilgili risk düzeyi ve kapsama doğrultusunda değerlendirilerek gerekli aksiyonlar devreye alınmaktadır.</p> <p>Diageo'nun küresel yaklaşımı doğrultusunda, iyi niyetle bildirimde bulunan veya inceleme süreçlerine katkı sağlayan kişilere yönelik herhangi bir misilleme davranışı kesin şekilde yasaklanmıştır. Bu ilkenin ihlali, disiplin süreçlerini işleten ciddi bir uygunsuzluk olarak değerlendirilmektedir.</p> <p>SpeakUp sistemi, organizasyon genelinde güven temelli bir iletişim ortamı oluşturmayı ve etik farkındalığın yaygınlaşmasını destekleyen temel araçlardan biri olarak işlev görmektedir. Bu yapı sayesinde, çalışanlar ve iş ortakları, güvenli ve saygılı bir çalışma ortamının sürdürülmesine aktif katkı sağlayacak şekilde teşvik edilmektedir.</p> <p>Konuya ilişkin detaylı bilgiye "Diageo 2025 ESG Raporlama Endeksi"nin 14. sayfasından ulaşabilirsiniz.</p>
2-27	Mevzuatlara uyum	<p>Diageo Türkiye'de yasal uyum, faaliyetlerin yürütülmesinde bir gereklilik olmanın ötesinde, kurumsal standartların başlangıç noktası olarak kabul edilmektedir. Tüm operasyonlar, yürürlükteki ulusal mevzuata tam uyum esas alınarak yönetilmekte; uyum süreçleri sistematik kontrol mekanizmaları ile desteklenmektedir.</p> <p>Şirketin uygulama çerçevesi, yalnızca yerel düzenlemelerle sınırlı kalmayacak şekilde tasarlanmıştır. Küresel politika ve standartların daha ileri gereklilikler içermesi durumunda, bu standartlar referans alınarak daha yüksek uyum seviyesi benimsenmektedir.</p> <p>Bu yaklaşım, operasyonel disiplinin güçlendirilmesini sağlarken, etik iş yapış biçimlerinin kurumsal düzeyde tutarlı şekilde uygulanmasına zemin hazırlamaktadır. Aynı zamanda, paydaş güveninin korunması ve uzun vadeli değer yaratımının sürekliliği açısından kritik bir yönetim unsuru olarak konumlanmaktadır.</p> <p>Konuya ilişkin detaylı bilgiye "Diageo 2025 ESG Raporlama Endeksi"nin 14. sayfasından ulaşabilirsiniz.</p>
2-28	Üyelikler	<p>Diageo Türkiye, paydaş iş birliklerini sürdürülebilir değer yaratımının temel kaldıraçlarından biri olarak konumlandırmaktadır. Bu doğrultuda, sektör temsilcileri, sivil toplum kuruluşları ve çeşitli platformlarla kurulan yapısal iş birlikleri aracılığıyla ortak etki alanları geliştirilmektedir. Bu ağlar, sürdürülebilirlik, etik iş yapış biçimleri, sosyal kapsayıcılık ve çevresel sorumluluk başlıklarında kolektif ilerlemeyi destekleyen önemli birer uygulama alanı sunmaktadır.</p> <p>Ulusal ve uluslararası düzeyde yürütülen üyelikler, yalnızca sektörel gelişimi desteklemekle sınırlı kalmayıp, aynı zamanda küresel sürdürülebilirlik gündemi ile uyumun güçlendirilmesine katkı sağlamaktadır. Bu yapı, bilgi paylaşımı, iyi uygulama transferi ve ortak standartların geliştirilmesi yoluyla, kurumsal etki alanının genişletilmesine imkân tanımaktadır.</p> <p>Üyeliklere ilişkin güncel bilgiler, şirketin kurumsal iletişim kanalları (kurumsal web sitesi) üzerinden kamuya açık şekilde paylaşılmaktadır.</p>
Paydaş Katılımı		
2-29	Paydaş katılımı yaklaşımı	<p>Diageo Türkiye, paydaşlarını, karar alma süreçlerini şekillendiren aktif taraflar olarak konumlandırmaktadır. Bu yaklaşım, organizasyonun yönünü belirleyen stratejik önceliklerin, farklı paydaş gruplarından gelen içgörülerle beslenmesini esas almaktadır.</p> <p>Bu çerçevede, faaliyetlerimizle doğrudan veya dolaylı etkileşim içinde olan tüm kişi ve kurumlar sistematik olarak tanımlanmakta; her bir paydaş grubunun beklentileri, etki düzeyi ve öncelikleri analiz edilerek yönetim süreçlerine dahil edilmektedir. Kurulan etkileşim modeli, süreklilik ve karşılıklılık prensipleri üzerine inşa edilmekte; paydaş geri bildirimleri, kurumsal değerlendirme ve önceliklendirme süreçlerinde belirleyici bir rol oynamaktadır.</p> <p>Paydaş haritalama çalışmaları, çok boyutlu bir analiz yaklaşımı ile yürütülmekte; etki gücü, beklenti seviyesi, stratejik önem ve etkileşim sıklığı gibi kriterler doğrultusunda yapılandırılmaktadır. Bu yapı, değişen iş ortamı ve paydaş dinamiklerine paralel olarak düzenli aralıklarla güncellenmektedir.</p> <p>Etkileşim süreçleri; veri odaklı anketler, hedeflenmiş bire bir görüşmeler, çok paydaşlı iş birlikleri, bilgilendirme platformları ve sektörel katılım mekanizmaları aracılığıyla yürütülmektedir. Bu çok katmanlı yapı, paydaş içgörülerinin sistematik olarak toplanmasını ve karar alma süreçlerine entegre edilmesini sağlamaktadır.</p> <p>Diageo Türkiye, güven, şeffaflık ve karşılıklı fayda ilkeleri doğrultusunda sürdürülebilir iş birlikleri geliştirmeyi hedeflemektedir.</p>

2-30	Toplu iş sözleşmesi	<p>Diageo Türkiye'de çalışan haklarının korunması ve adil çalışma ortamının sürdürülmesi, kurumsal yönetim yaklaşımının temel öncelikleri arasında yer almaktadır. İnsan kaynakları uygulamaları, çalışan refahını ve işyeri uyumunu destekleyecek şekilde yapılandırılmakta; ilgili tüm süreçler yürürlükteki mevzuat çerçevesinde sistematik olarak yönetilmektedir.</p> <p>Bu kapsamda, 4857 sayılı İş Kanunu ve 6356 sayılı Sendikalar ve Toplu İş Sözleşmesi Kanunu başta olmak üzere ilgili tüm yasal düzenlemelere tam uyum esas alınmakta; uygulamalar düzenli olarak gözden geçirilerek mevzuatla uyumun sürekliliği güvence altında tutulmaktadır.</p> <p>MEYA ile TEKGIDA-İŞ Sendikası düzenli iletişim içindedir. Şirketimiz çalışanları ile ilgili tüm süreçleri 4857 sayılı İş Kanunu ve 6356 sayılı Sendikalar ve Toplu İş Sözleşmesi kanununa %100 uyumlu olarak yürütmektedir. Bu bağlamda fabrikalarımızda örgütlü olan sendikalar ile Toplu İş Sözleşmemiz bulunmaktadır. Örgütlü olan sendikalar ile her zaman yapıcı, açık ve uzun vadeli stratejik ilişkiler kurulmakta ve iş birliği içinde çalışmalar yürütülmektedir. Her fabrikamızda çalışan sayısına bağlı olarak en az bir sendika temsilcimiz bulunmaktadır. Fabrika müdürlerimiz ve insan kaynakları yöneticilerimiz düzenli olarak sendika temsilcileri ile bir araya gelmektedirler. MEYA ile TEKGIDA-İŞ sendikası arasında her iki yılda bir toplu iş sözleşmesi yapılarak, çalışma barışının sürekliliği hedeflenmektedir. MEYA bünyesinde "Saat Ücretli Çalışan" personelin %100'ü sendikalı olarak çalışmaktadır.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Sendikalı çalışan oranı (%)</th> </tr> <tr> <th>F23</th> <th>F24</th> <th>F25</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30</td> <td>30</td> <td>32</td> </tr> </tbody> </table>	Sendikalı çalışan oranı (%)			F23	F24	F25	30	30	32
Sendikalı çalışan oranı (%)											
F23	F24	F25									
30	30	32									

GRI 3: Öncelikli Konular	
Öncelikli Konular	
Açıklama	Cevabımız
3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	<p>Diageo, sürdürülebilirlik gündemini kurumsal stratejiyle bütünleştirmek amacıyla 2019 yılında kapsamlı bir önceliklendirme ve konumlandırma süreci gerçekleştirmiştir. Bu çalışma, şirketin etki alanlarını yeniden tanımlayan ve sürdürülebilirlik başlıklarını iş modelinin merkezine yerleştiren stratejik bir dönüşüm adımı olarak kurgulanmıştır. Süreç, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile tam uyumlu bir çerçevede yapılandırılmış ve çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) boyutlarını kapsayacak şekilde tasarlanmıştır.</p> <p>Yürütülen analiz, geniş kapsamlı bir paydaş katılım modeli üzerine inşa edilmiştir. Farklı coğrafyalarda gerçekleştirilen çok paydaşlı oturumlar ve hedefli görüşmeler aracılığıyla; çalışanlardan yatırımcılara, yerel topluluklardan iş ortaklarına kadar uzanan geniş bir paydaş grubundan veri toplanmıştır. Bu süreçte elde edilen içgörüler, paydaş beklentilerinin yanı sıra algılanan riskler ve fırsatlar açısından da çok boyutlu olarak değerlendirilmiştir.</p> <p>Toplanan veriler, yalnızca mevcut performansın değerlendirilmesiyle sınırlı kalmayıp; küresel eğilimler, sektörel dönüşümler ve gelişen regülasyon ortamı ile birlikte ele alınarak ileriye dönük bir perspektifle analiz edilmiştir. Bu yaklaşım, sürdürülebilirlik başlıklarının önceliklendirilmesinde veri temelli ve öngörü odaklı bir metodolojinin benimsenmesini sağlamıştır.</p> <p>Bu kapsamda belirlenen öncelikli etki alanları, Diageo'nun sürdürülebilirlik yol haritasının temelini oluşturmuş ve 2020 yılında açıklanan "Ekosistem 2030: İlerlemenin Ruhu" stratejisine doğrudan girdi sağlamıştır. Söz konusu strateji; çevresel ve sosyal alanlarda tanımlanmış net taahhütler, odak alanları ve ölçülebilir performans göstergeleri ile yapılandırılmıştır.</p> <p>"Ekosistem 2030" çerçevesi, Diageo'nun faaliyet gösterdiği tüm pazarlarda uygulanan ortak bir referans modeli olarak benimsenmiştir. Bu doğrultuda, Diageo Türkiye'nin sürdürülebilirlik yaklaşımı da aynı stratejik öncelikler temelinde şekillendirilmekte; uygulamalar ve performans çıktıları bu çerçevede ile uyumlu olacak şekilde izlenmekte ve raporlanmaktadır.</p> <p>Konuya ilişkin detaylı bilgiye "Diageo 2025 ESG Raporlama Endeksi"nin 15. sayfasından ulaşabilirsiniz.</p>
3-2 Öncelikli konular listesi	<p>Diageo Türkiye'de sürdürülebilirlik yaklaşımı, küresel ölçekte tanımlanan önceliklerin yerel operasyonlara entegre edilmesi esasına dayanmaktadır. Bu çerçevede, çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) performansının izole bir alan olarak değil, kurumsal performansın ayrılmaz bir bileşeni olarak yönetilmesini sağlamaktadır.</p> <p>Sürdürülebilirlik gündemi; paydaş beklentileri, ortaya çıkan risk ve fırsat alanları, gelişen regülasyon ortamı ve küresel taahhütler dikkate alınarak yapılandırılmıştır. Bu yapı, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile uyumlu olup, Diageo'nun "Ekosistem 2030: İlerlemenin Ruhu" stratejisi ile doğrudan ilişkilendirilmiştir.</p> <p>Tanımlanan öncelikler doğrultusunda performans yönetimi, ölçülebilir göstergeler üzerinden yürütülmekte; ilerleme düzenli olarak izlenmekte ve raporlanmaktadır. Bu yaklaşım, sürdürülebilirlik performansının sistematik olarak değerlendirilmesini sağlarken, stratejik hedeflerle uyumun sürekliliğini güvence altına almaktadır.</p> <p>Söz konusu öncelikli konulara ilişkin detaylı bilgiye raporumuzun "ESG Öncelikleri" başlığı altında ulaşabilirsiniz.</p>
3-3 Öncelikli konuların yönetimi	<p>Öncelikli sürdürülebilirlik konularına ilişkin yönetim yaklaşımı, ilgili GRI konu standartları ile uyumlu olacak şekilde yapılandırılmıştır. Her bir başlık altında sunulan açıklamalar, ilgili göstergelerin yorumlanmasını destekleyecek bağlamsal çerçeveyi oluşturmak üzere tasarlanmıştır.</p> <p>Yönetim yaklaşımına ilişkin bilgiler, ilgili GRI göstergelerinin öncesinde konumlandırılarak, paydaşların hem performans verilerini hem de bu verilerin arkasındaki yönetim modelini bütüncül bir şekilde değerlendirebilmesine olanak tanımaktadır. Bu yapı, raporun okunabilirliğini artırırken, açıklanan veriler ile uygulanan yönetim pratikleri arasındaki ilişkiyi açık ve izlenebilir hale getirmektedir.</p>

Konu standartları

Ekonomik	
Ekonomik Performans	
Açıklama	Cevabımız
3-3 Öncelikli konuların yönetimi	<p>Diageo Türkiye'de ekonomik performans, kurumsal değer yaratım modelinin temel unsurlarının başında ele alınmakta ve uzun vadeli büyüme perspektifi ile doğrudan ilişkilendirilmektedir. Finansal sonuçlar, yalnızca dönemsel başarı göstergeleri olarak değil; operasyonel etkinlik, sermaye kullanımı ve sürdürülebilirlik hedefleriyle birlikte değerlendirilen bütüncül bir performans alanı olarak yönetilmektedir.</p> <p>Ekonomik çıktılar, Türkiye operasyonları özelinde Liderlik Takımı'nın gözetiminde yönetilmekte; performans takibi, küresel ölçekte tanımlanmış iş planları ve hedef setleri ile uyumlu şekilde yürütülmektedir. Tüm pazarlar ve fonksiyonlar, kendi sorumluluk alanlarına ilişkin finansal verileri düzenli olarak izlemek ve raporlamakla yükümlüdür. Bu kapsamda elde edilen veriler, global yönetim yapıları tarafından periyodik olarak değerlendirilmekte ve stratejik karar süreçlerine entegre edilmektedir.</p> <p>Performans yönetimi yaklaşımı, salt iç operasyonel göstergelere dayanmamakta; makroekonomik gelişmeler, sektörel dinamikler ve yerel piyasa koşulları da karar alma süreçlerine sistematik olarak dahil edilmektedir. Bu çok boyutlu analiz yaklaşımı, değişken ekonomik koşullara uyum sağlama kapasitesini artırırken, risklerin erken tespitine ve fırsatların değerlendirilmesine olanak tanımaktadır.</p> <p>Kaynak tahsisi ve yatırım kararları, uzun vadeli değer yaratımını destekleyecek şekilde yapılandırılmakta; bu kapsamda inovasyon ve dijital dönüşüm öncelikli alanlar arasında konumlandırılmaktadır. Söz konusu yatırımlar, operasyonel verimliliğin artırılmasının yanı sıra yeni gelir alanlarının geliştirilmesine ve rekabet avantajının güçlendirilmesine katkı sağlamaktadır.</p> <p>Bu bütüncül yaklaşım, ekonomik performansın şeffaf, izlenebilir ve hesap verebilir bir çerçevede yönetilmesini sağlarken, sürdürülebilir büyüme hedeflerinin kurumsal düzeyde güvence altına alınmasına hizmet etmektedir.</p> <p>Ekonomik performansımıza ilişkin yönetim yaklaşımı, hedefler, sonuçlar ve performans ölçütlerine yönelik detaylı bilgiler, Diageo 2025 Faaliyet Raporu'nda kapsamlı şekilde yer almaktadır.</p>
201-01 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	<p>Ekonomik performansımızın değerlendirilmesinde, temel finansal göstergeleri bütüncül bir yaklaşımla izliyoruz. Net satışlardaki organik büyüme, faaliyet karlılığındaki artış ve serbest nakit akışı, performansımızın sürdürülebilirliğini ve finansal dayanıklılığını ortaya koyan başlıca göstergeler olarak önceliklendirilmektedir.</p> <p>F25 raporlama döneminde, bir önceki yıla kıyasla organik satış hacmimiz %4, organik net satışlarımız ise %20,9 oranında artış göstermiştir.</p> <p>Diageo'nun ekonomik değer yaratımına ve paydaşlara sağlanan ekonomik katkılara ilişkin daha detaylı bilgiye "Diageo 2025 ESG Raporlama Endeksi"nin 16. sayfasında yer verilmektedir.</p>
201-02 İklim değişikliğinin mali yansımaları ile diğer risk ve fırsatlar	<p>İklim değişikliği, iş sürekliliğimizi ve değer zincirimizin dayanıklılığını doğrudan etkileyen temel faktörlerden biridir. Özellikle tarımsal üretime dayalı faaliyetlerimiz ve ham madde tedarik yapımız, iklim koşullarındaki değişkenliklere karşı yüksek hassasiyet göstermektedir. Bu nedenle, iklim kaynaklı belirsizlikleri yalnızca çevresel bir konu olarak değil, operasyonel süreklilik ve uzun vadeli performans açısından da kritik bir risk alanı olarak değerlendiriyoruz.</p> <p>Artan sıcaklıklar, değişen yağış rejimleri ve su kaynakları üzerindeki baskı, tarımsal verimlilikte dalgalanmalara ve belirli girdilerin erişilebilirliğinde kısıtlara yol açabilmektedir. Bu durum, ürün kalitesi, maliyet yapısı ve tedarik sürekliliği üzerinde doğrudan etkiler yaratma potansiyeli taşımaktadır. Bu kapsamda, özellikle su stresi ve ham madde verimliliğine ilişkin riskler, uzun vadeli planlama süreçlerimizin merkezinde yer almaktadır.</p> <p>Bu riskleri yönetmek ve aynı zamanda düşük karbonlu bir geleceğe geçişi desteklemek amacıyla belirlediğimiz uzun vadeli hedefler doğrultusunda çok boyutlu bir dönüşüm programı yürütüyoruz. Emisyonların azaltılması, enerji verimliliğinin artırılması, su kaynaklarının korunması ve yeniden dengelenmesi ile atık oluşumunun azaltılması, bu dönüşümün öncelikli odak alanlarını oluşturmaktadır.</p> <p>Bu çalışmalar, iş modelimizin çevresel ve finansal açıdan daha dayanıklı hale gelmesine de katkı sunmaktadır.</p> <p>Konuya ilişkin detaylı bilgiye "Diageo 2025 ESG Raporlama Endeksi"nin 16. sayfasından ulaşabilirsiniz.</p>

Satın Alma Uygulamaları		
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	<p>Diageo Türkiye, tedarik zincirini değer yaratımının kritik bir uzantısı olarak ele almakta ve bu alanı kurumsal etki yönetiminin önemli bir bileşeni olarak konumlandırmaktadır. Bu doğrultuda, tedarikçi ekosistemi operasyonel çıktılarla birlikte çevresel ve sosyal performans göstergeleri üzerinden de değerlendirilmektedir.</p> <p>Tedarikçi seçim ve değerlendirme süreçleri; kalite, teslimat performansı ve sürdürülebilirlik kriterlerini kapsayan çok boyutlu bir çerçevede yürütülmekte; iş ortaklarından tanımlı etik standartlara, insan hakları ilkelerine, iş sağlığı ve güvenliği gerekliliklerine uyum sağlamaları beklenmektedir.</p> <p>Tedarikçi ekosistemi, kurumsal politika ve standartlarla hizalı olacak şekilde yapılandırılmakta; "Tedarikçilerle İş Ortaklığı Standartları" bu çerçevenin temel referansını oluşturmaktadır. Bu sayede değer zinciri genelinde tutarlı bir uyum seviyesi sağlanırken, sürdürülebilirlik performansının tedarikçi bazında izlenebilmesi de olanaklı kılınmaktadır.</p> <p>Kaynak temin stratejisi, tedarik zincirinin coğrafi olarak optimize edilmesini ve yerel değer yaratımının desteklenmesini hedeflemektedir. Bu doğrultuda, yerel tedarik kapasitesinin güçlendirilmesi ve lojistik kaynaklı emisyonların azaltılması öncelikli odak alanları arasında yer almaktadır. Coğrafi işaretli rakı üretiminde kullanılan üzüm ve anasonun yerel kaynaklardan temin edilmesi, bu yaklaşımın somut bir uygulamasını oluşturmaktadır. Benzer şekilde, yasal bir zorunluluk bulunmamasına rağmen, kalite ve standartlara uyum sağlandığı ölçüde şaraplık üzüm ve buğday gibi temel girdilerde yerel tedarikçilere öncelik verilmektedir.</p> <p>Bu yapı, tedarik zincirinin dayanıklılığını artırmayı, yerel ekonomik kalkınmaya katkı sağlamayı ve sürdürülebilir kalkınma hedefleri ile uyumlu bir değer zinciri oluşturmayı amaçlamaktadır.</p>
204-01	Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	<p>Tedarik zinciri yönetimimizde yerel kaynak kullanımını stratejik bir öncelik olarak ele alıyor; toplam tedarikimizin %97'sini Türkiye'de faaliyet gösteren tedarikçilerden karşılıyoruz. Bu yaklaşım doğrultusunda bugüne kadar 2.180'in üzerinde tedarikçiyle iş birliği gerçekleştirilmiş olup, F25 raporlama döneminde aktif tedarikçi sayımız 2.250 olarak kaydedilmiştir. Yerel tedarik oranımız, ekonomik değer yaratımı, tedarik sürekliliği ve operasyonel dayanıklılık açısından kritik bir performans göstergesi olarak izlenmektedir.</p> <p>Tedarik yapımız, doğrudan ve dolaylı tedarik kategorileri altında sınıflandırılmaktadır. Doğrudan tedarik kapsamında 1.400 tedarikçiden ürün ve hizmet temin edilmiş, bu tedarikçilerin %2'si yurt dışı kaynaklı olarak gerçekleşmiştir. Dolaylı tedarik kategorisinde ise 820 tedarikçi ile çalışılmış olup, bu grubun %5'i uluslararası tedarikçilerden oluşmaktadır. Her iki kategoride de tedarikçi dağılımı, coğrafi çeşitlilik, risk yönetimi ve tedarik sürekliliği perspektifinden düzenli olarak analiz edilmektedir.</p> <p>Yerel tedarikçilerin önceliklendirilmesi, yerel ekonominin desteklenmesine katkı sağlamakla kalmayıp daha kısa tedarik mesafeleri, daha düşük karbon ayak izi ve daha çevik operasyonel süreçler aracılığıyla çevresel ve operasyonel performansımızı güçlendirmektedir. Bu yaklaşım, tedarik zincirimizin sürdürülebilirlik hedeflerimizle uyumlu şekilde yönetilmesini ve değer zinciri genelinde sorumlu iş yapış biçimlerinin yaygınlaştırılmasını desteklemektedir.</p> <p>Konuya ilişkin detaylı bilgiye "Diageo 2025 ESG Raporlama Endeksi"nin 19. sayfasından ulaşabilirsiniz.</p>

Yolsuzlukla Mücadele		
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	<p>Yolsuzlukla mücadele ve etik iş uygulamaları, faaliyet gösterdiğimiz tüm pazarlarda uzun vadeli değer yaratım yaklaşımımızın ve kurumsal yönetim anlayışımızın temelini oluşturmaktadır. Bu doğrultuda, rüşvet ve yolsuzluğun her türüne karşı sıfır tolerans yaklaşımını benimsemekte ve bu ilkeyi tüm iş yapış biçimlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak konumlandırmaktayız.</p> <p>Küresel ölçekte uygulanan Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası, Kara Para Aklamayı Önleme ve Vergi Kaçırmanın Kolaylaştırılmasını Önleme Politikası, İş Davranış Kuralları ve Hediye ve Ağırlama Kuralları, çalışanlarımız ve iş ortaklarımız için açık, tutarlı ve bağlayıcı bir çerçeve sunmaktadır. Bu politika seti, yalnızca uyum gerekliliklerini tanımlamakla kalmayıp, aynı zamanda karar alma süreçlerinde etik değerlendirmeyi sistematik hale getirmektedir.</p> <p>Etik kültürün kurum genelinde güçlendirilmesi amacıyla tüm çalışanlarımıza düzenli ve zorunlu eğitim programları sunulmaktadır. İş Davranış Kuralları rehberimiz; rol ve sorumluluklara göre farklılaştırılmış içerikleriyle, çalışanların karşılaşılabilecekleri potansiyel risk alanlarında doğru kararlar almalarını destekleyen pratik yönlendirmeler sağlamaktadır. Rehber, çok dilli yapısı ile tüm çalışanlarımız için erişilebilir kılınmıştır.</p> <p>Yolsuzluk risklerinin etkin şekilde yönetilmesi, yalnızca çalışanlarımızı değil, değer zincirimizin tamamını kapsayan bütüncül bir yaklaşım gerektirmektedir. Bu kapsamda, üçüncü taraf risk yönetimi süreçlerimiz; Müşterini Tanı ve İş Ortağını Tanı mekanizmaları ile desteklenmekte, potansiyel uyum riskleri sistematik olarak değerlendirilmekte ve gerekli durumlarda iş ilişkileri sonlandırılabilir. Küresel düzeyde, bağımsız İş Ahlakı fonksiyonu, ilgili politika ve standartların uygulanmasını gözetmekte; düzenli denetim, izleme ve değerlendirme faaliyetleri yürütmektedir. Buna ek olarak, Küresel Denetim ve Risk ekiplerimiz tüm operasyonlarımızı periyodik olarak incelemekte; tespit edilen iyileştirme alanlarını açık aksiyon planları ve zaman çizelgeleri ile takip etmektedir.</p> <p>Bu yapı kapsamında; eğitimlerin tamamlanma oranları, kontrol mekanizmalarının etkinliği ve tespit edilen bulgular düzenli olarak üst yönetime raporlanmakta, İcra Kurulu ve Yönetim Kurulu Denetim Komitesi nezdinde şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda ele alınmaktadır.</p> <p>Konuya ilişkin detaylı bilgiye "Diageo 2025 ESG Raporlama Endeksi"nin 19. sayfasından ulaşabilirsiniz.</p>
205-01	Yolsuzlukla ilgili riskler açısından değerlendirilen operasyonlar	<p>Yolsuzlukla mücadeleye ilişkin kontrol ortamımız, kurumsal risk yönetimi sistemimizle tam entegre şekilde yapılandırılmış olup, tüm operasyonel faaliyetlerimiz düzenli risk değerlendirmelerine tabi tutulmaktadır. Bu kapsamda, iş birimlerimizde ortaya çıkabilecek yolsuzluk ve uygunsuzluk riskleri; tanımlama, analiz etme ve önceliklendirme süreçleri aracılığıyla sistematik biçimde ele alınmakta ve ilgili kontrol mekanizmaları ile güvence altına alınmaktadır.</p> <p>F25 raporlama döneminde, Diageo Grup İç Kontrol ekibi tarafından belirlenen küresel risk ve kontrol çerçevesi doğrultusunda Türkiye operasyonlarımız kapsamlı bir değerlendirme sürecinden geçirilmiştir. Bu süreçte satın alma, tedarik zinciri, finans, satış, insan kaynakları, üretim ve lojistik dahil üzere tüm kritik fonksiyonlar, yolsuzluk riski açısından analiz edilmiş; mevcut kontrol yapıları tasarım yeterliliği ve uygulama etkinliği perspektiflerinden incelenmiştir.</p> <p>İç kontrol programı kapsamında tanımlanan kontrol noktalarına ilişkin gerçekleştirilen testlerde herhangi bir kontrol zafiyeti veya uygunsuzluk bulgusuna rastlanmamıştır. Gerçekleştirilen testler sonucunda ilgili kontrollerin hem tasarım hem de operasyonel etkinlik açısından yeterli düzeyde olduğu teyit edilmiştir.</p> <p>Diageo Türkiye, yolsuzluk risklerinin önlenmesine yönelik kontrol ortamını sürekli iyileştirmeyi hedeflemekte; bu doğrultuda politika setlerini düzenli olarak güncellemekte, çalışanlara yönelik uyum ve etik programlarını güçlendirmekte ve ihlal bildirim mekanizmalarının etkinliğini artırmaya yönelik aksiyonlar almaktadır. Bu yaklaşım, şeffaflık, hesap verebilirlik ve uyum kültürünün kurum genelinde sürdürülebilir şekilde yerleşmesini desteklemektedir.</p>

205-02	Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim çalışmaları	<p>Yolsuzlukla mücadeleye ilişkin politika ve prosedürlerimiz, kurum genelinde güçlü bir farkındalık ve sahiplenme oluşturacak şekilde sistematik olarak iletişim faaliyetleri ve eğitim programlarıyla desteklenmektedir. Tüm çalışanlarımızın bu çerçeveye etkin şekilde uyum sağlaması hedeflenmektedir.</p> <p>Bu kapsamda, göreve yeni başlayan her çalışan, ilk 30 gün içerisinde İş Davranış Kuralları eğitimini tamamlamakla yükümlüdür. Söz konusu eğitim; yolsuzlukla mücadele politikaları, hediye ve ağırlama kuralları, çıkar çatışmaları ve etik ihlal durumlarında izlenecek süreçler gibi temel başlıkları kapsamaktadır.</p> <p>Eğitim yaklaşımımız, yalnızca işe alım süreciyle sınırlı olmayıp, risk temelli bir model doğrultusunda yıl boyunca devam etmektedir. Belirli fonksiyonlar ve yüksek risk profiline sahip roller için tasarlanan eğitim modülleri düzenli olarak güncellenmekte ve yıllık olarak tekrarlanmaktadır. Müdür seviyesindeki çalışanlar ve tanımlanmış kritik pozisyonlardaki ekip üyeleri ise her yıl Yıllık Uyumluluk Sertifikası (Annual Compliance Certificate – ACC) süreci kapsamında, küresel politika setini okuduklarını, anladıklarını ve bu ilkelere bağlı kalacaklarını resmi olarak beyan etmektedir.</p> <p>Eğitim içerikleri, küresel politika ve düzenleyici gelişmeler doğrultusunda sürekli güncellenmekte; tüm çalışanlar için çok dilli ve erişilebilir bir yapıda sunulmaktadır. Eğitimlerin planlanması, uygulanması ve izlenmesi İnsan Kaynakları ve Uyum fonksiyonlarının koordinasyonunda yürütülmektedir.</p> <p>Etik ve uyum yaklaşımımız, yalnızca organizasyonumuzla sınırlı kalmayıp değer zincirimizin tamamını kapsayacak şekilde genişletilmektedir. Bu doğrultuda, iş ortaklarımıza yönelik beklentilerimiz İş Ortaklığı Standartları aracılığıyla açıkça tanımlanmakta; gerekli görülen durumlarda tedarikçilerimize yönelik farkındalık ve kapasite geliştirme çalışmaları gerçekleştirilmektedir.</p> <p>Bu bütüncül yaklaşım sayesinde, yolsuzlukla mücadeleye ilişkin farkındalık ve sorumluluk bilinci değer zincirimizin tamamına yayılmakta; sürdürülebilir ve güçlü bir iş etiği kültürü desteklenmektedir.</p> <p>Konuya ilişkin detaylı bilgiye "Diageo 2025 ESG Raporlama Endeksi"nin 20. sayfasından ulaşabilirsiniz.</p>
205-03	Teyit edilmiş yolsuzluk olayları ve alınan önlemler	<p>F25 raporlama döneminde SpeakUp ihbar hattı üzerinden alınan ve incelenen 62 vakadan 16'sı doğrulanmış ve bu doğrultuda iş sözleşmesinin feshi de dahil olmak üzere çeşitli disiplin işlemleri uygulanmıştır.</p> <p>Aynı raporlama döneminde, "Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele" kapsamında doğrulanan bir şikayete karşılaşılmamıştır. Şikayette bulunan kişilere, gerçekleştirilen incelemeler sonucunda vakaların doğrulanmadığı bilgisi resmi yollarla iletilmiştir.</p> <p>SpeakUp hattı aracılığıyla iletilen tüm vakalar, İç Denetim ve Uygunluk Departmanı tarafından değerlendirilmiş; gerekli durumlarda Hukuk ve İnsan Kaynakları birimleri ile koordinasyon sağlanarak süreç şeffaf ve tarafsız bir şekilde yürütülmüştür.</p> <p>Diageo Türkiye olarak, yolsuzlukla mücadeleye ilişkin sıfır tolerans yaklaşımımızı tüm çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza ve tedarikçilerimize açık şekilde iletiyor; etik dışı hiçbir davranışın kabul edilmeyeceği bir iş ortamı oluşturmayı kararlılıkla sürdürüyoruz.</p>

Rekabeti Kısıtlayıcı Davranışlar		
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	<p>Faaliyet gösterdiğimiz tüm pazarlarda adil rekabetin korunmasını ve etik iş yapış biçimlerinin sürdürülmesini temel bir sorumluluk olarak ele alıyor; rekabetin şeffaf, dürüst ve sürdürülebilir bir zeminde yürütülmesini de kapsayan bütüncül bir anlayışı benimsiyoruz.</p> <p>Rekabet hukukuna uyum, kurum genelinde yerleşik bir yönetim disiplini olarak ele alınmakta ve çalışanların günlük karar alma süreçlerine entegre edilmektedir. Bu doğrultuda, ilgili küresel standartlar ve iş davranış ilkeleri, çalışanların ticari faaliyetlerde karşılaşılabilecekleri riskleri doğru şekilde değerlendirmelerine yardımcı olacak bir referans çerçevesi sunmaktadır.</p> <p>Uygulamada, potansiyel rekabet riskleri düzenli analizlerle izlenmekte; iş birimleri bazında farklılaşan risk profillerine göre önleyici ve geliştirici aksiyonlar devreye alınmaktadır. Bu yaklaşım, yalnızca reaktif bir uyum anlayışıyla sınırlı kalmayıp, olası ihlallerin ortaya çıkmasını önlemeye yönelik proaktif bir risk yönetimini esas almaktadır.</p> <p>Şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda, çalışanlar ve iş ortakları için güvenli ve erişilebilir bildirim mekanizmaları sağlanmaktadır. Uygulamalarda ortaya çıkabilecek olası ihlaller, SpeakUp hattı aracılığıyla anonim veya isimli olarak bildirilmekte; bu bildirimler Diageo'nun İç Denetim ve Uygunluk Departmanı tarafından değerlendirilmektedir. Bu kanallar aracılığıyla iletilen tüm bildirimler titizlikle değerlendirilmekte; gerekli inceleme ve aksiyon süreçleri bağımsız fonksiyonlar tarafından yürütülmektedir.</p> <p>Ayrıca, iç denetim ve kontrol mekanizmaları aracılığıyla iş süreçleri düzenli olarak gözden geçirilmekte; elde edilen bulgular, rekabet hukuku kapsamındaki risklerin erken aşamada tespit edilmesini ve etkin şekilde yönetilmesini desteklemektedir.</p> <p>Bu bütüncül yaklaşım sayesinde, faaliyet gösterdiğimiz tüm pazarlarda yalnızca mevzuata uyum sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda etik ve adil rekabet anlayışını iş yapış biçimlerimizin ayrılmaz bir unsuru olarak güçlendirmeye devam ediyoruz.</p>
206-01	Rekabete aykırı davranış, tröst ve tekelleme faaliyetlerine yönelik yasal işlemler	<p>Rekabet hukuku uyum programımız, kurumsal uyum ve risk yönetimi yapımızın temel bileşenlerinden biri olarak konumlandırılmıştır. Bu kapsamda, rekabete aykırı davranışlar, anti-tröst ve tekel uygulamalarına ilişkin potansiyel riskler her yıl düzenli olarak değerlendirilmekte; belirlenen risk alanları için kontrol mekanizmaları oluşturulmakta ve aksiyon planları devreye alınmaktadır. Süreç, ilgili mevzuata tam uyumun sağlanmasının yanı sıra, iş yapış biçimlerimizin etik ve rekabetçi piyasa ilkeleriyle uyumlu şekilde sürdürülmesini güvence altına almayı amaçlamaktadır.</p> <p>F25 raporlama döneminde, Diageo Global Denetim Ekibi tarafından yürütülen pazar denetimleri kapsamında Türkiye operasyonlarını kapsayan ticari süreç odaklı bir denetim gerçekleştirilmiştir. Söz konusu denetim ile rekabet hukuku politikalarının uygulanma düzeyi, kontrol ortamının etkinliği ve iş süreçlerine entegrasyonu değerlendirilmiş; mevcut yapı tasarımı ve uygulama açısından incelenmiştir.</p> <p>Raporlama dönemi boyunca rekabet hukukuna aykırılık teşkil eden herhangi bir bulguya, yasal işleme veya resmi soruşturmaya rastlanmamıştır.</p>

Çevresel	
Malzemeler	
Açıklama	Cevabımız
3-3 Öncelikli konuların yönetimi	<p>Ürün portföyümüzün çevresel ayak izi, büyük ölçüde kullandığımız malzemelerin niteliği ve bu malzemelerin yaşam döngüsü boyunca yarattığı etkilerle şekillenmektedir. Bu nedenle, kaynak kullanımına yaklaşımımızı tasarım, üretim ve sonrasını kapsayan bütüncül bir değer zinciri yaklaşımıyla ele alıyoruz. Amacımız; kaynak verimliliğini arttırırken, çevresel etkileri sistematik olarak azaltan daha dögüsel bir iş modeline geçişi sağlamaktır.</p> <p>Bu doğrultuda, malzeme seçiminden ürün tasarımına kadar tüm süreçlerde daha az kaynak kullanan, daha uzun ömürlü ve yeniden ekonomiye kazandırılabilir çözümler geliştirmeye odaklanıyoruz. Böylece sera gazı emisyonları, su ve enerji tüketimi ile atık oluşumu üzerindeki etkilerimizi azaltmayı hedefliyoruz. Ambalaj, çevresel etkimizin en görünür bileşenlerinden biri olarak öncelikli odak alanlarımız arasında yer almaktadır. Bu kapsamda, ambalaj tasarımını yeniden ele alarak daha az malzeme kullanımı, daha yüksek geri kazanım potansiyeli ve daha düşük karbon etkisi sağlayan çözümler geliştirmeye yöneliyoruz.</p> <p>Farklı malzeme türlerinde (cam, plastik, alüminyum ve kağıt/karton) dögüselliliği arttırmaya yönelik çalışmalarımız, yalnızca teknik iyileştirmelerle sınırlı kalmayıp, aynı zamanda inovasyon ve iş birlikleri ile desteklenmektedir. Özellikle tek kullanımlık malzemelerin azaltılması ve alternatif çözümlerin geliştirilmesi, bu dönüşümün önemli bir parçasını oluşturmaktadır.</p> <p>Tarımsal girdilerimizin sürdürülebilirliği, hem çevresel etkimiz hem de tedarik sürekliliği açısından kritik bir rol oynamaktadır. Bu nedenle, tarımsal tedarik zincirimizi daha dayanıklı ve sürdürülebilir hale getirmek amacıyla üretim süreçlerinde doğa ile uyumlu uygulamaların yaygınlaştırılmasını destekliyoruz.</p> <p>Toprak sağlığının korunması, su kaynaklarının verimli kullanımı ve biyolojik çeşitliliğin desteklenmesi bu yaklaşımın temel unsurlarını oluştururken; çiftçi topluluklarının ekonomik dayanıklılığını güçlendiren modeller üzerinde çalışıyoruz. Bu kapsamda geliştirilen uygulamalar, iklim değişikliğinin etkilerine karşı daha dirençli bir tarımsal yapı oluşturmayı hedeflemektedir.</p> <p>Tüm bu alanlardaki performansımız, düzenli izleme ve değerlendirme süreçleri ile takip edilmekte; elde edilen çıktılar, küresel yönetim mekanizmaları çerçevesinde gözden geçirilerek sürekli iyileştirme anlayışıyla ele alınmaktadır.</p>

301-01	Kullanılan malzemelerin hacim ve ağırlığı	<p>Üretim süreçlerimizde kullanılan yaş üzüm, kuru üzüm, anason, buğday ve şaraplık üzüm gibi temel tarımsal girdiler, üretim planlamamız doğrultusunda yönetilmekte ve dönemsel koşullara bağlı olarak değişkenlik göstermektedir. Bu girdilerin kullanımında önceliğimiz, kaynakları daha verimli kullanarak üretim süreçlerimizin sürdürülebilirliğini güçlendirmektir.</p> <p>Bu doğrultuda hayata geçirdiğimiz iyileştirme çalışmaları, üretim verimliliğini arttırmaya ve ham madde kullanımını optimize etmeye odaklanmaktadır. Süreçlerdeki kayıpların azaltılması, üretim akışlarının daha etkin yönetilmesi ve teknik verimlilik uygulamaları sayesinde daha az kaynakla daha yüksek çıktı elde edilmesi hedeflenmektedir. Bu yaklaşım, gıda kaybının ve atık oluşumunun azaltılmasına da doğrudan katkı sağlamaktadır.</p> <p>Ambalaj tarafında ise daha az malzeme kullanımı, geri dönüştürülebilir yapıların yaygınlaştırılması ve geri dönüştürülmüş içerik oranının artırılması temel önceliklerimiz arasında yer almaktadır. Ambalaj tedarikine ilişkin veriler düzenli olarak izlenmekte ve performansımız belirli periyotlarla değerlendirilerek sürekli gelişim sağlanmaktadır.</p>																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Hammadde alım miktarı (ton)</th> </tr> <tr> <th></th> <th>F23</th> <th>F24</th> <th>F25</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Yaş üzüm</td> <td>122.760</td> <td>81.579</td> <td>100.249</td> </tr> <tr> <td>Kuru üzüm</td> <td>12.022</td> <td>19.509</td> <td>16.931</td> </tr> <tr> <td>Anason</td> <td>4.630</td> <td>3.583</td> <td>3.415</td> </tr> <tr> <td>Buğday</td> <td>12.703</td> <td>14.791</td> <td>15.668</td> </tr> <tr> <td>Şaraplık üzüm</td> <td>7.826</td> <td>5.765</td> <td>3.887</td> </tr> </tbody> </table>			Hammadde alım miktarı (ton)					F23	F24	F25	Yaş üzüm	122.760	81.579	100.249	Kuru üzüm	12.022	19.509	16.931	Anason	4.630	3.583	3.415	Buğday	12.703	14.791	15.668	Şaraplık üzüm	7.826	5.765	3.887				
Hammadde alım miktarı (ton)																																		
	F23	F24	F25																															
Yaş üzüm	122.760	81.579	100.249																															
Kuru üzüm	12.022	19.509	16.931																															
Anason	4.630	3.583	3.415																															
Buğday	12.703	14.791	15.668																															
Şaraplık üzüm	7.826	5.765	3.887																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Kullanılan ambalaj miktarı (ton)</th> </tr> <tr> <th></th> <th>F23</th> <th>F24</th> <th>F25</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Kağıt - karton</td> <td>532,78</td> <td>518,54</td> <td>822,67</td> </tr> <tr> <td>Metal</td> <td>822,06</td> <td>799,89</td> <td>653,27</td> </tr> <tr> <td>Cam</td> <td>32.450,60</td> <td>30.968,74</td> <td>27.715,52</td> </tr> <tr> <td>Plastik</td> <td>639,29</td> <td>578,53</td> <td>485,34</td> </tr> <tr> <td>Ahşap</td> <td>1,92</td> <td>1,57</td> <td>1,1</td> </tr> <tr> <td>Diğer (PVC, sentetik mantar, kapüşon vb. gibi)</td> <td>64,20</td> <td>89,56</td> <td>73,40</td> </tr> </tbody> </table>			Kullanılan ambalaj miktarı (ton)					F23	F24	F25	Kağıt - karton	532,78	518,54	822,67	Metal	822,06	799,89	653,27	Cam	32.450,60	30.968,74	27.715,52	Plastik	639,29	578,53	485,34	Ahşap	1,92	1,57	1,1	Diğer (PVC, sentetik mantar, kapüşon vb. gibi)	64,20	89,56	73,40
Kullanılan ambalaj miktarı (ton)																																		
	F23	F24	F25																															
Kağıt - karton	532,78	518,54	822,67																															
Metal	822,06	799,89	653,27																															
Cam	32.450,60	30.968,74	27.715,52																															
Plastik	639,29	578,53	485,34																															
Ahşap	1,92	1,57	1,1																															
Diğer (PVC, sentetik mantar, kapüşon vb. gibi)	64,20	89,56	73,40																															
Konuya ilişkin detaylı bilgiye "Diageo 2025 ESG Raporlama Endeksi"nin 24. sayfasından ulaşabilirsiniz.																																		

301-02	Kullanılan geri dönüştürülmüş malzeme	<p>Ambalaj yönetimi, "Ekosistem 2030: İlerlemenin Ruhü" hedeflerimiz kapsamında çevresel performansın iyileştirilmesine yönelik öncelikli odak alanlarından biri olarak tanımlanmıştır. Bu kapsamda, ambalaj kaynaklı çevresel etkilerin azaltılması amacıyla geri dönüştürülmüş içerik oranlarının artırılması, birim ambalaj başına düşen malzeme kullanımının azaltılması ve ambalaj bileşenlerinin yeniden tasarlanmasına yönelik çalışmalar yürütülmektedir. Uygulanan bu yaklaşım, ambalajın yaşam döngüsü boyunca oluşan çevresel etkilerin sistematik biçimde yönetilmesini hedeflemektedir.</p> <p>Tedarik zinciri yönetimi kapsamında, geri dönüştürülmüş cam, plastik ve alüminyum kullanımının artırılmasına yönelik performans göstergeleri tanımlanmakta ve ilgili veriler düzenli olarak izlenmektedir. Bu doğrultuda, tedarikçilerle yürütülen iş birlikleri aracılığıyla geri dönüştürülmüş ham maddeye erişimin artırılması, tedarik sürekliliğinin sağlanması ve kalite standartlarının korunmasına yönelik süreçler işletilmektedir. Aynı zamanda geri dönüşüm altyapısının geliştirilmesine katkı sağlayan sektörel girişimlere katılım sağlanarak dögüsel ekonomi uygulamalarının yaygınlaştırılması desteklenmektedir.</p> <p>Ambalaj performansına ilişkin göstergeler, belirlenen hedefler doğrultusunda periyodik olarak izlenmekte ve raporlanmaktadır. Bu kapsamda geri dönüştürülmüş içerik oranları, malzeme kullanım yoğunluğu ve ambalaj bileşenlerinin geri dönüştürülebilirlik düzeyi temel performans metrikleri arasında yer almaktadır. Elde edilen veriler, karar alma süreçlerine entegre edilerek sürekli iyileştirme yaklaşımı çerçevesinde değerlendirilmektedir.</p> <p>F25 dönemine ait geri dönüştürülmüş malzeme kullanım oranlarına ilişkin detaylı veriler aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ambalaj türü</th> <th>Toplam ambalaj miktarı (ton)</th> <th>Geri dönüştürülmüş ambalaj kullanım miktarı (ton)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Birincil ambalaj F23</td> <td>33.720,88</td> <td>6.854,11</td> </tr> <tr> <td>F24</td> <td>32.194,91</td> <td>5.841,59</td> </tr> <tr> <td>F25</td> <td>28.770,57</td> <td>5.437,42</td> </tr> <tr> <td>İkincil ambalaj F23</td> <td>667,94</td> <td>659,53</td> </tr> <tr> <td>F24</td> <td>654,81</td> <td>650,84</td> </tr> <tr> <td>F25</td> <td>915,40</td> <td>913,59</td> </tr> <tr> <td>Üçüncül ambalaj F23</td> <td>122,03</td> <td>58,28</td> </tr> <tr> <td>F24</td> <td>107,09</td> <td>48,75</td> </tr> <tr> <td>F25</td> <td>65,30</td> <td>32,67</td> </tr> </tbody> </table> <p>Birincil ambalaj: ürüne temas eden ambalaj İkincil ambalaj: ürünün korunması için kullanılan ambalaj Üçüncül ambalaj: ürünün taşınması ve nakliyesi için kullanılan ambalaj</p>	Ambalaj türü	Toplam ambalaj miktarı (ton)	Geri dönüştürülmüş ambalaj kullanım miktarı (ton)	Birincil ambalaj F23	33.720,88	6.854,11	F24	32.194,91	5.841,59	F25	28.770,57	5.437,42	İkincil ambalaj F23	667,94	659,53	F24	654,81	650,84	F25	915,40	913,59	Üçüncül ambalaj F23	122,03	58,28	F24	107,09	48,75	F25	65,30	32,67
Ambalaj türü	Toplam ambalaj miktarı (ton)	Geri dönüştürülmüş ambalaj kullanım miktarı (ton)																														
Birincil ambalaj F23	33.720,88	6.854,11																														
F24	32.194,91	5.841,59																														
F25	28.770,57	5.437,42																														
İkincil ambalaj F23	667,94	659,53																														
F24	654,81	650,84																														
F25	915,40	913,59																														
Üçüncül ambalaj F23	122,03	58,28																														
F24	107,09	48,75																														
F25	65,30	32,67																														

301-03	Geri kazanılmış ürünler ve ambalaj malzemeleri	<p>Ambalaj atıklarının etkin yönetimi, çevresel etkimizi azaltmaya yönelik dönüşüm programımızın temel yapı taşlarından birini oluşturmaktadır. "Ekosistem 2030: İlerlemenin Ruhü" çerçevesinde yürütülen çalışmalar, ambalajların kullanım sonrası değer zinciri içinde yeniden dolaşıma kazandırılmasını ve böylece birincil ham madde ihtiyacının azaltılmasını hedeflemektedir. Bu yaklaşım, ürün yaşam döngüsü boyunca oluşan çevresel etkilerin kontrol altına alınmasına yönelik sistematik bir yapı sunmaktadır.</p> <p>Bu kapsamda, tüketim sonrası ambalajların toplanması ve yeniden işlenmesine yönelik mekanizmaların güçlendirilmesi amacıyla depozito-iade modelleri, sektörel iş birlikleri ve altyapı geliştirme çalışmaları desteklenmektedir. Cam, plastik ve alüminyum ambalajların geri kazanım performansı, öncelikli izleme alanları arasında yer almakta; ilgili süreçler performans göstergeleri üzerinden takip edilmektedir.</p> <p>Türkiye operasyonlarımızda, ambalaj atıklarının yönetimi ilgili mevzuat ve düzenlemelerle tam uyumlu şekilde yürütülmekte; lisanslı geri kazanım kuruluşları ve yetkili paydaşlarla kurulan iş birlikleri aracılığıyla süreçlerin etkinliği güvence altına alınmaktadır. Bu yapı, ambalajların kullanım sonrası aşamada çevresel etki oluşturmadan yeniden ekonomiye kazandırılmasını destekleyen entegre bir yönetim yaklaşımı sunmaktadır.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Atık türü (ton)</th> <th>F23</th> <th>F24</th> <th>F25</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tehlikesiz</td> <td>37.099,85</td> <td>41.805,79</td> <td>56.696,66</td> </tr> <tr> <td>Tehlikeli</td> <td>16,45</td> <td>15,41</td> <td>27,24</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tehlikesiz atıkların değerlendirilmesi (%)</th> <th>F23</th> <th>F24</th> <th>F25</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tekrar kullanılan / geri dönüştürülen</td> <td>98,16</td> <td>97,00</td> <td>94,00</td> </tr> <tr> <td>Enerjiye dönüştürülen</td> <td>1,77</td> <td>2,86</td> <td>6,00</td> </tr> <tr> <td>Düzenli depolamaya giden</td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>Diğer</td> <td>0,35</td> <td>0,06</td> <td>0,00</td> </tr> </tbody> </table>	Atık türü (ton)	F23	F24	F25	Tehlikesiz	37.099,85	41.805,79	56.696,66	Tehlikeli	16,45	15,41	27,24	Tehlikesiz atıkların değerlendirilmesi (%)	F23	F24	F25	Tekrar kullanılan / geri dönüştürülen	98,16	97,00	94,00	Enerjiye dönüştürülen	1,77	2,86	6,00	Düzenli depolamaya giden	0,00	0,00	0,00	Diğer	0,35	0,06	0,00
Atık türü (ton)	F23	F24	F25																															
Tehlikesiz	37.099,85	41.805,79	56.696,66																															
Tehlikeli	16,45	15,41	27,24																															
Tehlikesiz atıkların değerlendirilmesi (%)	F23	F24	F25																															
Tekrar kullanılan / geri dönüştürülen	98,16	97,00	94,00																															
Enerjiye dönüştürülen	1,77	2,86	6,00																															
Düzenli depolamaya giden	0,00	0,00	0,00																															
Diğer	0,35	0,06	0,00																															
Enerji																																		
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	<p>Enerji kullanımı ve buna bağlı emisyonlar, iklim değişikliğiyle mücadelede işletmelerin en doğrudan etki alanlarından birini oluşturmaktadır. Bu doğrultuda Diageo Türkiye, üretim ve operasyon süreçlerinde enerji performansını sürekli iyileştirmeye odaklanan, veri temelli ve disiplinli bir yönetim yaklaşımı benimsemektedir. Amaç, enerji talebini kontrol altına alırken üretim sürekliliğini ve kalite standartlarını koruyan dengeli bir yapı kurmaktır.</p> <p>Küresel ölçekte belirlenen "Ekosistem 2030: İlerlemenin Ruhü" hedefleri doğrultusunda yürütülen çalışmalar, enerji kullanımının azaltılması, mevcut enerjinin daha etkin değerlendirilmesi ve kaynak yapısının dönüştürülmesi ekseninde ilerlemektedir. Üretim süreçlerinde gerçekleştirilen teknik revizyonlar, ekipman modernizasyonları ve proses optimizasyonları sayesinde enerji ihtiyacı düşürülmekte; ortaya çıkan ısının yeniden kullanımı gibi uygulamalarla sistem içindeki enerji kayıpları minimize edilmektedir. Yenilenebilir enerji kullanımının artırılmasına yönelik yatırımlar ve alternatif tedarik modelleri ise enerji portföyünün dönüşümünü destekleyen başlıca araçlar arasında yer almaktadır.</p> <p>Bu yaklaşım, operasyon sınırlarının ötesine taşınarak değer zincirine de yansıtılmaktadır. Tedarikçilerle kurulan iş birlikleri aracılığıyla enerji verimliliğine yönelik uygulamaların yaygınlaştırılması teşvik edilmekte, böylece dolaylı emisyonların azaltılmasına katkı sağlanmaktadır.</p> <p>Enerji tüketimine ve emisyonlara ilişkin performans verileri düzenli olarak izlenmekte ve merkezi raporlama sistemlerine entegre edilmektedir. Bu veriler, üst yönetim düzeyinde değerlendirilen performans göstergeleri arasında yer almakta; iyileştirme alanlarının belirlenmesi ve geleceğe yönelik planlamaların şekillendirilmesinde temel girdi olarak kullanılmaktadır.</p>																																

302-01	Kuruluş içindeki enerji tüketimi	<p>Enerji performansının etkin yönetimi kapsamında, operasyonlarımızda gerçekleşen tüm enerji akışları sistematik olarak ölçülmekte ve analiz edilmektedir. Doğrudan ve dolaylı enerji kullanımına ilişkin veriler, belirlenen metodolojiler çerçevesinde ayrıştırılarak kayıt altına alınmakta ve karar alma süreçlerine entegre edilmektedir. Bu veri seti, enerji verimliliği uygulamalarının geliştirilmesi ve emisyon azaltımına yönelik aksiyonların şekillendirilmesinde temel referans noktası olarak kullanılmaktadır.</p> <p>F25 raporlama dönemine ilişkin enerji tüketim verilerimiz aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="10">Enerji kullanımı (Tj)</th> </tr> <tr> <th></th> <th colspan="3">Elektrik</th> <th colspan="3">Fosil yakıtlar</th> <th colspan="3">Yenilenebilir kaynaklar</th> </tr> <tr> <th>Lokasyon</th> <th>F23</th> <th>F24</th> <th>F25</th> <th>F23</th> <th>F24</th> <th>F25</th> <th>F23</th> <th>F24</th> <th>F25</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alaşehir</td> <td>33,00</td> <td>38,72</td> <td>33,66</td> <td>129,94</td> <td>134,80</td> <td>77,68</td> <td>161,08</td> <td>185,95</td> <td>533,89</td> </tr> <tr> <td>Bilecik</td> <td>7,82</td> <td>9,77</td> <td>10,04</td> <td>1,30</td> <td>0,42</td> <td>0,13</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nevşehir</td> <td>13,22</td> <td>14,81</td> <td>14,21</td> <td>50,50</td> <td>47,21</td> <td>47,07</td> <td>54,65</td> <td>38,14</td> <td>91,52</td> </tr> <tr> <td>Tarsus</td> <td>22,56</td> <td>37,09</td> <td>40,78</td> <td>88,12</td> <td>90,91</td> <td>112,85</td> <td>76,18</td> <td>62,76</td> <td>155,39</td> </tr> <tr> <td>Şarköy</td> <td>7,13</td> <td>7,74</td> <td>8,02</td> <td>2,23</td> <td>1,67</td> <td>2,00</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Elazığ</td> <td>2,65</td> <td>2,85</td> <td>2,28</td> <td>5,16</td> <td>4,16</td> <td>2,82</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acıpayam</td> <td>2,15</td> <td>2,29</td> <td>1,80</td> <td>0,01</td> <td>0,02</td> <td>0,03</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Merkez Ofis</td> <td>0,94</td> <td>1,08</td> <td>1,28</td> <td>0,32</td> <td>0,25</td> <td>0,00</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Enerji kullanımı (Tj)											Elektrik			Fosil yakıtlar			Yenilenebilir kaynaklar			Lokasyon	F23	F24	F25	F23	F24	F25	F23	F24	F25	Alaşehir	33,00	38,72	33,66	129,94	134,80	77,68	161,08	185,95	533,89	Bilecik	7,82	9,77	10,04	1,30	0,42	0,13				Nevşehir	13,22	14,81	14,21	50,50	47,21	47,07	54,65	38,14	91,52	Tarsus	22,56	37,09	40,78	88,12	90,91	112,85	76,18	62,76	155,39	Şarköy	7,13	7,74	8,02	2,23	1,67	2,00				Elazığ	2,65	2,85	2,28	5,16	4,16	2,82				Acıpayam	2,15	2,29	1,80	0,01	0,02	0,03				Merkez Ofis	0,94	1,08	1,28	0,32	0,25	0,00			
Enerji kullanımı (Tj)																																																																																																																
	Elektrik			Fosil yakıtlar			Yenilenebilir kaynaklar																																																																																																									
Lokasyon	F23	F24	F25	F23	F24	F25	F23	F24	F25																																																																																																							
Alaşehir	33,00	38,72	33,66	129,94	134,80	77,68	161,08	185,95	533,89																																																																																																							
Bilecik	7,82	9,77	10,04	1,30	0,42	0,13																																																																																																										
Nevşehir	13,22	14,81	14,21	50,50	47,21	47,07	54,65	38,14	91,52																																																																																																							
Tarsus	22,56	37,09	40,78	88,12	90,91	112,85	76,18	62,76	155,39																																																																																																							
Şarköy	7,13	7,74	8,02	2,23	1,67	2,00																																																																																																										
Elazığ	2,65	2,85	2,28	5,16	4,16	2,82																																																																																																										
Acıpayam	2,15	2,29	1,80	0,01	0,02	0,03																																																																																																										
Merkez Ofis	0,94	1,08	1,28	0,32	0,25	0,00																																																																																																										
302-03	Enerji yoğunluğu	<p>Üretim süreçlerimizin enerji performansını bütüncül bir yaklaşımla değerlendirmek amacıyla, enerji yoğunluğu göstergesini temel bir performans metriği olarak izlemekteyiz. Bu gösterge, toplam enerji tüketiminin üretim hacmine oranlanmasıyla hesaplanmakta olup, operasyonel verimliliğin ve kaynak kullanım etkinliğinin ölçülmesine olanak sağlamaktadır.</p> <p>Enerji yoğunluğu verileri, iyileştirme alanlarının belirlenmesine ve enerji verimliliği odaklı aksiyonların önceliklendirilmesine de katkı sunmaktadır. Bu kapsamda elde edilen bulgular, üretim süreçlerinde verimlilik artırıcı uygulamaların geliştirilmesi ve enerji tüketiminin optimize edilmesi için referans olarak kullanılmaktadır.</p> <p>Konuya ilişkin detaylı bilgiye "Diageo 2025 ESG Raporlama Endeksi"nin 29. sayfasından ulaşabilirsiniz.</p>																																																																																																														
302-04	Enerji tüketimindeki azalma	<p>Enerji talebinin kontrol altına alınması, emisyon azaltım performansımızın doğrudan belirleyicileri arasında yer almaktadır. Bu doğrultuda Diageo Türkiye, üretim süreçlerinde verimlilik odaklı teknik iyileştirmeler, ekipman yenilemeleri ve operasyonel optimizasyon uygulamalarıyla enerji kullanımını kademeli olarak düşürmeye odaklanmaktadır. Süreç bazlı analizler ve performans takibi sayesinde, enerji yoğunluğu yüksek alanlar önceliklendirilmekte ve hedefli iyileştirme adımları devreye alınmaktadır.</p> <p>Operasyonel uygulamaların yanı sıra, kurum genelinde enerji bilincinin güçlendirilmesine yönelik çalışmalar da yürütülmektedir. Çalışanların günlük iş yapış biçimlerinde enerji verimliliğini gözetmelerini destekleyen uygulamalar ve farkındalık odaklı programlar, bu dönüşümün sürdürülebilirliğini sağlayan önemli unsurlar arasında yer almaktadır.</p> <p>Bir önceki mali yıla göre şişeleme bazında üretimimizin artmasına rağmen, yenilenebilir enerji oranımızın artması ve iyileştirme projeleri sayesinde toplam enerji tüketimimiz azalmıştır.</p> <p>Kullanılan yenilenebilir enerji oranı: %49,4</p> <p>Konuya ilişkin detaylı bilgiye "Diageo 2025 ESG Raporlama Endeksi"nin 29. sayfasından ulaşabilirsiniz.</p>																																																																																																														

Su ve Atıksular

3-3	Öncelikli konuların yönetimi	<p>2008 yılından bu yana, tam mülkiyetimize sahip üretim tesislerimizde su stresi değerlendirmelerini sistematik olarak yürütüyoruz; suya ilişkin riskleri operasyonel karar alma süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak ele alıyoruz. Bu yaklaşım, farklı coğrafyalarda karşı karşıya olduğumuz su risklerini veri temelli, bütüncül ve ileriye dönük bir perspektifle değerlendirmemizi sağlamaktadır.</p> <p>Su stresi analizlerimiz, üç katmanlı bir metodolojiye dayanmaktadır. Bu kapsamda, WRI Aqueduct Water Risk Atlas üzerinden elde edilen veriler; bağımsız hidroloji uzmanları tarafından gerçekleştirilen dış doğrulama çalışmaları ve tesis bazında yürütülen kapsamlı iç değerlendirmeler ile desteklenmektedir. Bu değerlendirmeler; fiziksel su mevcudiyeti, düzenleyici çerçeve, sosyal dinamikler ve itibara yönelik riskleri kapsayarak suya ilişkin etkilerin bütüncül bir şekilde analiz edilmesini mümkün kılmaktadır.</p> <p>2023 yılında gerçekleştirilen su riski değerlendirmemizin sonuçları, portföyümüzde meydana gelen değişiklikler ve elden çıkarmaların etkileri dikkate alınarak ilgili mali yılda güncellenmiştir. Böylece risk önceliklendirmemizin güncelliği korunmakta ve değişen operasyonel yapımızla uyumu sağlanmaktadır.</p> <p>Su kaynaklarına ilişkin kırılganlıkların daha derinlemesine anlaşılması amacıyla, su stresi altındaki tüm sahalarımızda Su Kaynağı Kırılganlık Değerlendirmeleri (Source Vulnerability Assessments – SVA) gerçekleştiriyoruz. Bu çalışmalar, su kaynaklarımızın dayanıklılığına ve uzun vadeli sürdürülebilirliğine ilişkin detaylı içgörüler sunarak, daha hedefli ve saha özelinde aksiyonlar geliştirmemize olanak tanımaktadır.</p> <p>Elde edilen bulgular, su risklerine yönelik azaltım ve uyum stratejilerimizin temelini oluşturmaktadır. Bu doğrultuda; su verimliliği gerekliliklerinin güçlendirilmesi, suyun yerine konmasına (replenishment) yönelik taahhütlerin geliştirilmesi ve yüksek riskli bölgelerde iklim uyum planlamasının önceliklendirilmesi gibi uygulamalar hayata geçirilmektedir.</p> <p>F25 itibarıyla, dış iş ortağımız ile iş birliği içinde altı ek tesiste daha SVA çalışmaları tamamlanmıştır. Böylece, F23'den bu yana su stresi altındaki bölgelerde yer alan tüm operasyonel üretim tesislerimiz için bu değerlendirmeler tamamlanmış bulunmaktadır.</p> <p>Türkiye özelinde yapılan değerlendirmeler sonucunda, Alaşehir, Şarköy, Acıpayam, Nevşehir, Tarsus ve Taşel bölgeleri su stresi açısından öncelikli alanlar olarak belirlenmiştir. Bu bölgelerde yürütülen faaliyetlerimizde, su kaynaklarının sürdürülebilir yönetimi kritik önceliklerimiz arasında yer almakta; yerel su havzalarının korunması, verimlilik artırıcı uygulamaların yaygınlaştırılması ve paydaşlarla iş birliği içinde su yönetimi çözümlerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir.</p> <p>Su, Diageo Türkiye'nin faaliyetlerinin sürdürülebilirliği için kritik bir kaynak olmanın ötesinde, toplulukların sağlığı, tarımsal üretim ve ekosistemlerin devamlılığı açısından da hayati bir rol oynamaktadır. Türkiye'nin birçok bölgesinde su stresi giderek artarken, hem doğrudan operasyonlarımızda hem de tarımsal tedarik zincirimizde suyun verimli ve sorumlu şekilde yönetilmesi önceliğimizdir.</p> <p>"Ekosistem 2030: İlerlemenin Ruhu" stratejimiz kapsamında yer alan "Suyu Korumak, Hayatı Korumak" (Preserve Water for Life) yaklaşımımız, su sorumluluğu konusundaki stratejik yönümüzü tanımlamakta ve dört temel üzerine inşa edilmiştir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Operasyonlarımızda su yönetimi • Tedarik zincirimizde su kullanımı • Topluluklarımızdaki su çalışmaları • Su savunuculuğu <p>Küresel Çevre Politikamız kapsamında şu taahhütlerde bulunmaktayız:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Su kullanımı ve deşarjına ilişkin yürürlükteki düzenlemelere uymak; düzenlemenin olmadığı yerlerde Diageo standartlarını uygulamak. • Performansımızı izlemek için su kalitesi göstergelerini kullanmak. • Atık su yönetimi için yerel koşullara uygun çözümler uygulamak ve mümkünse suyun geri dönüşümünü sağlamak. <p>Operasyonel yaklaşımımızda, su çekimini azaltmak, suyun geri kazanımını artırmak ve atık suların uygun yöntemlerle yönetimini sağlamak için sürekli iyileştirme projeleri yürütüyoruz. Ayrıca tarımsal tedarik zincirimizde su verimliliği odaklı uygulamaları yaygınlaştırıyor; damla sulama sistemleri ve çiftçilere yönelik kapasite geliştirme faaliyetleri ile entegre çözümler geliştiriyoruz.</p> <p>Tesislerimizde yürütülen çalışmaların yanı sıra, paydaşlarımızla birlikte hayata geçirdiğimiz "Kullanılan Suyun Yerine Konulması" ve "Su Kolektif Eylemi" projeleriyle yerel su kaynaklarını korumayı ve su pozitif hedefimize ulaşmayı amaçlıyoruz. Yaklaşımımızın etkinliğini değerlendirmek amacıyla suyla ilgili performansımızı düzenli olarak izliyoruz ve her çeyrekte Diageo'ya raporluyoruz. Bu raporlar, Diageo İcra Kurulu ve 2030 Tohumdan Kadehe Stratejik İş İnceleme Ekibi tarafından gözden geçirilmektedir.</p>
-----	------------------------------	---

303-01	Paylaşılan bir kaynak olan su ile ilişki	<p>Su, üretim faaliyetlerimizin ötesinde, değer zincirimizin tamamına nüfuz eden kritik bir kaynak olarak konumlanmaktadır. Tarımsal girdilerin yetiştirilmesinden üretim süreçlerine ve ambalaj aşamasına kadar uzanan geniş etki alanı, suyun yalnızca operasyonel bir unsur değil, iş modelimizin sürekliliğini de belirleyen stratejik bir bileşen olduğunu ortaya koymaktadır. Bu nedenle suya ilişkin yaklaşımımız, kullanım miktarının ötesine geçerek, kaynağın sürdürülebilirliğini ve erişilebilirliğini güvence altına almayı hedefleyen kapsamlı bir yönetim anlayışına dayanmaktadır.</p> <p>Bu çerçevede, suya olan bağımlılığımız ve faaliyetlerimizin su kaynakları üzerindeki etkileri, veri temelli analizlerle bütüncül olarak değerlendirilmektedir. Ürün içeriğinde kullanılan suyun yanı sıra tarımsal üretim süreçlerinde ortaya çıkan dolaylı su kullanımı da analiz kapsamına dahil edilmekte; böylece su ayak izimiz değer zinciri boyunca detaylı şekilde ortaya konulmaktadır. Bu yaklaşım, risklerin erken aşamada tespit edilmesine ve kaynak yönetiminin daha etkin planlanmasına olanak sağlamaktadır.</p> <p>Operasyonlarımızın bulunduğu coğrafyalarda su kaynaklarının durumu düzenli olarak izlenmekte; bölgesel hassasiyetler, iklim koşulları ve su mevcudiyeti gibi parametreler doğrultusunda değerlendirmeler gerçekleştirilmektedir. Bu süreçte yaşam döngüsü analizleri, çevresel etki hesaplamaları ve uluslararası ölçekte kabul gören araçlar ile kurum içi metodolojiler birlikte kullanılmaktadır.</p> <p>Ayrıca, operasyonlarımıza yönelik su riski analizleri belirli periyotlarla tekrarlanmakta; elde edilen bulgular doğrultusunda aksiyon planları oluşturulmaktadır. Tedarik zinciri boyunca yürütülen değerlendirme çalışmaları ile su yönetimi yaklaşımımız genişletilmekte ve suyun ortak bir kaynak olarak korunmasına yönelik iş birlikleri geliştirilmektedir. Bu yapı, su kaynaklarının sürdürülebilir kullanımını destekleyen entegre bir risk yönetimi ve etki azaltım yaklaşımı sunmaktadır.</p>
303-02	Su deşarjı ile ilgili etkilerin yönetilmesi	<p>Atık su yönetimi yaklaşımımız, faaliyetlerimizin çevresel etkilerini kaynağında kontrol altına almayı ve su ekosistemleri üzerindeki baskıyı minimize etmeyi hedefleyen disiplinli bir sistem üzerine kuruludur. Tüm operasyonlarımızdan kaynaklanan atık sular, alıcı ortamlara verilmeden önce ileri arıtma süreçlerinden geçirilmekte; deşarj kalitesi, yalnızca yasal eşik değerlerle değil, Diageo'nun küresel standartlarıyla da güvence altına alınmaktadır. Bu yaklaşım, çevresel uyumun ötesine geçerek su kaynaklarının korunmasına yönelik proaktif bir sorumluluk anlayışını yansıtmaktadır.</p> <p>Atık su kalitesi, kritik çevresel parametreler üzerinden yüksek hassasiyetle izlenmekte ve yönetilmektedir. Sıcaklık, pH, toplam askıda katı madde (TSS), nitrat ve fosfat yükleri ile kimyasal ve biyolojik oksijen ihtiyacı (COD ve BOD) gibi göstergeler, deşarj edilen suyun ekosistem üzerindeki etkisini belirleyen temel performans metrikleri olarak ele alınmaktadır. Bu göstergeler doğrultusunda arıtma süreçleri sürekli optimize edilmekte ve çevresel etkiyi minimize eden uygulamalar devreye alınmaktadır.</p> <p>Tesislerimizde uygulanan entegre su yönetimi yaklaşımı, yalnızca arıtma süreçleriyle sınırlı kalmayıp suyun yeniden kullanımı ve geri kazanımını da kapsayacak şekilde genişletilmektedir. Yerel koşullar doğrultusunda geliştirilen uygulamalarla su döngüsellliği güçlendirilmekte, kaynak kullanımına ilişkin verimlilik artırılmaktadır. Tüm performans verileri düzenli olarak izlenmekte ve merkezi sistemlere raporlanarak "Ekosistem 2030: İlerlemenin Ruhu" hedeflerimiz doğrultusundaki ilerleme şeffaf biçimde takip edilmektedir.</p>

303-03	Çekilen su	<p>Tesis başına çekilen su miktarlarını m³ olarak gösterir tablo aşağıda yer almaktadır.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Alaşehir</th> <th>Bilecik</th> <th>Nevşehir</th> <th>Tarsus</th> <th>Şarköy</th> <th>Elazığ</th> <th>Acıpayam</th> <th>Merkez</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Şebeke suyu</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>F23</td> <td>148.577</td> <td></td> <td></td> <td>154.871</td> <td>12.373</td> <td>1.135</td> <td>1.617</td> <td>185,70</td> </tr> <tr> <td>F24</td> <td>163.672</td> <td></td> <td></td> <td>149.281</td> <td>13.859</td> <td>957</td> <td>1.603</td> <td>266,33</td> </tr> <tr> <td>F25</td> <td>116.316</td> <td></td> <td></td> <td>155.541</td> <td>10.782</td> <td>916</td> <td>1.462</td> <td>280,23</td> </tr> <tr> <td>Yüzey suyu</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>F23</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>F24</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>F25</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Yer altı suyu</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>F23</td> <td></td> <td>21.436</td> <td>56.887</td> <td></td> <td></td> <td>16.116</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>F24</td> <td></td> <td>21.779</td> <td>45.848</td> <td></td> <td></td> <td>13.892</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>F25</td> <td></td> <td>22.058</td> <td>33.651</td> <td></td> <td></td> <td>4.550</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tekrar kullanılan</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>F23</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>120</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>F24</td> <td></td> <td></td> <td>20</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>F25</td> <td></td> <td></td> <td>5.721</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Alaşehir	Bilecik	Nevşehir	Tarsus	Şarköy	Elazığ	Acıpayam	Merkez	Şebeke suyu									F23	148.577			154.871	12.373	1.135	1.617	185,70	F24	163.672			149.281	13.859	957	1.603	266,33	F25	116.316			155.541	10.782	916	1.462	280,23	Yüzey suyu									F23									F24									F25									Yer altı suyu									F23		21.436	56.887			16.116			F24		21.779	45.848			13.892			F25		22.058	33.651			4.550			Tekrar kullanılan									F23						120			F24			20						F25			5.721					
	Alaşehir	Bilecik	Nevşehir	Tarsus	Şarköy	Elazığ	Acıpayam	Merkez																																																																																																																																																			
Şebeke suyu																																																																																																																																																											
F23	148.577			154.871	12.373	1.135	1.617	185,70																																																																																																																																																			
F24	163.672			149.281	13.859	957	1.603	266,33																																																																																																																																																			
F25	116.316			155.541	10.782	916	1.462	280,23																																																																																																																																																			
Yüzey suyu																																																																																																																																																											
F23																																																																																																																																																											
F24																																																																																																																																																											
F25																																																																																																																																																											
Yer altı suyu																																																																																																																																																											
F23		21.436	56.887			16.116																																																																																																																																																					
F24		21.779	45.848			13.892																																																																																																																																																					
F25		22.058	33.651			4.550																																																																																																																																																					
Tekrar kullanılan																																																																																																																																																											
F23						120																																																																																																																																																					
F24			20																																																																																																																																																								
F25			5.721																																																																																																																																																								
303-04	Deşarj edilen su	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="3">Tesis içi arıtma sonrası alıcı ortama deşarj (m³)</th> <th colspan="3">Arıtma için tesis dışına gönderilen (m³) *</th> </tr> <tr> <th>Lokasyon</th> <th>F23</th> <th>F24</th> <th>F25</th> <th>F23</th> <th>F24</th> <th>F25</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alaşehir</td> <td>174.967</td> <td>143.345</td> <td>125.907</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Bilecik</td> <td>5.880</td> <td>5.900</td> <td>3.490</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nevşehir</td> <td>21.786</td> <td>25.792</td> <td>17.508</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tarsus</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>104.982</td> <td>100.149</td> <td>96.670</td> </tr> <tr> <td>Şarköy</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>8.845</td> <td>10.329</td> <td>8.516</td> </tr> <tr> <td>Elazığ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>16.759</td> <td>12.823</td> <td>3.344</td> </tr> <tr> <td>Acıpayam</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Merkez</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>* Tesisdeki arıtma işlemlerinden sonra tesislerin kanal bağlantı izni çerçevesinde kanalizasyon sistemine deşarj edilmektedir.</p>		Tesis içi arıtma sonrası alıcı ortama deşarj (m ³)			Arıtma için tesis dışına gönderilen (m ³) *			Lokasyon	F23	F24	F25	F23	F24	F25	Alaşehir	174.967	143.345	125.907				Bilecik	5.880	5.900	3.490				Nevşehir	21.786	25.792	17.508				Tarsus				104.982	100.149	96.670	Şarköy				8.845	10.329	8.516	Elazığ				16.759	12.823	3.344	Acıpayam							Merkez																																																																																									
	Tesis içi arıtma sonrası alıcı ortama deşarj (m ³)			Arıtma için tesis dışına gönderilen (m ³) *																																																																																																																																																							
Lokasyon	F23	F24	F25	F23	F24	F25																																																																																																																																																					
Alaşehir	174.967	143.345	125.907																																																																																																																																																								
Bilecik	5.880	5.900	3.490																																																																																																																																																								
Nevşehir	21.786	25.792	17.508																																																																																																																																																								
Tarsus				104.982	100.149	96.670																																																																																																																																																					
Şarköy				8.845	10.329	8.516																																																																																																																																																					
Elazığ				16.759	12.823	3.344																																																																																																																																																					
Acıpayam																																																																																																																																																											
Merkez																																																																																																																																																											

303-05	Su tüketimi	F25 döneminde yürütülen su verimliliği çalışmaları sonucunda üretim süreçlerimizde önemli iyileşmeler kaydedilmiştir. Distilasyon Tesisleri (Alaşehir, Acıpayam, Tarsus ve Nevşehir) Distilasyon pillarında F25 döneminde üretim başına su kullanımı 17,37 lt/lma olarak gerçekleşmiş; bu sonuç F24 dönemine kıyasla yaklaşık %12 oranında bir iyileşmeye işaret etmektedir. Şişeleme Tesisleri Şişeleme pillarında ise F25 döneminde 1 litre ürün üretimi için 2,23 litre su kullanılmış; bu sonuç F24 dönemine kıyasla yaklaşık %27 oranında bir azalışa karşılık gelmektedir. Su tüketimini azaltmaya yönelik gerçekleştirdiğimiz operasyonel iyileştirmeler, ekipman modernizasyonları ve çalışan farkındalık programları bu başarıda önemli rol oynamıştır. Ayrıca üretim süreçlerimizde suyun daha etkin kullanımı için yeniden kullanım ve geri kazanım uygulamalarına odaklanılmaktadır. Sürdürülebilir su yönetimi yaklaşımımız doğrultusunda bu ilerlemeler, "Ekosistem 2030: İlerlemenin Ruhu" planımızın önemli kilometre taşları arasında yer almaktadır. Konuya ilişkin detaylı bilgiye "Diageo 2025 ESG Raporlama Endeksi"nin 34. sayfalarından ulaşabilirsiniz.
Biyoçeşitlilik		
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	Diageo Türkiye olarak faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda yer alan ekosistemlerin korunmasını, çevresel sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temel unsurlarından biri olarak ele alıyoruz. Üretim tesislerimizin ve tarımsal tedarik alanlarımızın bulunduğu bölgelerin zengin flora ve fauna çeşitliliğine ev sahipliği yaptığı ve yerel toplulukların geçim kaynaklarıyla doğrudan ilişkili olduğu bilinciyle hareket ediyoruz. Bu doğrultuda biyoçeşitliliğe ilişkin yaklaşımımız, doğal yaşam alanlarının korunmasını, su kaynaklarının biyolojik dengesinin gözetilmesini ve habitat bütünlüğünün sürdürülebilirliğini esas alan bir çerçevede şekillenmektedir. "Ekosistem 2030: İlerlemenin Ruhu" kapsamında sürdürülebilir tarım uygulamalarının yaygınlaştırılması ve doğa temelli çözümlerin desteklenmesi, bu yaklaşımın uygulama alanlarını oluşturmaktadır.
304-01	Korunan alanların ve korunan alanların dışında yüksek biyolojik çeşitlilik değerine sahip alanların içinde veya bu alanların bitişiğinde sahip olunan, kiralanmış, yönetilen operasyonel yerler	Faaliyetlerimizin biyoçeşitlilik üzerindeki etkilerini yönetmek amacıyla, operasyonlarımızın bulunduğu alanlarda düzenli çevresel değerlendirmeler gerçekleştiriyoruz. Korunan alanlar ve yüksek biyoçeşitlilik değerine sahip bölgelerle olan etkileşimlerimiz analiz edilmekte; küresel metodolojiler ile yerel çevresel değerlendirme süreçleri birlikte uygulanmaktadır. Özellikle su stresi altındaki bölgelerde yer alan Acıpayam, Alaşehir, Nevşehir, Şarköy ve Tarsus sahalarında su kullanımı, atık yönetimi ve tarımsal uygulamalar özel sürdürülebilirlik kriterleri doğrultusunda yönetilmekte; ekosistem üzerindeki potansiyel etkiler düzenli olarak izlenmektedir. Tedarik zincirimizde ise yerel üreticilerle yürütülen çalışmalarla su verimliliği, toprak sağlığı ve habitat bütünlüğünü destekleyen uygulamalar teşvik edilmekte; doğa etki değerlendirme metodolojileri ile bölgesel analizler gerçekleştirilerek aksiyon planlarına entegre edilmektedir. Konuya ilişkin detaylı bilgileye "Diageo 2025 ESG Raporlama Endeksi"nin 36. sayfalarından ulaşabilirsiniz.
304-02	Faaliyetlerin, ürünlerin ve hizmetlerin biyoçeşitlilik üzerindeki önemli etkileri	Diageo Global F25 ESG Raporlama Endeksi kapsamında gerçekleştirilen değerlendirmelerde, operasyonlarımızın korunan alanlar veya yüksek biyoçeşitlilik değerine sahip bölgelerle olan ilişkisi 1 km mesafe kriteri çerçevesinde analiz edilmiştir. Bu değerlendirme sonucunda, Türkiye operasyonlarımızın söz konusu kriter kapsamında doğrudan bir risk alanı içerisinde yer almadığı tespit edilmiştir. Bununla birlikte, su stresi altındaki bölgelerde yürütülen faaliyetlerimiz özel izleme programları kapsamında değerlendirilmeye devam etmektedir. Bu alanlarda gerçekleştirilen çevresel risk analizleri; ekosistem üzerindeki baskının azaltılması, doğa temelli çözümlerin geliştirilmesi ve yerel paydaşlarla iş birliği içinde koruma odaklı uygulamaların yaygınlaştırılmasına yönelik aksiyonları kapsamaktadır. F25 döneminde yürütülen saha analizleri ve değerlendirmeler, mevcut operasyonlarımızın biyoçeşitlilik üzerinde önemli bir olumsuz etki yaratmadığını ortaya koymakla birlikte, risk bazlı izleme ve sürekli iyileştirme yaklaşımımızın devam ettiğini göstermektedir. Konuya ilişkin detaylı bilgileye "Diageo F25 ESG Raporlama Endeksi"nin 38. sayfasından ulaşabilirsiniz.

Emisyonlar		
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	İklim değişikliği, operasyonel risk profilimizi ve değer zincirimizin dayanıklılığını doğrudan etkileyen yapısal bir dönüşüm alanı olarak değerlendirilmektedir. Artan sıcaklıklar, su kaynaklarındaki baskı, aşırı hava olayları ve tedarik zincirlerinde oluşabilecek kırılganlıklar, sera gazı emisyonlarının etkin şekilde yönetilmesini iş modelimizin ayrılmaz bir parçası haline getirmektedir. Bu doğrultuda Diageo Türkiye, hem doğrudan operasyonlarından kaynaklanan Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını hem de değer zinciri boyunca ortaya çıkan Kapsam 3 emisyonlarını azaltmaya yönelik net ve ölçülebilir bir dönüşüm programı yürütmektedir. Küresel ölçekte belirlenen "Ekosistem 2030: İlerlemenin Ruhu" hedefleri kapsamında, Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarının sıfırlanması ve Kapsam 3 emisyonlarının önemli ölçüde azaltılması yönünde ilerlenmektedir. Bu hedefler, uluslararası bilim temelli standartlarla uyumlu olarak tanımlanmış olup, enerji kullanımının dönüştürülmesi, düşük karbonlu üretim teknolojilerinin devreye alınması ve yenilenebilir enerji kaynaklarının yaygınlaştırılması temel uygulama alanlarını oluşturmaktadır. Operasyonel emisyonların (Kapsam 1 ve Kapsam 2) büyük bölümünün enerji tüketiminden kaynaklanması nedeniyle, enerji altyapısının dönüşümü öncelikli aksiyon alanı olarak ele alınmaktadır. Bu kapsamda üretim tesislerinde yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, enerji verimliliği projelerinin yaygınlaştırılması ve mevcut sistemlerin modernizasyonu ile emisyon yoğunluğu önemli ölçüde azaltılmaktadır. Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarının büyük ölçüde düşürülmesi hedeflenirken, kalan sınırlı emisyonların uluslararası standartlara uygun mekanizmalarla dengelenmesi planlanmaktadır. Değer zinciri kaynaklı emisyonların (Kapsam 3) yönetimi ise iş ortaklarıyla kurulan uzun vadeli iş birlikleri aracılığıyla ilerletilmektedir. Tarımsal üretimden ambalaj tedarikine kadar uzanan süreçlerde düşük karbonlu uygulamaların yaygınlaştırılması teşvik edilmekte; yüksek emisyon yoğunluğuna sahip alanlar için veri temelli analizler gerçekleştirilerek hedefli aksiyon planları oluşturulmaktadır. Bu kapsamda tedarikçilerin yenilenebilir enerjiye erişimini kolaylaştıran uygulamalar ve teknik destek mekanizmaları da devreye alınmaktadır. Emisyon performansına ilişkin tüm veriler (Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3) düzenli olarak izlenmekte, küresel raporlama sistemlerine entegre edilmekte ve üst yönetim seviyesinde değerlendirilmektedir. Bu yapı, performansın şeffaf şekilde takip edilmesini sağlarken, iyileştirme alanlarının belirlenmesine ve stratejik karar süreçlerinin desteklenmesine katkı sunmaktadır. Aynı zamanda kurum genelinde farkındalığı artırmaya yönelik çalışmalarla, düşük karbonlu dönüşümün organizasyonun tümüne yayılması hedeflenmektedir. Bu yaklaşım, iklim değişikliğiyle mücadeleyi operasyonel bir gerekliliğin ötesine taşıyarak, Diageo Türkiye'nin uzun vadeli dayanıklılığını ve çevresel sorumluluğunu güçlendiren temel bir yönetim alanı haline getirmektedir.
305-01	Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	12.605,81 tCo2
305-02	Dolaylı enerji (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	0
305-03	Diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları	Diageo Türkiye Kapsam 3 hedefi 2050 olarak belirlenmiştir ve takibi Diageo Global tarafından yapılmaktadır. Konuya ilişkin detaylı bilgiye "Diageo 2025 ESG Raporlama Endeksi"nin 41. sayfasından ulaşabilirsiniz.
305-04	Sera gazı emisyon yoğunluğu	Konuya ilişkin detaylı bilgiye "Diageo 2025 ESG Raporlama Endeksi"nin 41. sayfasından ulaşabilirsiniz.
305-05	Sera gazı emisyonundaki azalma	F25: 12.605,81 F24: 12.528,13 tCo2 F23: 12.441,06 tCo2 Konuya ilişkin detaylı bilgiye "Diageo 2025 ESG Raporlama Endeksi"nin 41. sayfasından ulaşabilirsiniz.
305-06	Ozon tabakasını incelten maddelerin (ODS) emisyonları	Konuya ilişkin detaylı bilgiye "Diageo 2025 ESG Raporlama Endeksi"nin 42. sayfasından ulaşabilirsiniz.
305-07	Nitrojen oksitler (NOx), kükürt oksitler (SOx) ve diğer önemli hava emisyonları	Konuya ilişkin detaylı bilgiye "Diageo 2025 ESG Raporlama Endeksi"nin 42. sayfasından ulaşabilirsiniz.

Atık		
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	<p>Atık yönetimi yaklaşımımız, üretim süreçlerinden kaynaklanan atıkların kaynağında azaltılması ve maksimum düzeyde geri kazanımının sağlanması üzerine kurgulanmıştır. "Ekosistem 2030: İlerlemenin Ruhunu" hedeflerimiz doğrultusunda, operasyonlarımızdan kaynaklanan atıkların toprağa gönderilmesinin ortadan kaldırılması hedeflenmektedir; bu kapsamda malzeme verimliliği ve döngüsellik odaklı uygulamalar sistematik olarak hayata geçirilmektedir.</p> <p>2021 itibarıyla toprağa gönderilen atığın sıfırlanmış olması, bu alandaki performansımızın temel göstergelerinden biridir. Geri dönüşüm ve yeniden kullanım öncelikli olarak değerlendirilmekte; bu yöntemlerin uygulanmadığı durumlarda atıklar enerji geri kazanımı süreçlerine yönlendirilmektedir. Toprağa gönderim ise yalnızca teknik olarak kaçınılmaz durumlarda sınırlı tutulmaktadır.</p> <p>Atık yönetimi süreçlerimiz, Diageo Global Atık Eliminasyon Standardı ile uyumlu şekilde yürütülmekte; her tesis için hazırlanan Atık Yönetim Planları kapsamında atık kaynakları, bertaraf yöntemleri ve azaltım aksiyonları düzenli olarak izlenmekte ve güncellenmektedir. Elde edilen veriler doğrultusunda geri kazanım oranları ve enerjiye dönüştürülen atık miktarları takip edilmekte, performans sürekli iyileştirilmektedir.</p> <p>Bu yaklaşım, atık miktarının azaltılmasının yanı sıra karbon emisyonları ve su kullanımı gibi çevresel etkilerin de düşürülmesine katkı sağlamakta; tüm süreçler yürürlükteki yasal gerekliliklerle tam uyumlu şekilde yönetilmektedir. F25 döneminde de toprağa giden atığın sıfır olması hedefi sürdürülmüştür.</p>
306-01	Atık oluşumu ve atıkla ilgili önemli etkiler	<p>Atık yönetimi yaklaşımımız, kaynak kullanımını yeniden tanımlayan ve çevresel etkileri ölçülebilir biçimde dönüştüren bir performans alanı olarak yapılandırılmıştır. Doğal kaynaklar üzerindeki baskı ve sera gazı emisyonlarının iklim üzerindeki etkisi doğrultusunda, toprağa gönderilen atığın tamamen ortadan kaldırılmasına yönelik %100 azaltım taahhüdü hayata geçirilmiş; 2007 yılında 19.126 ton seviyesinde olan atık miktarı, uygulanan sistematik iyileştirme çalışmaları sayesinde 2021 yılı itibarıyla sıfırlanmıştır. Bu sonuçla birlikte, "Ekosistem 2030: İlerlemenin Ruhunu" kapsamında belirlenen hedefimize planlanandan dokuz yıl önce ulaşılmış; Türkiye genelindeki yedi üretim tesisimiz ve Merkez Ofisimiz için alınan "Sıfır Atık Belgesi" ile bu performans resmi olarak teyit edilmiştir. Atık yönetimi uygulamalarımız, döngüsel ekonomi ilkeleri doğrultusunda kaynağında azaltım, yeniden kullanım, geri dönüşüm ve enerji geri kazanımı hiyerarşisine göre yürütülmekte; atığın sistem dışına çıkarılmadan yeniden ekonomiye kazandırılması esas alınmaktadır. Bu yaklaşım, yalnızca atık miktarını ortadan kaldırmakla sınırlı kalmayıp, aynı zamanda kaynak verimliliğini artıran ve çevresel etkileri çok boyutlu olarak azaltan entegre bir yönetim modelini yansıtmaktadır.</p>
306-02	Atıkla ilgili önemli etkilerin yönetilmesi	<p>Diageo Türkiye'de atık yönetimi, üretim çıktılarının çevresel etkisini azaltmanın ötesinde, kaynak akışlarını yeniden tasarlamaya odaklanan bir sistem olarak ele alınmaktadır. Bu yaklaşım, üretimden çıkan her bir yan ürünün yeniden değerlendirilmesini esas alırken, atığın sistem dışına çıkan bir unsur olmaktan çıkarılarak değer zinciri içinde yeniden konumlandırılmasını hedeflemektedir. Süreçler, malzeme kullanımını optimize eden ve atığın oluştuğu noktada kontrol altına alınmasını sağlayan uygulamalarla desteklenmektedir.</p> <p>Operasyonlarımızdan kaynaklanan organik çıktılar, farklı sektörlerde yeniden kullanıma yönlendirilerek ekonomik değere dönüştürülmektedir. Üzüm ve hububat bazlı üretim süreçlerinden elde edilen yan ürünler ağırlıklı olarak hayvan yemi olarak değerlendirilirken, diğer proses çıktıları ve arıtma çamurları enerji üretimi, kompost uygulamaları, yapı malzemesi girdisi veya alternatif yakıt olarak kullanıma kazandırılmaktadır. Ambalaj bileşenleri ise lisanslı geri kazanım sistemleri aracılığıyla yeniden üretim döngüsüne dahil edilmektedir.</p> <p>Tedarik zinciri boyunca yürütülen çalışmalar, ambalaj tasarımı ve malzeme kullanımı üzerinde yoğunlaşmaktadır. Cam başta olmak üzere ambalaj bileşenlerinde ağırlık optimizasyonu, geri dönüştürülebilirlik oranlarının artırılması ve ikincil ham madde kullanımının yaygınlaştırılması yönünde projeler geliştirilmekte; bu sayede değer zinciri genelinde oluşan dolaylı emisyonların (Scope 3) azaltılmasına katkı sağlanmaktadır.</p> <p>Atık akışlarının yönetimi, yetkilendirilmiş paydaşlarla yürütülen operasyonel iş birlikleri ve izleme mekanizmaları ile kontrol altında tutulmaktadır. Süreçlerin tamamı yasal gerekliliklerle uyumlu şekilde yürütülmekte; izlenebilirlik, raporlama ve performans takibi üzerinden sürekli iyileştirme sağlanmaktadır. Buna paralel olarak, üretim altyapısında gerçekleştirilen uygulamalarla karbon yoğunluğu ve su kullanımı azaltılmakta; çevresel etki çok boyutlu olarak yönetilmektedir.</p> <p>Bu yaklaşım, atık yönetimini doğrusal bir bertaraf sürecinden çıkararak, kaynakların sistem içinde tutulduğu ve yeniden değerlendirildiği döngüsel bir yapıya dönüştürmektedir.</p>
306-03	Üretilen atık	56.723,90 ton
306-04	Bertaraftan döndürülen atıklar	56.723,90 ton
306-05	Bertarafa yönlendirilen atıklar	0

Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi		
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	Konuya ilişkin detaylı bilgiye "Diageo 2025 ESG Raporlama Endeksi"nin 42. sayfasından ulaşabilirsiniz.
308-01	Çevresel kriterlere göre taranan yeni tedarikçiler	Konuya ilişkin detaylı bilgiye "Diageo 2025 ESG Raporlama Endeksi"nin 42. sayfasından ulaşabilirsiniz.
308-02	Tedarik zincirindeki olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler	Konuya ilişkin detaylı bilgiye "Diageo 2025 ESG Raporlama Endeksi"nin 42. sayfasından ulaşabilirsiniz.

Sosyal																																																																																														
İstihdam																																																																																														
Açıklama	Cevabımız																																																																																													
3-3 Öncelikli konuların yönetimi	<p>Diageo Türkiye'de organizasyonel gücün temelini, farklı kuşakların deneyimini ve yetkinliklerini ortak bir üretim kültürü içinde buluşturan insan yapısı oluşturmaktadır. Sektörel birikim ile yeni nesil yetkinliklerin bir araya geldiği bu yapı, kurumsal hafızayı korurken aynı zamanda değişen iş ortamlarına hızlı uyum sağlayabilen, öğrenen ve gelişen bir organizasyon modeli yaratmaktadır. Bu yaklaşım, organizasyon genelinde bilgi paylaşımını güçlendirirken, çalışanların karar alma süreçlerine aktif katılımını da desteklemektedir.</p> <p>Çalışan bağlılığı ve deneyimi, organizasyonel performansın sürdürülebilirliği açısından kritik bir göstere olarak ele alınmaktadır. Bu doğrultuda uygulanan "Your Voice" çalışan anketi ile çalışanların kuruma ilişkin algıları, beklentileri ve deneyimleri düzenli olarak ölçülmekte; elde edilen bulgular doğrultusunda ekip bazlı aksiyon planları oluşturulmaktadır. F25 döneminde bu mekanizma, özellikle çeviklik, hız ve aidiyet odağındaki kültürel dönüşüm alanlarının izlenmesi ve geliştirilmesi açısından etkin bir araç olarak kullanılmıştır.</p> <p>İnsan haklarına saygı ve adil çalışma koşulları, tüm faaliyetlerimizin ayrılmaz bir parçasıdır. Bu kapsamda "Küresel İnsan Hakları Politikamız" ve "Tedarikçi İş Birliği Standardımız" çerçevesinde, yalnızca kendi çalışanlarımız için değil, değer zincirimizde yer alan tüm paydaşlar için kapsayıcı, güvenli ve etik bir çalışma ortamı sağlanması hedeflenmektedir. Yerel mevzuata tam uyum esas alınmakta; ayrımcılık karşıtlığı, eşit fırsat ilkesi ve iş sağlığı ve güvenliği standartları tüm iş süreçlerimize entegre edilmektedir.</p> <p>İnsan Kaynakları uygulamaları, organizasyonun ihtiyaçları doğrultusunda düzenli olarak gözden geçirilmekte ve geliştirilmektedir. Çalışan gelişimini destekleyen, performansı tanıyan ve katkıyı görünür kılan sistemler sayesinde çalışan bağlılığı güçlendirilirken, aynı zamanda nitelikli iş gücü için tercih edilen bir işveren yapısı sürdürülebilir kılınmaktadır.</p> <p>Yetenek yönetimi ve iş gücü planlaması süreçleri, üst yönetim düzeyinde ele alınarak stratejik karar alma mekanizmalarına entegre edilmektedir. Bu sayede organizasyonun mevcut kapasitesi güçlendirilirken, geleceğin iş gücü ihtiyaçlarına uyum sağlayacak yetkinliklerin geliştirilmesi güvence altına alınmaktadır. Bu bütüncül yaklaşım, insan kaynağını operasyonel bir unsurun ötesine taşıyarak kurumsal dayanıklılığın ve sürdürülebilir başarının temel bileşenlerinden biri haline getirmektedir.</p>																																																																																													
401-01 Yeni işe alınan çalışan ve çalışan devir oranı	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">İşe alımlarda K/E dağılımı</th> </tr> <tr> <th></th> <th colspan="2">F23</th> <th colspan="2">F24</th> <th colspan="2">F25</th> </tr> <tr> <th></th> <th>K</th> <th>E</th> <th>K</th> <th>E</th> <th>K</th> <th>E</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MEYİ aylık ücretli çalışan</td> <td>30</td> <td>52</td> <td>55</td> <td>44</td> <td>45</td> <td>44</td> </tr> <tr> <td>MEYA aylık ücretli çalışan</td> <td>18</td> <td>8</td> <td>11</td> <td>14</td> <td>17</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>MEYA saat ücretli çalışan</td> <td>10</td> <td>9</td> <td>13</td> <td>32</td> <td>6</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">İşe alımlarda yaş dağılımı</th> </tr> <tr> <th></th> <th colspan="2">F23</th> <th colspan="2">F24</th> <th colspan="2">F25</th> </tr> <tr> <th></th> <th>K</th> <th>E</th> <th>K</th> <th>E</th> <th>K</th> <th>E</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30 yaş altı</td> <td>26</td> <td>22</td> <td>57</td> <td>36</td> <td>34</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>30 – 50 yaş</td> <td>32</td> <td>47</td> <td>33</td> <td>42</td> <td>33</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>50 yaş üstü</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Çalışan devir oranı (%)</th> </tr> <tr> <th>F23</th> <th>F24</th> <th>F25</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>12,61</td> <td>10</td> <td>13</td> </tr> </tbody> </table>	İşe alımlarda K/E dağılımı								F23		F24		F25			K	E	K	E	K	E	MEYİ aylık ücretli çalışan	30	52	55	44	45	44	MEYA aylık ücretli çalışan	18	8	11	14	17	8	MEYA saat ücretli çalışan	10	9	13	32	6	6	İşe alımlarda yaş dağılımı								F23		F24		F25			K	E	K	E	K	E	30 yaş altı	26	22	57	36	34	33	30 – 50 yaş	32	47	33	42	33	25	50 yaş üstü	0	0	0	1	0	0	Çalışan devir oranı (%)			F23	F24	F25	12,61	10	13
İşe alımlarda K/E dağılımı																																																																																														
	F23		F24		F25																																																																																									
	K	E	K	E	K	E																																																																																								
MEYİ aylık ücretli çalışan	30	52	55	44	45	44																																																																																								
MEYA aylık ücretli çalışan	18	8	11	14	17	8																																																																																								
MEYA saat ücretli çalışan	10	9	13	32	6	6																																																																																								
İşe alımlarda yaş dağılımı																																																																																														
	F23		F24		F25																																																																																									
	K	E	K	E	K	E																																																																																								
30 yaş altı	26	22	57	36	34	33																																																																																								
30 – 50 yaş	32	47	33	42	33	25																																																																																								
50 yaş üstü	0	0	0	1	0	0																																																																																								
Çalışan devir oranı (%)																																																																																														
F23	F24	F25																																																																																												
12,61	10	13																																																																																												

401-02

Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ancak tam zamanlı çalışanlara sağlanan haklar

Çalışanlara sunulan haklar	Aylık ücretli çalışan	Saat ücretli çalışan (Sendikali çalışanlar)
Maaş	x	x
İnternet desteği	belirli durumlarda	
Ergonomi desteği	belirli durumlarda	
Doğum izni	x	x
Babalık izni	x	x
Bayram ödemesi	x	x
Kıdem ödülü	x	
Satış primi	belirli pozisyonlara	belirli pozisyonlara
Yıllık prim	x	
Sağlık sigortası	x	x
Hayat sigortası	x	
Taşınma yardımı	x	
Ulaşım ödemesi	x	
Kira ödemesi	belirli durumlarda	
Telefon ve mobil hat	belirli durumlarda	
Araç tahsisi	belirli pozisyonlara	
Sosyal yardım		x
Mamul yardımı		x
Doğum ödemesi		x
Ölüm ödemesi		x
Evlilik ödemesi		x
İkramiye		x
Tamamlayıcı sağlık sigortası		x
Kıdem teşvik primi		belirli durumlarda
Vasita yardımı	belirli durumlarda	belirli durumlarda
Yemek kartı	x	
Lojman	belirli durumlarda	
GM Ödülü	x	
Doğum günü izni	x	x
0-6 yaş çocuk sahibi ebeveynlere Kreş Yardımı	x (kadın ve velayeti babada olan erkek çalışanlar için)	
Migros Ürün İndirimi Kartı	x	
Yüksek Lisans / İngilizce Öğrenim Destekleri	x	
Psikolojik Destek Hattı	x	x
Online Eğitim Platformu	x	x
Esnek Çalışma Fırsatları	x	x

401-03	Ebeveynlik izni	<p>Diageo Türkiye’de çalışan deneyimi, yalnızca iş yaşamı ile sınırlı bir alan olarak değil, bireyin yaşamının bütününe kapsayan bir sorumluluk alanı olarak ele alınmaktadır. Bu yaklaşım doğrultusunda, çalışanlarımızın kariyer yolculuklarının her aşamasında desteklenmesini esas alıyor; özellikle aile yaşamını güçlendiren uygulamaları kurumsal politikalarımızın ayrılmaz bir parçası olarak konumlandırıyoruz.</p> <p>Toplumsal cinsiyet eşitliğini ve bakım sorumluluklarının dengeli paylaşımını teşvik eden uygulamalarımız kapsamında, ebeveynlik süreçlerine yönelik sağladığımız destekler yasal çerçevenin ötesine taşınmaktadır. Bu doğrultuda, çalışanlarımıza sağlanan ebeveynlik izinleri genişletilmiş haklar içermekte; anneler için 26 hafta, babalar için ise 4 hafta tam ücretli izin uygulaması ile kapsayıcı ve eşitlikçi bir yaklaşım hayata geçirilmektedir.</p> <p>Söz konusu uygulamalar, çalışanların yalnızca iş performansını değil, yaşam kalitesini de destekleyen bir kurum kültürünün inşasına katkı sağlamaktadır. Bu kapsamda ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı ve cinsiyet dağılımı düzenli olarak izlenmekte ve şeffaf biçimde raporlanmaktadır.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">Doğum / Ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı</th> </tr> <tr> <th></th> <th colspan="2">F23</th> <th colspan="2">F24</th> <th colspan="2">F25</th> </tr> <tr> <th></th> <th>K</th> <th>E</th> <th>K</th> <th>E</th> <th>K</th> <th>E</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MEYİ</td> <td>3</td> <td>11</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>MEYA</td> <td>5</td> <td>15</td> <td>3</td> <td>11</td> <td>1</td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table>	Doğum / Ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı								F23		F24		F25			K	E	K	E	K	E	MEYİ	3	11	3	3	2	15	MEYA	5	15	3	11	1	9
Doğum / Ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı																																					
	F23		F24		F25																																
	K	E	K	E	K	E																															
MEYİ	3	11	3	3	2	15																															
MEYA	5	15	3	11	1	9																															
İşgücü / Yönetim İlişkisi																																					
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	<p>Diageo Türkiye’de açık diyalog ve şeffaf iletişim, çalışan bağlılığını ve kurumsal sürdürülebilirliği doğrudan etkileyen temel unsurlar arasında yer almaktadır. Çalışan temsilcilerinin ve sendika yapılarının karar süreçlerine erken aşamada dahil edilmesi teşvik edilmekte; İnsan Kaynakları ekiplerimiz bu yapılarla kurduğu güçlü iş birlikleri aracılığıyla katılımcı bir yönetim modeli sürdürmektedir.</p> <p>Çalışma ortamımız, güven, saygı ve kapsayıcılık ilkeleri üzerine inşa edilmiştir. Geri bildirim mekanizmaları yalnızca resmi kanallarla sınırlı tutulmamakta; doğrudan ve sürekli iletişim kültürü ile desteklenmektedir. Olası anlaşmazlıkların erken aşamada, yapıcı ve çözüm odaklı yaklaşımlarla ele alınması esastır. Tüm çalışanlar, tedarikçiler ve iş ortakları için erişilebilir olan gizli SpeakUp hattı, geri bildirim ve bildirim süreçlerinin güvenli şekilde işletilmesini sağlamaktadır. Bu mekanizma, işyeri uygulamalarının sürekli iyileştirilmesine katkı sunan önemli bir yönetim aracıdır.</p> <p>Faaliyetlerimiz, Küresel İnsan Hakları Politikası ve İş Ahlak Kurallarımız çerçevesinde yürütülmekte; tüm çalışanların hak ve onuruna saygı gösteren bir çalışma kültürü sistematik olarak güçlendirilmektedir. Aynı standartların tedarik zinciri genelinde benimsenmesi beklenmektedir. Bu kapsamda yürütülen “İşyerinde Saygı” eğitimleri ve düzenli insan hakları risk değerlendirmeleri ile potansiyel riskler proaktif biçimde ele alınmakta ve gerekli iyileştirme aksiyonları hayata geçirilmektedir.</p> <p>Çalışan bağlılığı, yıllık “Your Voice” anketi ile ölçülmekte; elde edilen çıktılar doğrultusunda ekip bazlı gelişim planları uygulanmaktadır. Bu yapı, çalışan deneyiminin güçlendirilmesine, iş gücü sürekliliğinin sağlanmasına ve kurumsal itibarın desteklenmesine doğrudan katkı sunmaktadır.</p>																																			
402-01	Operasyonel değişikliklerle ilgili minimum bildirim süreleri	<p>Diageo Türkiye’de çalışanlarımızla kurulan ilişkiler, güven, şeffaflık ve yasal uyum ilkeleri doğrultusunda yönetilmektedir. Operasyonel değişim süreçlerinde Türk İş Kanunu’nda tanımlanan bildirim sürelerine eksiksiz şekilde riayet edilmekte; 6 aydan az kıdeme sahip çalışanlar için 2 hafta, 6 ay ile 1,5 yıl arası kıdeme sahip çalışanlar için 4 hafta, 1,5 yıl ile 3 yıl arası kıdeme sahip çalışanlar için 6 hafta ve 3 yılın üzerindeki çalışanlar için 8 hafta olarak belirlenen süreler titizlikle uygulanmaktadır. Bu yaklaşım, çalışanların iş güvencesini korurken operasyonel geçişlerin sorumlu ve dengeli biçimde yürütülmesini sağlamaktadır. Süreçten etkilenen çalışanlar için mümkün olan durumlarda yeniden görevlendirme ve alternatif pozisyon oluşturma imkanları değerlendirilmekte; ayrıca önemli operasyonel değişikliklerde çalışan temsilcileri ve sendikalarla erken aşamada iletişim kurularak sürecin katılımcı ve öngörülebilir bir şekilde yönetilmesi hedeflenmektedir.</p>																																			

İş Sağlığı ve Güvenliği

3-3	Öncelikli konuların yönetimi	<p>Diageo Türkiye’de sağlık ve güvenlik, tüm operasyonların temelini oluşturan vazgeçilmez bir yönetim alanı olarak ele alınmaktadır. Çalışanlarımızın, yüklenicilerimizin ve ziyaretçilerimizin güvenliğini sağlamak amacıyla, faaliyetlerimiz sıfır iş kazası ve meslek hastalığı hedefi doğrultusunda yürütülmekte; yürürlükteki mevzuat, şirket içi politikalar ve uluslararası iyi uygulamalarla tam uyum gözetilmektedir. Bu kapsamda, tüm iş birimlerimizde Küresel Risk Yönetim Standartları (Global Risk Management Standards – GRMS) uygulanmakta ve sağlık-güvenlik süreçleri bütüncül bir sistematik içinde yönetilmektedir.</p> <p>Sağlık ve güvenlik yaklaşımımız, yalnızca iş yeri sınırlarıyla sınırlı kalmayıp çalışanların yaşamının tüm alanlarını kapsayan bir kültür dönüşümünü hedeflemektedir. “Birlikte Daha Güvenliyiz” yaklaşımı doğrultusunda, sahada, evde ve yolculuk sırasında güvenli davranışların benimsenmesi teşvik edilmekte; bu anlayış, organizasyon genelinde ortak bir sorumluluk bilinciyle yaygınlaştırılmaktadır. Liderlerimiz, sağlık ve güvenlik standartlarının ekipler ve iş ortakları nezdinde uygulanmasını sağlarken, tüm çalışanlardan kendi güvenliklerinin yanı sıra çevrelerindeki bireylerin güvenliğini de gözetmeleri beklenmektedir. Bu yaklaşım, Diageo Davranış Kuralları ile desteklenmektedir.</p> <p>Sağlık ve güvenlik performansı, çok katmanlı bir izleme ve raporlama yapısı ile düzenli olarak takip edilmektedir. Haftalık, aylık ve çeyreklik periyotlarda ölçülen performans göstergeleri; yerel operasyonlardan küresel yönetim yapılarına kadar farklı seviyelerde değerlendirilmekte ve ilgili liderlik ekiplerine raporlanmaktadır. Elde edilen veriler doğrultusunda, yetkinlik geliştirme programları, süreç iyileştirmeleri ve teknoloji yatırımları hayata geçirilerek sürekli gelişim sağlanmaktadır.</p> <p>Uygulamalarımız, Diageo’nun Küresel Sağlık, Güvenlik ve İyi Olma Hali Politikası çerçevesinde düzenli olarak gözden geçirilmekte; risklerin proaktif şekilde yönetildiği, güvenli ve sürdürülebilir bir çalışma ortamının sürekliliği güvence altına alınmaktadır.</p>
403-01	İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	<p>Diageo Türkiye’de iş sağlığı ve güvenliği yönetimi, tüm operasyonlara entegre edilmiş, sistematik ve veri temelli bir yönetim modeli ile yürütülmektedir. Küresel Risk Yönetim Standartları (GRMS) doğrultusunda yapılandırılan bu model, yalnızca üretim süreçlerini değil; satın alma, tedarik zinciri, satış, dağıtım ve destek fonksiyonları dahil olmak üzere organizasyonun tüm faaliyet alanlarını kapsamaktadır. Aynı kapsam, sahada görev yapan yükleniciler ve lojistik hizmet sağlayıcıları gibi üçüncü taraf paydaşları da içerecek şekilde genişletilmiştir.</p> <p>Tüm operasyonlarımızda yürürlükteki yasal gereklilikler asgari eşik olarak kabul edilmekte; Diageo’nun küresel standartlarının daha ileri seviyede olduğu durumlarda bu standartlar esas alınarak uygulama bütünlüğü sağlanmaktadır. Bu yaklaşım, üretim tesislerinden ofislere, depolama alanlarından teknik merkezlere ve ticari faaliyet yürütülen tüm lokasyonlara kadar uzanan geniş bir etki alanında tutarlı bir sağlık ve güvenlik çerçevesi oluşturulmasını mümkün kılmaktadır.</p> <p>İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemimiz, uluslararası standartlarla uyumlu olarak yapılandırılmış olup, 2019 yılı itibarıyla ISO 45001:2018 standardına geçiş tamamlanmış ve bu sistem bağımsız denetim kuruluşu LRQA tarafından doğrulanmıştır. Yönetim sisteminin etkinliği, güçlü bir iç denetim ve güvence mekanizması ile düzenli olarak değerlendirilmekte; performans ve gelişim alanları sistematik biçimde izlenmektedir.</p> <p>Üst yönetimin aktif sahipliği ile yürütülen bu yapı kapsamında, sağlık ve güvenlik hedefleri düzenli Yönetimi Gözden Geçirme (YGG) süreçleri ile ele alınmakta; organizasyon genelinde sürekli iyileştirme yaklaşımı benimsenmektedir. Bu bütüncül sistem sayesinde, risklerin ortaya çıkmadan önce tanımlandığı, önleyici aksiyonların hızla devreye alındığı ve tüm paydaşlar için güvenli bir çalışma ortamının sürdürülebilir şekilde tesis edildiği bir yapı oluşturulmaktadır.</p>

403-02	Tehlike belirleme, risk değerlendirilmesi ve kaza incelemesi	<p>Diageo Türkiye'de iş sağlığı ve güvenliği yönetimi, tehlikelerin erken aşamada tespit edilmesi, risklerin sistematik biçimde değerlendirilmesi ve olayların kök nedenlerine inilerek kalıcı çözümler üretilmesi üzerine kurulu entegre bir model ile yürütülmektedir. Bu kapsamda, üretim tesislerinde aylık, merkez ofiste ise üç ayda bir düzenlenen İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu toplantıları aracılığıyla mevcut ve potansiyel riskler kapsamlı şekilde ele alınmakta; belirlenen öncelik alanları için aksiyon planları oluşturularak uygulamaya alınmaktadır.</p> <p>Küresel risk yönetimi yaklaşımımız doğrultusunda yürütülen değerlendirme süreçleri, ilgili operasyonları yakından tanıyan ve gerekli yetkinliklere sahip çapraz fonksiyonel ekipler tarafından gerçekleştirilmektedir. Risklerin ortadan kaldırılması veya kabul edilebilir seviyelere indirilmesi için önlem hiyerarşisi esas alınmakta; yeni ekipman devreye alınması, süreç değişiklikleri, ramak kala olaylar, çalışan geri bildirimleri veya gerçekleşen kazalar gibi tetikleyiciler doğrultusunda risk analizleri dinamik olarak güncellenmektedir. Değerlendirme çıktıları, ilgili çalışanlarla düzenli olarak paylaşılmakta ve güvenli çalışma koşullarının sürekliliği sağlanmaktadır.</p> <p>Tüm çalışanlara, riskli bir durumla karşılaştıklarında işi durdurma yetkisi açık şekilde tanımlanmış olup bu uygulama, özellikle üretim sahalarında gerçekleştirilen günlük ve haftalık iletişim toplantıları ile desteklenmektedir. Tehlike bildirimleri, tüm lokasyonlarda güvenlik performansının temel göstergeleri arasında yer almakta; dijital sistemler üzerinden kaydedilen tehlike kartları günlük olarak izlenmekte, aksiyonlar sorumlu kişilere atanmakta ve kapanış süreçleri düzenli olarak takip edilmektedir. İş sağlığı ve güvenliği kültürünü güçlendirmek amacıyla, yapay zeka destekli görüntü işleme teknolojileri kullanılarak sahadaki potansiyel riskli durumlar ve davranışlar tespit edilmekte; bu bulgular çalışanlarla paylaşarak önleyici aksiyonlar planlanmaktadır. Çalışanlar ayrıca, olası çekincelerini gizli SpeakUp hattı üzerinden iletebilmekte; My Learning Hub platformu aracılığıyla tehlike tanımlama, risk değerlendirme ve olay raporlama süreçlerine ilişkin kapsamlı eğitim içeriklerine erişebilmektedir.</p> <p>Herhangi bir iş kazası meydana geldiğinde, yaralanma olup olmadığına bakılmaksızın olay derhal yerel ekipler tarafından incelenmekte; iş günü kaybına yol açan olaylar 24 saat içinde küresel sisteme raporlanmakta ve en geç yedi gün içerisinde kök neden analizi ile önleyici aksiyon planları tamamlanmaktadır. Bu bütüncül yaklaşım, risklerin proaktif şekilde yönetilmesini ve tüm operasyonlarda sürdürülebilir bir güvenlik kültürünün tesis edilmesini sağlamaktadır.</p>
403-03	İş sağlığı hizmetleri	<p>Diageo Türkiye'de iş sağlığı uygulamaları, çalışanların maruz kalabileceği risklerin önceden tanımlandığı ve sistematik olarak yönetildiği bütüncül bir yapı içinde ele alınmaktadır. Bu yaklaşım, yalnızca iş kazalarını ve meslek hastalıklarını önlemeye odaklanmakla kalmayıp, aynı zamanda sürdürülebilir bir iş gücü performansının temelini oluşturan fiziksel, zihinsel ve sosyal iyilik halini desteklemeyi hedeflemektedir. Bu yapının temelini oluşturan Küresel Risk Yönetimi Standartları (GRMS), tüm lokasyonlarda sağlık, güvenlik ve refah unsurlarının tutarlı ve ölçülebilir şekilde yönetilmesini sağlamaktadır.</p> <p>İşe girişten itibaren çalışan sağlığını korumaya yönelik süreçler devreye alınmakta; sağlık beyanları sistematik olarak toplanmakta ve yetkin sağlık profesyonelleri tarafından yürütülen periyodik sağlık gözetimleri ile çalışanların sağlık durumu düzenli olarak izlenmektedir. Çalışanlar bu hizmetlere yöneticileri aracılığıyla erişebilmekte; ihtiyaç duyulduğunda ise bağımsız sağlık uzmanlarından gizlilik esasına dayalı danışmanlık ve destek alabilmektedir. Bu mekanizmalar, çalışanların sağlık durumlarını güvenli şekilde yönetmelerini ve işlerine sürdürülebilir biçimde devam edebilmelerini desteklemektedir.</p> <p>Çalışanların ruhsal ve sosyal iyilik halini güçlendirmek amacıyla Gizli Çalışan Destek Programı (Employee Assistance Program – EAP) kapsamında sunulan hizmetler aktif olarak kullanılmaktadır. Bu program; stres, kaygı, ailevi sorumluluklar, finansal zorluklar ve benzeri konularda profesyonel destek sağlayarak çalışan deneyimini bütüncül biçimde desteklemektedir.</p> <p>Sahada görev yapan taşeron çalışanlar için de benzer bir yaklaşım benimsenmekte; ilgili çalışma alanlarına özgü riskler düzenli değerlendirmelerle analiz edilmekte ve gerekli durumlarda yüklenici firmaların sağlık gözetim uygulamalarını güçlendirmeleri yönünde yönlendirmeler yapılmaktadır.</p>

403-04	İş sağlığı ve güvenliği konusunda çalışan katılımı, danışma ve iletişim	<p>Diageo Türkiye'de iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarında çalışan katılımı, karar alma ve uygulama süreçlerinin ayrılmaz bir parçasıdır. Küresel Risk Yönetim Standartları (GRMS) doğrultusunda, tüm tesislerde çalışan temsilcilerinin yer aldığı İSG kurulları aktif şekilde görev yapmakta; risk değerlendirmeleri ve değişiklik süreçleri bu kurullar aracılığıyla çalışanların doğrudan katkısıyla yürütülmektedir.</p> <p>Fabrika yönetim ekipleri tarafından düzenli olarak gerçekleştirilen iş güvenliği saha gezileri, üretim alanlarındaki mevcut durumun yerinde gözlemlenmesini sağlarken, çalışan geri bildirimlerinin doğrudan alınmasına imkan tanımaktadır. Bu süreçte tespit edilen veya çalışanlar tarafından iletilen riskler, risk bildirim kartları aracılığıyla kayıt altına alınmakta ve hızlı aksiyonlarla giderilmektedir.</p> <p>Çalışanların görüşlerini özgürce ifade edebilmeleri amacıyla tesislerde farklı iletişim kanalları kullanılmaktadır. Ortak alanlarda yer alan öneri kutuları, düzenli geri bildirim akışını desteklerken; çalışanlardan gelen öneriler sistematik biçimde değerlendirilerek yönetsel süreçlere dahil edilmektedir. İş sağlığı ve güvenliği kültürü, yalnızca Diageo çalışanlarıyla sınırlı tutulmamakta; yüklenici personel de bu sürecin aktif bir parçası olarak konumlandırılmaktadır. Günlük ekip toplantılarına katılan yüklenici çalışanlar, risk değerlendirme süreçlerine dahil edilmekte, saha gözlemlerine katılım sağlamakta ve gerektiğinde olay inceleme süreçlerinde aktif rol üstlenmektedir.</p> <p>Dijital kanallar da bu kültürün güçlendirilmesinde önemli bir rol oynamaktadır. My Learning Hub platformu üzerinden sunulan eğitim içerikleri ile çalışan farkındalığı artırılırken, dahili iş sağlığı ve güvenliği portalı aracılığıyla güncel prosedürler ve uygulama rehberleri tüm çalışanların erişimine sunulmaktadır.</p> <p>Bu yaklaşım, çalışanların sürece aktif katılımını teşvik eden, geri bildirimini değerli kılan ve riskleri erken aşamada görünür hale getiren güçlü bir güvenlik kültürünün sürekliliğini desteklemektedir.</p>
403-05	İş sağlığı ve güvenliği konusunda çalışan eğitimleri	<p>Diageo Türkiye'de iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri, çalışanların görev kapsamı ve maruz kalabilecekleri riskler dikkate alınarak yapılandırılmakta ve yıl boyunca sistematik biçimde yönetilmektedir. Yıllık bazda oluşturulan bireysel eğitim planları, çalışanların ihtiyaç duyduğu bilgi ve yetkinlikleri kapsayacak şekilde tasarlanmakta; üretim tesislerinde kişi başı yıllık 18 adam/saat eğitim hedefi doğrultusunda uygulanmaktadır.</p> <p>Bu kapsamda eğitim yaklaşımımız çok kanallı ve ölçülebilir bir yapı ile yürütülmektedir:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dijital eğitimler: My Learning Hub platformu üzerinden çalışanlara, görev ve pozisyon bazlı olarak atanmış zorunlu eğitim içerikleri sunulmakta; bu içerikler düzenli olarak güncellenerek erişime açık tutulmaktadır. ● Yüz yüze eğitimler: Elle taşıma, forklift kullanımı, patlayıcı ortam güvenliği gibi kritik konular, yetkin iç eğitimci ve alanında uzman dış paydaşlar tarafından uygulamalı olarak aktarılmaktadır. ● Uzaktan eğitimler: Video konferans ve çevrim içi oturumlar aracılığıyla spesifik konulara yönelik uzmanlık eğitimleri sağlanmaktadır. ● Eğitim etkinliği ölçümü: Eğitimlerin etkisi, ön test ve son test uygulamaları ile değerlendirilmekte; öğrenme düzeyi analiz edilerek gelişim alanlarına yönelik yeni eğitim ihtiyaçları belirlenmektedir. <p>Tüm eğitim süreçlerine ilişkin katılım verileri, sınav sonuçları ve gelişim göstergeleri sistematik olarak izlenmekte; elde edilen bulgular doğrultusunda içerikler ve uygulamalar düzenli olarak güncellenmektedir.</p> <p>Yüklenici çalışanlar da bu kapsamlı eğitim yaklaşımına dahil edilmekte; tesislere giriş öncesinde genel iş sağlığı ve güvenliği eğitimini tamamlamaları sağlanmakta, ardından görev alacakları alanlara özgü risk ve tehlike eğitimleri verilmektedir. Diageo e-posta erişimi bulunan yüklenici çalışanlar, My Learning Hub üzerinden dijital eğitim içeriklerinden faydalanabilmektedir.</p>

403-06	Çalışan sağlığının teşviki	<p>Diageo Türkiye'de çalışanların yalnızca iş yerindeki güvenliğini değil, günlük yaşamlarını da etkileyen fiziksel, zihinsel ve sosyal unsurlar birlikte gözetilmekte; bu doğrultuda somut ve erişilebilir uygulamalar hayata geçirilmektedir. Küresel Risk Yönetimi Standartları (GRMS) doğrultusunda yürütülen çalışmalar, tüm lokasyonlarda sağlık ve refah uygulamalarının tutarlı şekilde sürdürülmesini sağlamaktadır.</p> <p>Uygulamalarımız, çalışanların farklı ihtiyaçlarına doğrudan karşılık verecek şekilde tasarlanmıştır:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Koruyucu sağlık uygulamaları: Düzenli sağlık taramaları, ergonomi kontrolleri ve fiziksel değerlendirmeler ile potansiyel riskler erken aşamada tespit edilmektedir. • Sağlık destekleri: Çalışanlara isteğe bağlı özel sağlık sigortası sunulmakta; bu hizmetlere ilişkin bilgilendirme şirket içi iletişim kanalları üzerinden yapılmaktadır. • Dijital destek çözümleri: Balance+ üzerinden zihinsel sağlık desteği sağlanmakta; Çalışan Destek Programı (EAP) kapsamında gizlilik esasına dayalı danışmanlık hizmetleri sunulmaktadır. Heltia platformu aracılığıyla diyetisyen ve fizyoterapist desteğine erişim sağlanmaktadır. • Ergonomi uygulamaları: Hibrit çalışma düzenine uyum sağlamak amacıyla çalışanlara ergonomi ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik tek seferlik destek ödemesi yapılmaktadır. • Sağlıklı yaşam uygulamaları: Beslenme, egzersiz ve mindfulness odaklı içerik ve programlarla sağlıklı yaşam alışkanlıkları desteklenmektedir. • Esenlik içerikleri: Zihinsel, fiziksel, sosyal ve finansal iyi olma haline ilişkin içerikler, Diageo Wellbeing Philosophy kapsamında intranet üzerinden çalışanlarla paylaşılmaktadır. <p>Eğitim ve farkındalık çalışmaları bu uygulamaları desteklemektedir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • My Learning Hub üzerinden refah ve farkındalık içerikleri sunulmakta; olumlu tüketim alışkanlıkları dahil olmak üzere çeşitli konularda eğitimler verilmektedir. • Sağlık ve refah haftaları kapsamında ruh sağlığı, stres yönetimi ve beslenme gibi başlıklarda düzenli etkinlikler gerçekleştirilmektedir. • Psikolojik güvenlik araç seti ile çalışanların görüşlerini açıkça ifade edebildiği bir çalışma ortamı teşvik edilmektedir. <p>Çalışan geri bildirimleri düzenli olarak "Your Voice" anketi ile toplanmakta; elde edilen bulgular doğrultusunda ekip bazı aksiyon planları uygulanmaktadır.</p>
403-07	İş ile doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve hafifletilmesi	<p>Diageo Türkiye'de iş sağlığı ve güvenliği uygulamaları, risklerin ortaya çıkmadan önce tespit edilmesi ve kontrol altına alınması esasına dayanır. Bu yaklaşım yalnızca şirket içi operasyonlarla sınırlı değildir; iş ortakları, yükleniciler ve ziyaretçileri de kapsayacak şekilde geniş bir etki alanına sahiptir. Tüm tesislerimizde ve Merkez Ofisimizde, çalışma alanlarına giriş yapan herkes için güvenlik kuralları, olası riskler ve acil durum prosedürleri, lisanslı üçüncü taraflar aracılığıyla sistematik olarak aktarılmaktadır.</p> <p>Operasyonlarımızın tamamında risk değerlendirmeleri düzenli olarak gerçekleştirilmekte; ekipman güvenliği, iş akışları ve çalışma ortamına ilişkin unsurlar sürekli gözden geçirilmektedir. Bu değerlendirmeler doğrultusunda gerekli teknik ve operasyonel düzenlemeler yapılmakta, çalışanlara hem uygulamalı hem teorik eğitimler verilmektedir. Üretim tesislerinde kişi başı yıllık 18 adam/saat iş sağlığı ve güvenliği eğitimi hedeflenmekte; eğitimlerin etkinliği ön test ve son test uygulamalarıyla ölçülmektedir. Olası acil durumlara karşı hazırlanan planlar düzenli tatbikatlarla test edilmekte ve çalışanların bu senaryolara hazır olması sağlanmaktadır.</p> <p>İş sağlığı ve güvenliği performansı sürekli olarak izlenmekte; çalışanların sürece aktif katılımı teşvik edilmektedir. Geri bildirimler farklı iletişim kanalları üzerinden toplanmakta ve doğrudan aksiyona dönüştürülmektedir. Bu sayede, yalnızca mevzuata uyum sağlamakla yetinilmeyen, sahadan gelen verilerle sürekli gelişen bir uygulama disiplini sürdürülmektedir.</p> <p>Diageo Türkiye, riskleri kaynağında ortadan kaldırmayı ve iş süreçlerini daha güvenli hale getirmeyi temel bir işletme disiplini olarak görmektedir. Bu yaklaşım, şirket içi uygulamalarla sınırlı kalmayıp tedarik zinciri boyunca da aynı standartların benimsenmesini desteklemektedir.</p>

403-08	İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki çalışanlar	<p>Diageo Türkiye'de görev yapan tüm çalışanlar—tam zamanlı, yarı zamanlı, sözleşmeli ve yüklenici personel dahil—Küresel Sağlık, Güvenlik ve Refah Politikası'nın belirlediği kurallara eksiksiz şekilde uymakla yükümlüdür. Bu çerçevede tanımlanan küresel risk yönetimi standartları, günlük iş yapış biçimlerinin ayrılmaz bir parçası olarak uygulanmaktadır.</p> <p>Politika ve standartlara uyum, ISO 45001 referans alınarak yürütülen iç denetim süreçleriyle düzenli olarak kontrol edilmekte; elde edilen bulgular doğrultusunda gerekli iyileştirmeler gecikmeksizin hayata geçirilmektedir. Merkez ofis, üretim tesisleri ve depolar dahil tüm kritik lokasyonlar ISO 45001:2018 standardına uygun şekilde belgelendirilmiş olup, bağımsız denetim kuruluşları tarafından periyodik olarak değerlendirilmektedir.</p> <p>Küresel ölçekte yürütülen öz değerlendirme çalışmaları ile sağlık ve güvenlik uygulamalarının olgunluk seviyesi düzenli olarak analiz edilmekte; bu değerlendirmeler, performansın gelişimini doğrudan takip etmeye imkan tanımaktadır. Diageo Türkiye'de hiçbir çalışan veya iş ortağı bu sistemin dışında bırakılmamaktadır.</p> <p>Sağlık ve güvenlik performansına ilişkin veriler, saha, bölge ve küresel düzeyde gerçekleştirilen düzenli iş değerlendirme toplantılarında ele alınmakta; elde edilen iç görüler karar alma süreçlerine doğrudan yansıtılmaktadır. Bu yapı, uygulamaların sahadaki etkisini görünür kılarken, gerekli aksiyonların hızlı şekilde devreye alınmasını sağlamaktadır.</p>																																
403-09	İşle ilgili yaralanmalar	<p>Diageo Türkiye'de yüksek risk içeren faaliyetler, küresel ölçekte tanımlanmış kritik kontrol başlıkları doğrultusunda yakından izlenmekte ve yönetilmektedir. Bu kapsamda uygulanan "Ağır ve Ölümcül Olayları Önleme Programı", özellikle ciddi sonuç doğurma potansiyeli taşıyan risklerin erken aşamada tespit edilmesini ve sahada etkin biçimde kontrol altına alınmasını hedeflemektedir. Program kapsamında belirlenen risk alanları için standartlaştırılmış kontrol uygulamaları devreye alınmakta ve bu uygulamaların sürekliliği düzenli olarak takip edilmektedir.</p> <p>Çalışma sırasında meydana gelen yaralanmalar veya meslek hastalığına işaret eden durumlar, belirli eşiklerin aşılması halinde doğrudan kayıt altına alınmakta ve ilgili sistemler üzerinden bildirim süreci başlatılmaktadır. Özellikle iş gücü kaybına yol açan ya da tıbbi müdahale gerektiren vakalar, gecikmeksizin raporlanarak hem yasal yükümlülükler hem de şirket içi süreçler kapsamında değerlendirilmeye alınmaktadır.</p> <p>Olayların incelenmesinde yalnızca görünür nedenlerle sınırlı kalınmamakta; süreci etkileyen tüm faktörler detaylı biçimde analiz edilerek temel nedenlere ulaşılmaktadır. Bu analizler doğrultusunda sahada uygulanacak teknik düzenlemeler, süreç değişiklikleri ve davranış odaklı önlemler hızla devreye alınmaktadır. Elde edilen bulgular, organizasyon genelinde paylaşılarak benzer risklerin farklı lokasyonlarda tekrar etmesinin önüne geçilmesi amaçlanmaktadır.</p> <p>Toplanan veriler düzenli olarak değerlendirilmekte; olay türleri, oluşum nedenleri ve etkileri üzerinden elde edilen içgörüler doğrultusunda uygulamalar sürekli güncellenmektedir. Eğitim faaliyetleri, saha uygulamaları ve güvenli davranış destekleyen çalışmalar bu süreci beslemekte; risklerin kalıcı şekilde ortadan kaldırılmasına yönelik disiplinli bir uygulama yaklaşımı sürdürülmektedir.</p> <table border="1"> <tr> <td>Tehlike sınıfı</td> <td>Fabrika, tesis, depo ve ofis</td> </tr> <tr> <td>Az tehlikeli</td> <td>Merkez ve satış ofisleri</td> </tr> <tr> <td>Tehlikeli</td> <td>Şarköy ve Acıpayam Fabrikaları ile Alaşehir, Bilecik ve Nevşehir Depoları</td> </tr> <tr> <td>Çok tehlikeli</td> <td>Alaşehir, Bilecik, Nevşehir ve Tarsus Fabrikaları</td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <td>Dönem</td> <td>Lokasyon</td> <td>Cinsiyet</td> <td>Kaza şekli</td> </tr> <tr> <td>F25</td> <td>Alaşehir</td> <td>Erkek</td> <td>Tıbbi müdahale</td> </tr> <tr> <td>F25</td> <td>Nevşehir</td> <td>Erkek</td> <td>Tıbbi müdahale</td> </tr> <tr> <td>F25</td> <td>Tarsus</td> <td>Erkek</td> <td>Tıbbi müdahale</td> </tr> <tr> <td>F25</td> <td>Şarköy</td> <td>Kadın</td> <td>Kayıp zaman</td> </tr> <tr> <td>F25</td> <td>Merkez</td> <td>Kadın</td> <td>Kayıp zaman</td> </tr> </table> <p>Konuya ilişkin detaylı bilgiye "Diageo F25 ESG Raporlama Endeksi"nin 51. sayfasından ulaşabilirsiniz.</p>	Tehlike sınıfı	Fabrika, tesis, depo ve ofis	Az tehlikeli	Merkez ve satış ofisleri	Tehlikeli	Şarköy ve Acıpayam Fabrikaları ile Alaşehir, Bilecik ve Nevşehir Depoları	Çok tehlikeli	Alaşehir, Bilecik, Nevşehir ve Tarsus Fabrikaları	Dönem	Lokasyon	Cinsiyet	Kaza şekli	F25	Alaşehir	Erkek	Tıbbi müdahale	F25	Nevşehir	Erkek	Tıbbi müdahale	F25	Tarsus	Erkek	Tıbbi müdahale	F25	Şarköy	Kadın	Kayıp zaman	F25	Merkez	Kadın	Kayıp zaman
Tehlike sınıfı	Fabrika, tesis, depo ve ofis																																	
Az tehlikeli	Merkez ve satış ofisleri																																	
Tehlikeli	Şarköy ve Acıpayam Fabrikaları ile Alaşehir, Bilecik ve Nevşehir Depoları																																	
Çok tehlikeli	Alaşehir, Bilecik, Nevşehir ve Tarsus Fabrikaları																																	
Dönem	Lokasyon	Cinsiyet	Kaza şekli																															
F25	Alaşehir	Erkek	Tıbbi müdahale																															
F25	Nevşehir	Erkek	Tıbbi müdahale																															
F25	Tarsus	Erkek	Tıbbi müdahale																															
F25	Şarköy	Kadın	Kayıp zaman																															
F25	Merkez	Kadın	Kayıp zaman																															
403-10	İşle ilgili hastalıklar	Konuya ilişkin detaylı bilgiye "Diageo F25 ESG Raporlama Endeksi"nin 52. sayfasından ulaşabilirsiniz.																																

Eğitim ve Öğretim																																		
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	<p>Diageo Türkiye'de gelişim, çalışanlardan beklenen bir çıktı değil; organizasyonun sürdürülebilir gücünü besleyen temel bir hareket alanı olarak tanımlanmaktadır. Bu doğrultuda, her çalışanın değişen iş koşullarına uyum sağlayabilen, yeni beceriler kazanabilen ve mevcut yetkinliklerini ileri taşıyabilen bir yapıda ilerlemesi desteklenmektedir. Bu yaklaşım, bireysel gelişimi kurumun genel performansı ile doğrudan ilişkilendiren güçlü bir gelişim anlayışını yansıtmaktadır.</p> <p>Sunulan öğrenme imkanları, tek tip bir eğitim modeli yerine farklı ihtiyaçlara cevap verebilen esnek ve çok katmanlı bir yapı üzerinden şekillendirilmektedir. Teknik bilgi alanlarının ötesine geçilerek; dijital yetkinlikler, sürdürülebilirlik perspektifi, ticari bakış açısı ve liderlik becerileri gibi alanlarda kapsamlı içerikler çalışanların erişimine sunulmaktadır. Bu alanlarda yürütülen gelişim çalışmaları, işin gerektirdiği güncel becerilerin hızla kazanılmasını ve organizasyon genelinde yetkinlik seviyesinin yükselmesini desteklemektedir.</p> <p>Çalışanların gelişim yolculuğu, performans değerlendirme süreçleri ve yetkinlik analizleri ile yakından ilişkilendirilmekte; her çalışanın ihtiyaçları düzenli olarak gözden geçirilerek kişiye özel gelişim planları oluşturulmaktadır. Bu planlar doğrultusunda çalışanlar hem kurum içi platformlar hem de dış kaynaklı öğrenme fırsatları aracılığıyla kendilerini geliştirme imkânı bulmaktadır.</p> <p>Küresel İnsan Hakları Politikası doğrultusunda, tüm çalışanların kariyerlerini ilerletebilecekleri fırsatlara erişimi güvence altına alınırken, Küresel Sağlık, Güvenlik ve Refah Politikası kapsamında gerekli eğitimler ile güvenli ve sorumlu çalışma koşulları desteklenmektedir.</p> <p>Eğitim ve gelişim faaliyetleri, yalnızca katılım düzeyi ile değil, yarattığı etki üzerinden de izlenmektedir. Bu kapsamda elde edilen veriler düzenli olarak değerlendirilmekte; içerikler, yöntemler ve uygulamalar ihtiyaçlara göre güncellenmektedir.</p>																																
404-01	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	<p>Kurumsal gelişim yaklaşımımız, çalışanların mevcut rollerini etkin biçimde yerine getirmelerinin yanı sıra değişen iş dinamiklerine hızla uyum sağlayabilen çok yönlü yetkinlikler geliştirmelerini hedeflemektedir. Bu doğrultuda yıl boyunca yürütülen eğitim faaliyetleri; iş sağlığı ve güvenliği, etik ilkeler, sürdürülebilirlik, liderlik ve teknik uzmanlık gibi geniş bir yelpazeyi kapsayacak şekilde kurgulanmaktadır. Bununla birlikte, farklı görev seviyeleri ve sorumluluk alanları dikkate alınarak hazırlanan içeriklerle, çalışanların hem bireysel gelişimlerine hem de kariyer ilerlemelerine katkı sağlanmaktadır.</p> <p>Eğitim içerikleri, mevzuat yükümlülükleri ve iş süreçlerindeki dönüşüm paralelinde düzenli olarak gözden geçirilmekte; ihtiyaçlara göre güncellenerek belirli periyotlarla yeniden uygulanmaktadır. Planlama sürecinde rol bazı gereksinimler ve iş birimlerinin öncelikleri esas alınmakta, tüm eğitim faaliyetleri dijital sistemler üzerinden izlenerek katılım ve etki düzeyi ölçümlenmektedir.</p> <p>Yıl içerisinde gerçekleştirilen eğitimlerin kapsamı ve sürelerine ilişkin veriler, çalışan başına düşen ortalama eğitim saatleri üzerinden aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Eğitim türü</th> <th>F23</th> <th>F24</th> <th>F25</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Zorunlu eğitim saati (Oryantasyon + İSG)</td> <td>2.420</td> <td>2.360</td> <td>2.542</td> </tr> <tr> <td>Teknik eğitim saati</td> <td>-</td> <td>1.162</td> <td>863</td> </tr> <tr> <td>Yetkinlik geliştirme saati</td> <td>351</td> <td>192</td> <td>489</td> </tr> <tr> <td>Toplam eğitim saati</td> <td>2.771</td> <td>3.714</td> <td>3.894</td> </tr> <tr> <td>Kişi başı eğitim saati</td> <td>6</td> <td>5,3</td> <td>5,52</td> </tr> <tr> <td>Toplam katılımcı sayısı</td> <td>469</td> <td>691</td> <td>706</td> </tr> <tr> <td>Eğitim sayısı</td> <td>10</td> <td>69</td> <td>176</td> </tr> </tbody> </table>	Eğitim türü	F23	F24	F25	Zorunlu eğitim saati (Oryantasyon + İSG)	2.420	2.360	2.542	Teknik eğitim saati	-	1.162	863	Yetkinlik geliştirme saati	351	192	489	Toplam eğitim saati	2.771	3.714	3.894	Kişi başı eğitim saati	6	5,3	5,52	Toplam katılımcı sayısı	469	691	706	Eğitim sayısı	10	69	176
Eğitim türü	F23	F24	F25																															
Zorunlu eğitim saati (Oryantasyon + İSG)	2.420	2.360	2.542																															
Teknik eğitim saati	-	1.162	863																															
Yetkinlik geliştirme saati	351	192	489																															
Toplam eğitim saati	2.771	3.714	3.894																															
Kişi başı eğitim saati	6	5,3	5,52																															
Toplam katılımcı sayısı	469	691	706																															
Eğitim sayısı	10	69	176																															

404-02	Çalışan becerilerini geliştirmeye yönelik programlar ve geçiş yardım programları	<p>Çalışanların gelişimi, organizasyonun gelecekteki yetkinlik seviyesini belirleyen temel bir unsur olarak konumlandırılmaktadır. Bu nedenle öğrenme, dönemseller bir faaliyet olmaktan çıkarılarak iş yapış biçiminin doğal bir parçası haline getirilmekte; çalışanların kendi gelişimlerini yönlendirebildikleri, sorumluluk alabildikleri ve sürekli ilerleme kaydedebildikleri bir anlayış benimsenmektedir. Yöneticiler ise bu sürecin aktif bir parçası olarak düzenli gelişim diyaloglarıyla çalışanlara yön vermekte ve ilerlemeyi yakından takip etmektedir.</p> <p>Bu yaklaşım; öğrenmenin sürekliliğini sağlamak, iş ihtiyaçlarıyla doğrudan bağlantılı içerikler sunmak ve rol geçişlerini destekleyen gelişim deneyimleri oluşturmak üzerine kuruludur. Kısa ve etkili öğrenme alanlarından kapsamlı eğitim programlarına, iş başı deneyimlerinden yapılandırılmış gelişim yolculuklarına kadar uzanan çok katmanlı bir yapı ile çalışanların ihtiyaçlarına karşılık verilmektedir.</p> <p>Bu doğrultuda kullanılan My Learning Hub platformu, geniş içerik havuzu ve esnek erişim imkânı ile çalışanların istedikleri zaman ve ortamda öğrenmeye devam edebilmesini sağlamaktadır. Platform aynı zamanda organizasyonun öncelikli yetkinlik alanlarına göre kurgulanmış gelişim yolları sunarak bireysel ilerlemeyi kurumsal hedeflerle uyumlu hale getirmektedir.</p> <p>F25 döneminde çalışanlara verilen eğitimlerden bazıları aşağıdaki gibidir:</p> <ul style="list-style-type: none"> Proje Yönetimi Eğitimi Etkili Takım Olmak Hikaye Anlatıcılığı Eğitimi Finance for non Finance Eğitimi Endüstriyel İlişkiler Eğitimi Takımdaşlık Atölyesi Insight Atölyesi Leaderlab Liderlik Programı Geri Bildirim Yerine İleri Bildirim Oturumu Büyüme Zihniyeti, Çalışanı Geliştirme ve Koçluk Yapma Eğitimi Finansal & Ticari Farkındalık Eğitimi Ücret ve İş Değerleme Eğitimi Lider İletişimi, İkna/Etkileme ve Zor Konuşmalar Eğitimi Sorumluluk Alma ve Accountability Eğitimi Çevik Ekip & Güçlü Liderlik Atölyeleri Hikaye Anlatıcılığı Eğitimi Eşitlikçi ve Kapsayıcı Bir Kurum için Dönüşüme Öncü Olmak Eğitimi İş Yaşamında Etkili Aktarım Değişimi Tetikleme ve Stratejik Bakış ile Proje Üretimi Eğitimi İngilizce Eğitimi Tasarım Odaklı Düşünme Eğitimi Marketing Digital Tools Workshop Proje Yönetimi Eğitimi Excel Eğitimi Elevate People Leaders Programme Proje Yönetimi & Design Thinking Eğitim Atölyesi 																																			
404-03	Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmelerinden geçen çalışanların yüzdesi	<p>Performans ve yetenek yönetimi yaklaşımımız, çalışan ile yönetici arasında süreklilik taşıyan, sonuç odaklı olduğu kadar gelişimi de merkeze alan güçlü bir diyalog zemini üzerine kuruludur. Değerlendirme sürecinde yalnızca hedeflere ulaşıp ulaşılmadığı değil, bu sonuçlara hangi yaklaşım ve davranışlarla erişildiği de dikkate alınarak daha derinlikli ve dengeli bir çerçevede oluşturulmaktadır.</p> <p>Belirlenen hedeflerin açık, ölçülebilir ve takip edilebilir olması; ilerlemenin düzenli aralıklarla gözden geçirilmesi ve geri bildirim kültürünün canlı tutulması hem bireysel performansın hem de organizasyonel ilerlemenin itici gücünü oluşturmaktadır. Bu doğrultuda çalışanların kendi gelişim sorumluluğunu üstlenmeleri, kariyer yönlerini bilinçli şekilde şekillendirmeleri ve potansiyellerini sistematik olarak ileri taşımaları desteklenmektedir.</p> <p>F25 döneminde, aylık ücretli çalışanların tamamı bu kapsamlı performans sürecine dahil edilerek, kurum genelinde tutarlı ve şeffaf bir değerlendirme disiplini sağlanmıştır.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">Düzenli performans değerlendirmesine tabi tutulan çalışan sayısı</th> </tr> <tr> <th></th> <th colspan="2">F23</th> <th colspan="2">F24</th> <th colspan="2">F25</th> </tr> <tr> <th></th> <th>K</th> <th>E</th> <th>K</th> <th>E</th> <th>K</th> <th>E</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MEYİ</td> <td>157</td> <td>337</td> <td>183</td> <td>339</td> <td>203</td> <td>320</td> </tr> <tr> <td>MEYA</td> <td>63</td> <td>99</td> <td>69</td> <td>100</td> <td>73</td> <td>92</td> </tr> </tbody> </table>	Düzenli performans değerlendirmesine tabi tutulan çalışan sayısı								F23		F24		F25			K	E	K	E	K	E	MEYİ	157	337	183	339	203	320	MEYA	63	99	69	100	73	92
Düzenli performans değerlendirmesine tabi tutulan çalışan sayısı																																					
	F23		F24		F25																																
	K	E	K	E	K	E																															
MEYİ	157	337	183	339	203	320																															
MEYA	63	99	69	100	73	92																															

Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği																																																																																					
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	<p>Kapsayıcılık ve çeşitlilik, organizasyonun karar alma kalitesini, yenilik üretme kapasitesini ve uzun vadeli performansını doğrudan şekillendiren unsurlar arasında yer almaktadır. Farklı deneyimlerin ve bakış açılarının bir arada var olabildiği bir çalışma ortamı, yalnızca çalışan deneyimini güçlendirmekle kalmaz; aynı zamanda daha dengeli, yaratıcı ve sürdürülebilir iş sonuçlarının ortaya çıkmasına katkı sağlar. Bu doğrultuda, tüm çalışanların kendilerini özgürce ifade edebildiği, eşit fırsatlara erişebildiği ve potansiyellerini ortaya koyabildiği bir kurum kültürü bilinçli ve kararlı adımlarla geliştirilmektedir.</p> <p>Kapsayıcılık ve çeşitlilik uygulamaları; toplumsal cinsiyet eşitliği, kültürel ve bireysel farklılıkların kapsanması, güvenli ve destekleyici bir çalışma ortamının güçlendirilmesi ve değer zinciri boyunca kapsayıcı iş yapış biçimlerinin yaygınlaştırılması başlıklarında ilerletilmektedir. Çalışanların farklı yaşam evrelerinde değişen ihtiyaçlarını gözeten politikalar devreye alınmakta; esnek çalışma uygulamaları, psikolojik güvenliği destekleyen araçlar, çalışan destek hizmetleri ve refah programları ile kapsayıcı bir deneyim sunulmaktadır. Türkiye'de geçerli olan Global Aile İzni Politikası, Esnek Çalışma İlkeleri ve Refah Felsefesi bu yaklaşımın somut yansımalarıdır.</p> <p>Kapsayıcılık ve çeşitlilik alanındaki çalışmalar, gönüllülük esasına dayalı olarak faaliyet gösteren Kapsayıcılık ve Çeşitlilik Komitesi tarafından desteklenmekte; belirlenen önceliklerin kurum genelinde hayata geçirilmesi bu yapı aracılığıyla güçlendirilmektedir. Komite tarafından hazırlanan Kapsayıcılık ve Çeşitlilik Manifestosu, kurumun bu alandaki yaklaşımını ve taahhütlerini paydaşlara açık ve net bir biçimde ortaya koymaktadır.</p> <p>İlerleme, belirlenen göstergeler üzerinden düzenli olarak takip edilmekte; çalışan deneyimi ve kapsayıcılık algısı yıllık "Your Voice" anketi ve yönetici geri bildirim süreçleri ile ölçülmektedir. Elde edilen çıktılar doğrultusunda uygulamalar gözden geçirilmekte ve sürekli gelişim sağlanmaktadır. Bu yaklaşım sayesinde, farklılıkların güç olarak değerlendirildiği, her çalışanın kendini ait hissettiği ve katkısının görünür olduğu bir çalışma ortamı istikrarlı şekilde güçlendirilmektedir.</p>																																																																																			
405-01	Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	<p>Kapsayıcılık ve çeşitlilik alanındaki ilerleme, kurumsal hedeflerle doğrudan ilişkilendirilerek sistematik biçimde izlenmektedir. İnsan kaynakları analitikleri ve Workday altyapısı üzerinden elde edilen veriler; işe alım süreçlerinden organizasyonel dağılımlara kadar geniş bir çerçevede değerlendirilmekte, karar alma mekanizmalarına doğrudan girdi sağlamaktadır. Bu yapı, süreçlerin şeffaflığını artırırken gelişim alanlarının somut verilerle ortaya konmasına imkan tanımaktadır.</p> <p>Yıllık ölçümleme ve raporlama çalışmaları kapsamında, işe alım süreçlerinde çeşitlilik göstergeleri düzenli olarak analiz edilmektedir. F25 döneminde tüm fonksiyonlar genelinde işe alımların cinsiyet dağılımı %54 kadın ve %46 erkek olarak gerçekleşmiştir. Fonksiyon bazında değerlendirildiğinde; pazarlama ekiplerinde kadın işe alım oranı %70, tedarik zinciri fonksiyonunda %61 ve finans ekiplerinde %86 seviyesine ulaşmıştır.</p> <p>Kadın temsiliyetinin görece sınırlı olduğu saha ve satış operasyonlarında ise hedefli aksiyonlar devreye alınmış; bu alanlarda %39 oranında kadın işe alımı gerçekleştirilerek dengeyi güçlendirmeye yönelik somut ilerleme sağlanmıştır.</p> <p>Yönetim kademelerinde çeşitliliğin güçlendirilmesi amacıyla, üst düzey pozisyonlardaki cinsiyet ve yaş dağılımı da düzenli olarak izlenmektedir. Liderlik rollerinde kadın temsiliyi artırmaya yönelik olarak yetenek havuzları, gelişim programları ve terfi süreçleri bu doğrultuda yapılandırılmaktadır.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">Yönetim kademesinde K/E ve yaş dağılımı</th> </tr> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">30 yaş altı</th> <th colspan="2">30-50 yaş</th> <th colspan="2">50+ yaş</th> </tr> <tr> <th>K</th> <th>E</th> <th>K</th> <th>E</th> <th>K</th> <th>E</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="7">F23</td> </tr> <tr> <td>MEYİ aylık ücretli çalışan</td> <td></td> <td></td> <td>14</td> <td>15</td> <td>2</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>MEYA aylık ücretli çalışan</td> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td>8</td> <td></td> <td>5</td> </tr> <tr> <td colspan="7">F24</td> </tr> <tr> <td>MEYİ aylık ücretli çalışan</td> <td></td> <td></td> <td>16</td> <td>14</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>MEYA aylık ücretli çalışan</td> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td>10</td> <td></td> <td>4</td> </tr> <tr> <td colspan="7">F25</td> </tr> <tr> <td>MEYİ aylık ücretli çalışan</td> <td></td> <td></td> <td>18</td> <td>14</td> <td>1</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>MEYA aylık ücretli çalışan</td> <td></td> <td></td> <td>4</td> <td>8</td> <td></td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	Yönetim kademesinde K/E ve yaş dağılımı								30 yaş altı		30-50 yaş		50+ yaş		K	E	K	E	K	E	F23							MEYİ aylık ücretli çalışan			14	15	2	4	MEYA aylık ücretli çalışan			4	8		5	F24							MEYİ aylık ücretli çalışan			16	14	3	3	MEYA aylık ücretli çalışan			4	10		4	F25							MEYİ aylık ücretli çalışan			18	14	1	3	MEYA aylık ücretli çalışan			4	8		3
Yönetim kademesinde K/E ve yaş dağılımı																																																																																					
	30 yaş altı		30-50 yaş		50+ yaş																																																																																
	K	E	K	E	K	E																																																																															
F23																																																																																					
MEYİ aylık ücretli çalışan			14	15	2	4																																																																															
MEYA aylık ücretli çalışan			4	8		5																																																																															
F24																																																																																					
MEYİ aylık ücretli çalışan			16	14	3	3																																																																															
MEYA aylık ücretli çalışan			4	10		4																																																																															
F25																																																																																					
MEYİ aylık ücretli çalışan			18	14	1	3																																																																															
MEYA aylık ücretli çalışan			4	8		3																																																																															

405-02	Kadınların ve erkeklerin temel maaş ve diğer ücretlerinin oranı	Konuya ilişkin detaylı bilgiye "Diageo 2025 ESG Raporlama Endeksi"nin 53. sayfasından ulaşabilirsiniz.
Ayrımcılığın Önlenmesi		
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	<p>İnsan onuruna saygı ve eşitlik ilkesi, tüm iş yapış biçimlerinin vazgeçilmez bir standardı olarak benimsenmektedir. Herhangi bir ayrımcılığa veya dışlayıcı uygulamaya sıfır tolerans yaklaşımıyla hareket edilmekte; çalışanların cinsiyet, yaş, etnik köken, inanç, dil, cinsel yönelim ya da fiziksel özelliklerinden bağımsız olarak eşit hak ve fırsatlara sahip olması güvence altına alınmaktadır. Bu, bir ilke beyanı olmanın yanı sıra tüm karar ve uygulamalara yön veren temel bir iş disiplini olarak hayata geçirilmektedir.</p> <p>İşe alım, kariyer ilerleme ve gelişim süreçleri; nesnel kriterlere dayalı, ölçülebilir ve şeffaf değerlendirme mekanizmaları ile yürütülmektedir. Bu süreçlerde kapsayıcı dil ve eşit fırsat yaklaşımı yalnızca iç uygulamalarla sınırlı kalmamakta; iş ilanları, iletişim içerikleri ve tüm dış paydaş etkileşimlerinde de açık biçimde yansıtılmaktadır. Amaç, her bireyin kendini temsil edilmiş ve dahil hissedebileceği bir iletişim standardı oluşturmaktır.</p> <p>Tüm çalışanlar, "İş Yerinde Saygı Politikası (Dignity at Work Policy)" kapsamında belirlenen davranış ilkelerine tabidir. Bu politika, yalnızca etik sınırları tanımlamakla kalmaz; saygı temelli bir çalışma ortamının sürdürülebilirliğini destekleyen zorunlu eğitimlerle pekiştirilir. Çalışanlardan beklenen, kendi davranışlarında bu standartları gözetmeleri ve aynı hassasiyeti çalışma arkadaşları için de korumalarıdır.</p> <p>Olası ihlal durumlarında, SpeakUp hattı başta olmak üzere farklı bildirim kanalları aracılığıyla güvenli ve gizli geri bildirim imkanı sunulmaktadır. Tüm başvurular titizlikle incelenmekte; gerekli durumlarda disiplin süreçleri devreye alınarak tutarlı ve adil bir uygulama sağlanmaktadır. Bu süreçlerin etkinliği, yerel yapıların yanı sıra küresel etik ve çalışan ilişkileri ekipleri tarafından da düzenli olarak denetlenmektedir.</p> <p>Aynı standartlar, tedarik zinciri boyunca da geçerlidir. İş ortaklarından, Küresel İnsan Hakları Politikası ve Tedarikçi Standartları ile uyumlu hareket etmeleri beklenmekte; bu yükümlülük sözleşmelerimizde açık şekilde tanımlanmaktadır.</p>
406-01	Ayrımcılık vakaları ve alınan önlemler	<p>Ayrımcılığın hiçbir biçimine alan tanımayan bir çalışma düzeni tesis edilmekte; eşitlik ve saygı ilkeleri tüm organizasyon genelinde açık ve bağlayıcı kurallar olarak uygulanmaktadır. Çalışanların herhangi bir olumsuz durumla karşılaşmaları ya da böyle bir duruma tanıklık etmeleri halinde, güvenli ve gizli şekilde bildirimde bulunabilecekleri çok katmanlı mekanizmalar aktif olarak kullanılmaktadır. Bu çerçevede "İş Yerinde Saygı Politikası (Dignity at Work Policy)", kabul edilemez davranışların sınırlarını net biçimde tanımlayan ve önleyici yaklaşımı esas alan temel referans dokümanıdır.</p> <p>Bildirim süreçleri; yöneticiler, İnsan Kaynakları ekipleri ve bağımsız SpeakUp hattı üzerinden erişilebilir kılınmakta, iletilen tüm vakalar tarafsızlık ilkesiyle ele alınmaktadır. Her bir bildirim, gerekli görülen durumlarda detaylı inceleme ve araştırma süreçlerinden geçirilerek sonuçlandırılmakta; elde edilen bulgular doğrultusunda ilgili aksiyonlar hızla devreye alınmaktadır.</p> <p>F25 raporlama döneminde Türkiye operasyonları kapsamında ayrımcılık vakasına ilişkin herhangi bir bildirim alınmamıştır.</p> <p>Risklerin proaktif şekilde yönetilmesi amacıyla çalışanlara yönelik farkındalık eğitimleri düzenli olarak sürdürülmekte; ayrımcılığın tanımı, kapsamı ve bildirim yolları konusunda bilgi düzeyi sürekli güncellenmektedir. İnsan kaynakları süreçleri ise düzenli aralıklarla gözden geçirilerek olası risk alanları erken aşamada tespit edilmekte ve gerekli iyileştirmeler devreye alınmaktadır.</p>
Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı		
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	<p>Çalışanların örgütlenme özgürlüğü ve toplu pazarlık hakları, tüm iş uygulamalarında tartışmasız bir ilke olarak korunmaktadır. Küresel İnsan Hakları Politikası ile güvence altına alınan bu haklar, çalışanların temsil edilme ve karar süreçlerine katılımını destekleyen açık bir yaklaşım ile hayata geçirilmektedir.</p> <p>Çalışan temsilcileri ve sendikalarla sürdürülen düzenli ve doğrudan iletişim, iş yerinde güvene dayalı bir diyalog zemini oluşturmaktadır; çalışan görüşlerinin yönetim süreçlerine yansımaları mümkün kılmaktadır. Aynı beklenti, Tedarikçilerle İş Birliği Standardı kapsamında iş ortakları için de geçerli olup, bu ilkelere uyum sözleşmesel yükümlülük olarak tanımlanmaktadır.</p> <p>Uygulamalar hem operasyonlar hem de tedarik zinciri genelinde düzenli olarak izlenmekte; geri bildirim mekanizmaları ve iç denetim süreçleri aracılığıyla değerlendirilerek gerekli durumlarda aksiyon alınmaktadır. Türkiye'de MEYA bünyesindeki saat ücretli çalışanların tamamı sendika kapsamındadır ve yürürlükteki toplu iş sözleşmeleri ile çalışma koşulları güvence altına alınmaktadır.</p>

407-01	Örgütlenme özgürlüğü ve toplu iş sözleşmesi hakkının risk altında olabileceği operasyonlar ve tedarikçiler	<p>Örgütlenme özgürlüğü ve toplu pazarlık hakkı, çalışan ilişkilerinin temelini oluşturan vazgeçilmez ilkeler arasında yer almakta; tüm uygulamalar bu hakların korunmasını esas alacak şekilde yürütülmektedir. Türkiye’deki operasyonlar, 4857 sayılı İş Kanunu ve 6356 sayılı Sendikalar ve Toplu İş Sözleşmesi Kanunu ile tam uyum içinde yönetilmekte; çalışanların temsil edilme ve kolektif müzakere süreçlerine katılımı güvence altına alınmaktadır.</p> <p>Kurumsal yapı içerisinde, saat ücretli çalışanların tamamı sendika kapsamındadır ve TEKGIDA-İŞ Sendikası ile düzenli aralıklarla yenilenen toplu iş sözleşmeleri yürürlüktedir. Bu sözleşmeler; ücret, yan haklar, çalışma koşulları ve sosyal haklara ilişkin çerçeveyi belirleyerek çalışanlar için öngörülebilir ve dengeli bir çalışma ortamı sunmaktadır.</p> <p>Fabrika bazında görev yapan sendika temsilcileri ile yönetim ekipleri arasında sürdürülen düzenli temas, karşılıklı güvene dayalı bir iletişim zemini oluşturmakta; çalışan görüşlerinin karar süreçlerine sistematik biçimde yansımaları sağlamaktadır. Bu yapı, iş barışının korunmasına ve uzun vadeli istikrarın güçlendirilmesine katkı sunmaktadır.</p>
Çocuk İşçiliği		
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	<p>Çocuk işçiliği, insan hakları ihlalleri arasında en yüksek hassasiyetle ele alınan konulardan biri olarak değerlendirilmekte; bu alanda hiçbir istisnaya yer bırakmayan net bir yaklaşım benimsenmektedir. Tüm operasyonlarda ve iş ilişkilerinde, çalışan yaşına ilişkin yasal ve uluslararası standartlara tam uyum gözetilmekte; bu gereklilikler yalnızca şirket içinde değil, tüm iş ortakları için de bağlayıcı bir ilke olarak uygulanmaktadır.</p> <p>Faaliyetler, ulusal düzenlemelerin yanı sıra Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) sözleşmeleri ve Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri ile uyumlu şekilde yürütülmektedir. İnsan hakları risklerinin izlenmesine yönelik gerçekleştirilen değerlendirmelerde, çocuk işçiliği konusu ayrı ve öncelikli bir başlık olarak ele alınmakta; işe alım süreçleri ve tedarik zinciri uygulamaları bu çerçevede düzenli olarak gözden geçirilmektedir. F25 döneminde yapılan analizler kapsamında Türkiye operasyonlarında bu alana ilişkin herhangi bir uygunsuzluk veya risk tespit edilmemiştir.</p> <p>Özellikle tarımsal faaliyetler gibi hassasiyetin yüksek olduğu alanlarda, tedarikçi değerlendirme süreçleri, saha denetimleri ve farkındalık çalışmaları ile önleyici kontrol mekanizmaları güçlendirilmektedir. Eğitim içerikleri ve rehber dokümanlar aracılığıyla iş ortaklarının bilinç düzeyi artırılmakta, risklerin ortaya çıkmadan engellenmesi hedeflenmektedir.</p>
408-01	Çocuk işçiliği vakaları açısından önemli risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler	<p>Türkiye’de çocuk işçiliğine ilişkin yasal çerçeve, 4857 sayılı İş Kanunu ile net biçimde tanımlanmakta ve çalışma yaşı ile koşulları sıkı kurallara bağlanmaktadır. Bu doğrultuda, faaliyetlerimizde yasal sınırların ötesine geçen bir hassasiyet benimsenmekte; 18 yaş altı bireylerin istihdamına yer verilmemektedir. Gençlerin iş hayatına hazırlanmasına yönelik katkımız ise yalnızca eğitim odaklı staj programları ile sınırlı tutulmakta, bu programlar gelişimi destekleyici bir öğrenme deneyimi olarak kurgulanmaktadır.</p> <p>Tedarik zincirinde de aynı standartlar geçerli olup, tüm iş ortaklarından ulusal mevzuata ve Küresel İnsan Hakları Politikası ile Tedarikçilerle İş Birliği Standardı’na tam uyum beklenmektedir. Yüksek risk taşıyan alanlarda denetim ve izleme faaliyetleri artırılmakta, gerekli durumlarda düzeltici aksiyonlar devreye alınmaktadır.</p> <p>Raporlama döneminde gerçekleştirilen değerlendirmeler sonucunda, operasyonlarımızda ve doğrudan tedarik zincirimizde çocuk işçiliğine ilişkin herhangi bir uygunsuzluk tespit edilmemiştir.</p> <p>Daha fazla bilgiye Diageo 2025 ESG Raporlama Endeksi’nin 55. sayfasından ulaşılabilir.</p>
Zorla Çalıştırma ve Angarya		
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	<p>Zorla ve zorunlu çalıştırma, insan hakları yaklaşımımız çerçevesinde kesin biçimde reddedilen uygulamalar arasında yer almakta; tüm faaliyetler bu ilkenin ihlal edilmesine imkân tanımayacak şekilde yürütülmektedir. Çalışanların özgür iradesi dışında herhangi bir baskı, borç ilişkisi ya da sözleşme dışı yükümlülük altında çalıştırılması kabul edilmemekte; bu yaklaşım yalnızca şirket operasyonlarında değil, tüm iş ortaklıklarında da açık bir gereklilik olarak uygulanmaktadır.</p> <p>İnsan haklarına uyumun izlenmesine yönelik değerlendirmeler kapsamında, küresel ölçekte gerçekleştirilen etki analizleri ile Türkiye operasyonları ve tarımsal tedarik zinciri düzenli olarak gözden geçirilmekte; potansiyel risk alanları sistematik biçimde analiz edilmektedir. F25 döneminde yürütülen incelemeler sonucunda, zorla çalıştırmaya ilişkin herhangi bir uygunsuzluk veya yüksek risk bulgusuna rastlanmamıştır.</p> <p>Tedarik zincirinde yer alan tüm paydaşlardan, Küresel İnsan Hakları Politikası ve Tedarikçilerle İş Birliği Standardı doğrultusunda gönüllülük esasına dayalı istihdam ilkelerine tam uyum beklenmektedir. Özellikle geçici ve mevsimlik iş gücü dahil olmak üzere tüm çalışanların, çalışma koşullarını reddetme, fazla mesaiyi kabul etmeme ve işten ayrılma özgürlüğü gibi temel haklarının korunması esastır.</p> <p>Olası ihlal iddiaları, gecikmeksizin ele alınarak detaylı inceleme süreçlerine tabi tutulmakta; gerekli durumlarda ilgili paydaşlarla birlikte düzeltici aksiyonlar devreye alınmaktadır. Mevcut kontrol ve denetim mekanizmaları ile risklerin sürekli izlenmesi sağlanmakta, önleyici uygulamalar düzenli olarak güçlendirilmektedir.</p>

409-01	Zorla veya zorunlu çalıştırma olayları açısından önemli risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler	<p>Çalışma süreleri, dinlenme günleri ve resmi tatil uygulamaları açık, öngörülebilir ve mevzuata tam uyumlu şekilde planlanmakta; tüm çalışanlara önceden net biçimde bildirilmektedir. Operasyonel gerekliliklerden doğan fazla mesai uygulamaları ise yalnızca çalışan onayı ile gerçekleştirilmekte ve 4857 sayılı İş Kanunu kapsamında tanımlanan esaslara uygun olarak ücretlendirilmektedir.</p> <p>Görev tanımları, işe giriş sürecinin ayrılmaz bir parçası olarak yazılı şekilde paylaşılmakta; ISO 9001 kapsamında yönetilen sistemler üzerinden güncel ve erişilebilir tutulmaktadır. Bu yaklaşım, rol ve sorumlulukların netliğini sağlayarak olası belirsizlikleri ve buna bağlı riskleri ortadan kaldırmayı hedeflemektedir.</p> <p>Raporlama dönemine ilişkin değerlendirmeler kapsamında, zorla veya zorunlu çalıştırmaya ilişkin herhangi bir hukuki sürece konu olan vaka tespit edilmemiştir. Tüm çalışanlar için gönüllülük esasına dayalı, şeffaf ve adil çalışma koşulları sağlanmakta; baskı, angarya veya hak ihlali oluşturabilecek uygulamalara kesin biçimde izin verilmemektedir.</p>
Güvenlik Uygulamaları		
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	<p>Güvenlik yaklaşımı; çalışan güvenliği, fiziksel güvenlik, olay soruşturmaları ile iş sürekliliği ve kriz yönetimi başlıklarını kapsayacak şekilde bütün operasyonlara yerleştirilmiş durumdadır. Bu alanlarda tanımlanan standartlar, yalnızca koruyucu tedbirler üretmekle sınırlı kalmamakta; aynı zamanda riskleri önceden öngören, hızlı müdahale kabiliyeti sağlayan ve operasyonel dayanıklılığı güçlendiren bir yönetim anlayışı ile uygulanmaktadır.</p> <p>Operasyonel sahalar ve ofis ortamları için geliştirilen güvenlik uygulamaları, bulunduğu lokasyonun risk profiline göre tasarlanmakta ve bu alanda uzmanlaşmış ekipler tarafından yönetilmektedir. Yasal yükümlülükler ile kurumsal beklentiler eş zamanlı olarak gözetilmekte; sahadaki uygulamalar düzenli kontroller ve bağımsız değerlendirmelerle sürekli olarak test edilmektedir.</p> <p>Çalışanların güvenlik konularındaki farkındalığını güçlendirmek amacıyla, acil durumlara hazırlık, kişisel güvenlik ve kriz senaryolarına yönelik bilgi ve becerilerin artırılmasına odaklanan programlar yürütülmektedir. Bu çalışmalar, yalnızca bilgi aktarımıyla sınırlı kalmayıp, doğru davranış biçimlerinin yerleşmesini destekleyen uygulamalarla pekiştirilmektedir.</p> <p>Uygulamaların etkinliği, farklı yönetim seviyelerinde düzenli olarak gözden geçirilmekte; elde edilen bulgular doğrultusunda süreçler güncellenmekte ve gerekli iyileştirmeler hızla hayata geçirilmektedir. Bu sayede, değişen risk ortamına uyum sağlayabilen, güçlü ve sürdürülebilir bir güvenlik yönetimi sürdürülmektedir.</p>
410-01	Güvenlik personeline insan hakları politikaları konusunda sağlanan eğitimler	<p>Güvenlik faaliyetleri yürütülürken insan haklarının korunması, operasyonel gerekliliklerin önünde konumlandırılan temel bir standart olarak kabul edilmektedir. Bu doğrultuda görev yapan güvenlik ekiplerinin hak temelli yaklaşım, ölçülü müdahale ve etik davranış konularındaki farkındalıkları da sistematik eğitimlerle güçlendirilmektedir. Amaç, güvenliğin sağlanması ile bireysel hak ve özgürlüklerin korunması arasında dengeli ve sorumlu bir uygulama çerçevesi oluşturmaktır.</p> <p>Dış kaynaklı güvenlik hizmetleri de aynı hassasiyetle yönetilmekte; hizmet sağlayıcıların Diageo İş Etiği Kuralları ve Küresel İnsan Hakları Politikası ile tam uyum içinde hareket etmesi sözleşmelerimizde yükümlülük olarak tanımlanmaktadır. İş ortaklarının sunduğu hizmetlerin etik ve insan hakları boyutunda da düzenli olarak değerlendirilmesi sağlanmaktadır.</p>
Yerel Topluluklar		
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	<p>Faaliyet gösterilen bölgelerdeki topluluklarla kurulan ilişki, yalnızca operasyonel bir gereklilik olarak değil, uzun vadeli değer yaratımının ayrılmaz bir unsuru olarak ele alınmaktadır. Bu doğrultuda, yerel ihtiyaçları ve beklentileri dikkate alan, ölçülebilir sosyal fayda üretmeyi hedefleyen çalışmalar sistematik biçimde geliştirilmekte ve uygulanmaktadır. Amaç; faaliyetlerin yürütüldüğü alanlarda kalıcı bir etki yaratırken, aynı zamanda değer zincirinin dayanıklılığını güçlendirmektir.</p> <p>Önceliklendirme sürecinde, Diago’nun küresel insan hakları çerçevesi ile Türkiye’nin sosyal ve çevresel dinamikleri birlikte değerlendirilmekte; özellikle su kaynaklarının korunması, sürdürülebilir tarım uygulamalarının yaygınlaştırılması, yerel ekonomik yapının güçlendirilmesi, kadınların ekonomik yaşama katılımının artırılması, sorumlu tüketim anlayışının geliştirilmesi ve çevresel farkındalığın desteklenmesi gibi alanlara odaklanılmaktadır.</p> <p>Bu alanlarda hayata geçirilen çalışmalar, ilgili fonksiyonların koordinasyonu ve yerel paydaşlarla kurulan iş birlikleriyle ilerletilmekte; tüm projeler belirlenen sosyal etki hedefleri ve “Ekosistem 2030: İlerlemenin Ruhı” vizyonu ile uyumlu şekilde tasarlanmaktadır. Uygulama süreçleri boyunca elde edilen çıktılar düzenli olarak izlenmekte ve değerlendirilmekte; topluluklardan alınan geri bildirimler doğrultusunda programlar güncellenmektedir.</p>

413-01	Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve geliştirme programları ile operasyonlar	<p>Diageo Türkiye, topluluklara yönelik sosyal etki stratejisini, yerel paydaşlarla birlikte şekillendirilen, kapsayıcı ve uzun vadeli kalkınma programlarıyla yürütmektedir. Faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki ekonomik, sosyal ve çevresel kalkınmaya katkı sağlamayı hedefleyen çalışmalarımız, üç ana alana odaklanmaktadır: su kaynaklarının korunması, kapsayıcı istihdam olanakları yaratılması ve yaşam becerilerinin geliştirilmesi.</p> <p>Learning for Life Programı kapsamında, depremden etkilenen Hatay/Samandağ bölgesinde “Gastronomi Köyü” projesini hayata geçirdik. Kadınların iş gücüne katılımını destekleyen bu program ile F25 döneminde 114 kadına girişimcilik, misafirperverlik, finansal okuryazarlık ve liderlik gibi alanlarda eğitimler sunuldu. Program, yerel yönetimler ve kadın kooperatifleriyle iş birliği içinde yürütüldü. 2025 yılı sonuna kadar 600 kadına ulaşılması hedeflenmektedir.</p> <p>Ekosistem 2030: İlerlemenin Ruhu hedefleri 2030 yılına kadar Türkiye’de 1,5 milyon m³ suyun doğaya geri kazandırılmasını amaçlamaktadır. Bir çok farklı lokasyonda hayata geçirilen kullanılan suyun yerine konması projeleri, yeraltı suyu kullanımını azaltmayı ve verimli sulama tekniklerinin yaygınlaştırılmasını hedefleyen bir dizi teknik müdahaleyi içermektedir. Proje çerçevesinde bölgelerde mevcut su kullanım durumu analiz edilmiş, paydaş haritalaması yapılmış ve yerel paydaşlarla kapsamlı görüşmeler yürütülmüştür.</p> <p>Su Kolektif Eylemi ise Gediz Havzası’nda, tarımsal kaynaklı su kirliliğinin azaltılması ve su verimliliğinin artırılması amacıyla uygulanmaktadır. İlk fazda, üreticilerin gübre kullanımı ve sulama pratiklerine ilişkin saha araştırması tamamlanmış; ikinci fazda, bu bilgiler ışığında eğitim programları ve iyi uygulama modelleri tasarlanmıştır. Proje, yerel tarım müdürlükleri, çiftçi temsilcileri ve uzman kurumlarla iş birliği içinde ilerlemektedir.</p> <p>Diageo Türkiye’nin topluluklara yönelik tüm bu projeleri, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile uyumlu olarak planlanmakta ve etkileri düzenli olarak değerlendirilerek kamuoyu ile paylaşılmaktadır.</p>
Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirilmesi		
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	Konuya ilişkin detaylı bilgiye “Diageo 2025 ESG Raporlama Endeksi”nin 58. sayfasından ulaşabilirsiniz.
414-01	Sosyal kritere göre taranan yeni tedarikçiler	Konuya ilişkin detaylı bilgiye “Diageo 2025 ESG Raporlama Endeksi”nin 58. sayfasından ulaşabilirsiniz.
414-02	Tedarik zincirindeki olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler	Konuya ilişkin detaylı bilgiye “Diageo 2025 ESG Raporlama Endeksi”nin 58. sayfasından ulaşabilirsiniz.
Müşteri Sağlığı ve Güvenliği		
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	<p>Ürün güvenliği ve kalite yönetimi, tüm operasyonların merkezinde konumlandırılmakta; tüketici sağlığının korunması ve ürün deneyiminin tutarlılığı tavizsiz bir standart olarak uygulanmaktadır. Üretimden tüketime uzanan tüm süreçler yasal gereklilikleri karşılamakla sınırlı kalmayacak şekilde uluslararası en iyi uygulamalarla uyumlu olarak yönetilmektedir.</p> <p>Üretim ve ambalajlama faaliyetleri, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve FSSC 22000 Gıda Güvenliği Sistemi kapsamında yapılandırılmış süreçler üzerinden yürütülmekte; bu sistemler aracılığıyla hijyen, izlenebilirlik ve operasyonel kontrol mekanizmaları güvence altına alınmaktadır. Sertifikasyon süreçleri, düzenli iç denetimlerle desteklenerek uygulamaların sürekliliği ve etkinliği doğrulanmaktadır.</p> <p>Potansiyel risklerin erken aşamada tespit edilmesi amacıyla ürün bütünlüğünü tehdit edebilecek unsurlar sistematik olarak izlenmekte; sahtecilik, kontaminasyon ve kalite sapmalarına yönelik kontrol süreçleri üretimden dağıtımına kadar tüm aşamalarda uygulanmaktadır. Kritik kalite göstergeleri düzenli olarak analiz edilmekte, performans sonuçları ilgili ekipler tarafından değerlendirilerek gerekli iyileştirmeler hızla devreye alınmaktadır.</p> <p>Bu disiplinli yaklaşım ile tüketicilerin ürünlere duyduğu güvenin korunması ve kalite standartlarının sürdürülebilir biçimde geliştirilmesi temel bir sorumluluk olarak yerine getirilmektedir.</p>

416-01	Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	<p>Ürün güvenliği ve tüketici sağlığına ilişkin etkiler, ürün yaşam döngüsünün tamamını kapsayan yapılandırılmış bir kontrol ve değerlendirme sistemi üzerinden yönetilmektedir. Üretim süreçlerinden tedarik zincirine uzanan tüm aşamalar, risk temelli bir yaklaşımla ele alınmakta; olası etkiler erken aşamada tanımlanarak kontrol altına alınmakta ve sürekli iyileştirme mekanizmaları ile desteklenmektedir.</p> <p>Tüm üretim tesisleri ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi kapsamında faaliyet göstermekte; üretim ve ambalajlama süreçleri FSSC 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi ile güvence altına alınmaktadır. Bu sistemler, kritik kontrol noktalarının etkin biçimde yönetilmesini sağlarken, uygunluk hem kurum içi denetimlerle hem de bağımsız üçüncü taraf doğrulamalarıyla düzenli olarak teyit edilmektedir.</p> <p>Türkiye’de alkollü içecek üretimine yönelik yüksek regülasyon seviyesi, operasyonların her aşamasında sıkı bir uyum disiplini gerektirmektedir. Ham madde tedarikinden nihai ürünün tüketiciye ulaşmasına kadar tüm süreçler, Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından belirlenen teknik ve hijyen standartları ile tam uyum içinde yürütülmektedir.</p> <p>Kalite güvencesi, yalnızca sistem altyapısı ile sınırlı kalmamakta; kapsamlı test ve analiz süreçleriyle desteklenmektedir. Ham maddeden nihai ürüne kadar uzanan süreçte yüzlerce kontrol noktasında gerçekleştirilen testler sonucunda milyonlarca veri üretilmekte; fiziksel, kimyasal, mikrobiyolojik ve duyuşsal analizler aracılığıyla ürün bütünlüğü sürekli olarak doğrulanmaktadır. Duyusal değerlendirme süreçlerinde görev alan uzman ekiplerin performansı da düzenli olarak izlenerek ürünlerin tat ve kalite standardı korunmaktadır.</p> <p>Global kalite ve risk yönetimi çerçevesi, değişen koşullara uyum sağlayacak şekilde sürekli güncellenmekte ve tüm üretim sahalarında eş zamanlı olarak uygulanmaktadır. Bu kapsamlı yapı sayesinde, ürünlerin güvenliği ve kalitesi tutarlı bir şekilde güvence altına alınmakta ve tüketici güveni sürdürülebilir biçimde korunmaktadır.</p>
416-02	Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkileri ile ilgili uyumsuzluk vakaları	F25 döneminde gerek mevzuat hükümlerine uyumsuzluk ve gerekse müşteri sağlığı ve güvenliği konusunda olumsuz bir vakayla karşılaşmamıştır.

Pazarlama ve Etiketleme

3-3	Öncelikli konuların yönetimi	<p>Türkiye’de alkollü içecek sektörüne yönelik düzenleyici çerçeve, pazarlama ve iletişim faaliyetlerini oldukça sıkı düzenlemelerle yönlendirmekte; tüketicinin korunmasını esas alan net kurallar ortaya koymaktadır. Bu kapsamda yürütülen tüm faaliyetler, yalnızca yasal gerekliliklere uyum sağlamakla sınırlı kalmayacak şekilde, sorumlu üretim ve şeffaf iletişim ilkeleri doğrultusunda yönetilmektedir.</p> <p>Pazarlama uygulamaları, mevzuatın izin verdiği sınırlar içinde kurgulanmakta; doğrudan veya dolaylı tanıtım faaliyetlerinden kaçınılmakta ve tüm iletişim süreçlerinde doğruluk, açıklık ve tüketici güvenliği temel referans noktası olarak benimsenmektedir. Ürünlere ilişkin bilgiler, herhangi bir yanıltıcı unsur içermeyecek şekilde sunulmakta; tüketicilerin bilinçli tercih yapabilmelerini destekleyen bir bilgilendirme yaklaşımı izlenmektedir.</p> <p>Etiketleme süreçleri, ulusal gıda düzenlemeleri ve teknik standartlarla tam uyum içinde yürütülmekte; içerik bilgileri, yasal uyarılar ve kullanım bilgileri eksiksiz ve anlaşılır biçimde sağlanmaktadır. Bu sayede ürünlerin izlenebilirliği ve tüketiciye sunulan bilginin güvenilirliği güvence altına alınmaktadır.</p> <p>Küresel ölçekte uygulanan pazarlama sorumluluğu ilkeleri ve etik kurallar, Türkiye operasyonlarında da iç kontrol ve denetim mekanizmalarına entegre edilmiştir.</p>
417-01	Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme gereksinimleri	<p>Türkiye’de alkollü içeceklerin etiketlenmesine ilişkin kurallar, ürün içeriğinden alkol oranına, menşe bilgisinden üretici detaylarına ve yasal uyarılara kadar tüm kritik bilgileri kapsayacak şekilde kapsamlı bir mevzuatla düzenlenmektedir. Tüm ürünler, bu gerekliliklerle tam uyumlu biçimde etiketlenmekte ve yetkili kamu otoriteleri tarafından düzenli olarak denetlenmektedir.</p> <p>Ürünlere ilişkin bilgilendirme yaklaşımı, etiketleme ile sınırlı tutulmamakta; kurumsal internet sitesi ve mevzuatın izin verdiği dijital platformlar aracılığıyla da şeffaf ve erişilebilir bir şekilde sunulmaktadır. Bu sayede tüketicilerin doğru, açık ve güvenilir bilgiye ulaşarak bilinçli tercih yapabilmeleri desteklenmektedir.</p> <p>Tüm iletişim ve bilgilendirme uygulamaları, ulusal düzenlemelerin yanı sıra Diageo’nun küresel pazarlama sorumluluğu standartları ile uyumlu şekilde yürütülmekte; doğruluk, açıklık ve tüketici güvenliği tüm süreçlerin temelini oluşturmaktadır.</p>
417-02	Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme ile ilgili uyumsuzluk vakaları	F25 döneminde mevzuat hükümlerine uyumsuzluk konusunda olumsuz iki vakayla karşılaşmamıştır.

417-03	Pazarlama iletişimleriyle ilgili uyumsuzluk vakaları	Türkiye'de alkollü içecek sektörüne ilişkin mevzuat, reklam, sponsorluk ve tüketiciye yönelik her türlü tanıtım faaliyetini tüm iletişim kanallarını kapsayacak şekilde yasaklamaktadır. Bu düzenlemeler sadece açık reklam uygulamalarını değil, dolaylı görünürlük yaratabilecek tüm iletişim biçimlerini de kapsam altına almaktadır. Faaliyetler, bu sıkı düzenleyici çerçeveye eksiksiz uyum esas alınarak yürütülmekte; pazarlama ve iletişim kararları yalnızca mevzuatın izin verdiği ticari sınırlar içerisinde şekillendirilmektedir. Marka görünürlüğüne ilişkin tüm uygulamalar, ilgili otoritelerin belirlediği kurallar doğrultusunda değerlendirilmekte ve kontrol edilmektedir. Bu kapsamda, tüketiciye doğrudan ulaşmayı hedefleyen herhangi bir tanıtım faaliyeti gerçekleştirilmemekte; tüm iletişim süreçlerinde yasal yükümlülüklerin yanı sıra sorumlu üretici yaklaşımı gözetilmektedir.
Müşteri Gizliliği		
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	Kişisel verilerin korunması, tüm iş süreçlerinde temel bir güven unsuru olarak ele alınmakta; çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve diğer paydaşlara ait verilerin gizliliği yüksek standartlarla güvence altına alınmaktadır. Bu kapsamda, Küresel Veri Gizliliği Programı, Diageo Kıdemli Veri Gizliliği Direktörü liderliğinde yürütülmekte ve veri yönetimine ilişkin kurumsal çerçeveyi oluşturmaktadır. Veri işleme faaliyetleri; Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) ve ilgili uluslararası düzenlemelerle uyumlu şekilde yürütülmekte, şeffaflık, amaçla sınırlılık, doğruluk ve güvenlik ilkeleri esas alınmaktadır. İş Ahlakı Kuralları ve Küresel Veri Gizliliği Politikası, verinin toplanmasından saklanmasına, işlenmesinden silinmesine kadar tüm süreçlerde uygulanacak standartları tanımlamaktadır. Siber güvenlik alanında, Bilgi Güvenliği Direktörü liderliğinde yürütülen uygulamalar; kurumsal bilgi varlıklarını korumaya yönelik çok katmanlı kontrol mekanizmaları ve farkındalık programları ile desteklenmektedir. Bu yapı, istihbarata dayalı siber dayanıklılık yaklaşımıyla güçlendirilmekte ve kurum genelinde güvenlik kültürünün yaygınlaşmasını sağlamaktadır. Tüm bu süreçler, Diageo Türkiye Risk Yönetim Komitesi çatısı altında her çeyrekte izlenmektedir. Ayrıca, İç Denetim Ekibi, Küresel Veri Gizliliği Programı'nın etkinliğini düzenli olarak denetlemekte ve gerekli iyileştirme aksiyonlarının hayata geçirilmesini sağlamaktadır. Veri gizliliğine ilişkin bildirimler; SpeakUp hattı, yöneticiler, piyasa hukuk danışmanları, veri gizliliği sorumluları, İnsan Kaynakları ekipleri veya doğrudan Kıdemli Veri Gizliliği Direktörü aracılığıyla iletilebilmekte; tüm başvurular titizlikle ele alınarak gerekli aksiyonlar alınmaktadır.
418-01	Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikayetler	F25 döneminde müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı konusunda olumsuz bir vakayla karşılaşmamıştır.

SASB endeksi

Konu	Metrik	Kod	Yanıt / Referans
Enerji yönetimi	(1)Tüketilen toplam enerji (2) şebeke elektriği yüzdesi (3)yenilenebilir enerji yüzdesi	FB-AB-130a.1	GRI 302
Su yönetimi	(1) Çekilen toplam su (2) tüketilen toplam su; su stresi yüksek veya aşırı yüksek bölgelerdeki her birinin yüzdesi	FB-AB-140a.1	GRI 303
	Su yönetimi risklerinin tartışılması ve bu riskleri azaltmaya yönelik yönetim stratejileri ve uygulamalarının tanımlanması	FB-AB-140a.2	GRI 303
Sorumlu tüketim ve pazarlama	Yasal tüketim yaşının üzerindeki bireylerde yapılan reklam gösterimlerinin yüzdesi	FB-AB-270a.1	GRI 417
	Endüstri veya düzenleyici etiketleme ve/veya pazarlama kurallarına uyulmama sayısı	FB-AB-270a.2	GRI 417
	Etiketleme ve/veya pazarlama faaliyetleri ile ilgili yasal işlemler sonucunda oluşan toplam parasal kayıp miktarı	FB-AB-270a.3	GRI 417
	Sorumlu tüketimini teşvik etme çabalarının tanımı	FB-AB-270a.4	GRI 417
Ambalaj yaşam döngüsü yönetimi	(1) Ambalajın toplam ağırlığı (2) geri dönüştürülmüş veya yenilenebilir malzemelerden yapılma yüzdesi (3) geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir yüzdesi	FB-AB-410a.1	GRI 306
	Ambalajın kullanım ömrü boyunca çevresel etkisini azaltmaya yönelik stratejilerin açıklaması	FB-AB-410a.2	GRI 306
Hammadde tedarik zincirinin çevresel ve sosyal etkileri	Tedarikçilerin sosyal ve çevresel sorumluluk denetimi: (1) uyumsuzluk oranı (2) (a) majör ve (b) minör uyumsuzluklar ile alakalı düzeltici eylem oranı	FB-AB-430a.1	GRI 308
Hammadde tedarigi	Temel su stresi yüksek veya aşırı yüksek olan bölgelerden elde edilen bileşenlerinin yüzdesi	FB-AB-440a.1	GRI 301
	Öncelikli bileşenlerinin listesi ve çevresel, sosyal nedenlerden kaynaklanan kaynak risklerinin tanımı	FB-AB-440a.2	GRI 3 – Etkin risk yönetimi
Faaliyet	Satılan ürünlerin hacmi		Diageo 2025 ESG endeksi
	Üretim tesislerinin sayısı		Kurumsal profil
	Seyahat edilen toplam yol		Diageo 2025 ESG endeksi

TSRS endeksi

Bu endeks, Diageo Türkiye'nin, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) kapsamında yasal bir yükümlülüğü bulunmamasına rağmen, ulusal raporlama çerçeveleriyle uyumu gönüllü olarak benimseyen ve şeffaflık seviyesini ileri taşıma hedefi doğrultusunda hazırlanmıştır. Kurumun hesap verebilirlik yaklaşımını güçlendiren bu çalışma, sürdürülebilirlik performansının ulusal standartlarla karşılaştırılabilir, izlenebilir ve daha anlamlı bir şekilde değerlendirilmesine olanak sağlamaktadır.

Aşağıdaki tabloda, TSRS göstergeleri ile rapor içeriği arasındaki ilişki, GRI standartları ile yapılan eşleştirmeler üzerinden sistematik bir şekilde sunulmaktadır. Bu yapı, paydaşların ilgili konulara bütüncül bir bakışla erişmesini desteklerken, raporun ulusal ve uluslararası çerçevelerle uyumunu açık ve tutarlı bir şekilde ortaya koymaktadır.

TSRS 1: Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler

TSRS başlığı	Standart paragraf no	GRI göstergesi
Yönetişim	26 - 27	GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17
Strateji	28 - 42	GRI 2-22, 2-23, 3-3
Risk yönetimi	43 - 44	GRI 2-23, 2-27
Metrikler ve hedefler	45 - 53	GRI 2-1, 2-2, 2-4, 2-25, 3-1, 3-2, 3-3, 302-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

TSRS 2: İklimle İlgili Açıklamalar

TSRS başlığı	Standart paragraf no	GRI göstergesi
Yönetişim	5 - 7	GRI 2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 2-22, 201-2, 302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-5
Strateji	8 - 23	GRI 2-14, 2-13, 2-14, 2-17, 2-22, 201-2, 302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-7
Risk yönetimi	24 - 26	GRI 3-1, 201-2, 302-1, 305-1, 305-2, 305-4
Metrikler ve hedefler	27 - 37	GRI 2-22, 2-23, 201-2, 302-1, 302-4, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

TSRS 2: Sektör Bazlı Rehberlik

TSRS başlığı	Standart paragraf no	GRI göstergesi
Enerji yönetimi	1 - 4	GRI 302
Su yönetimi	1 - 6	GRI 303
İçerik tedarik zincirinin çevresel ve sosyal etkileri	1 - 3	GRI 308
İçerik tedarik	1 - 3	GRI 3, 301

Rapor sınırları ve metodoloji

Bu rapor, Diageo Türkiye'nin sürdürülebilirlik performansını ulusal ve uluslararası raporlama çerçeveleriyle uyumlu, karşılaştırılabilir ve doğrulanabilir bir yapı içinde sunmak üzere hazırlanmıştır. Raporun kapsamı, metodolojisi ve veri yönetimi yaklaşımı aşağıda detaylandırılmaktadır.

Raporlama Dönemi:

Rapor, 01 Temmuz 2024 – 30 Haziran 2025 tarihleri arasındaki faaliyetleri kapsamakta olup, Diageo'nun finansal raporlama takvimiyle uyumlu şekilde 2025 mali yılına (F25) karşılık gelmektedir. Bu uyum, finansal ve finansal olmayan performans göstergelerinin entegre bir bakış açısıyla değerlendirilmesine olanak sağlamaktadır.

Raporlama Sınırları:

Rapor kapsamı, Diageo Türkiye'nin Türkiye sınırları içerisindeki tüm operasyonlarını (üretim tesisleri, merkez ofis, depolar ve ilgili operasyonel faaliyetler) içermektedir. Yurt dışı operasyonlar kapsam dışında tutulmakla birlikte, belirli bölümlerde küresel sürdürülebilirlik yaklaşımı ve hedeflerin bütüncül şekilde aktarılabilmesi amacıyla Diageo'nun global uygulamalarına referans verilmektedir.

Raporlama Standartları ve İlkeleri:

Rapor, başta Küresel Raporlama Girişimi (GRI) Standartları olmak üzere uluslararası kabul görmüş raporlama çerçeveleri esas alınarak hazırlanmıştır. GRI yaklaşımı, raporun şeffaflık, karşılaştırılabilirlik ve hesap verebilirlik düzeyini güçlendiren temel referans noktasıdır. Bununla birlikte, sektörel önceliklerin daha etkin yansıtılabilmesi amacıyla Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (SASB) standartları da dikkate alınmıştır. Yasal kapsam dışında kalmasına rağmen, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) göstergeleri ilgili bölümlerde referans alınarak ulusal çerçeveye uyum gözetilmiştir.

Veri Toplama ve Hesaplama Yöntemleri:

Raporlama sürecinde kullanılan tüm veriler, Diageo Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesi (DTSK) koordinasyonunda, ilgili iş birimleri ve kurumsal sistemler üzerinden yapılandırılmış süreçler aracılığıyla toplanmıştır. Veri yönetimi; doğruluk, tutarlılık ve izlenebilirlik ilkeleri doğrultusunda yürütülmüş, hesaplamalar uluslararası standartlar ve sektör uygulamalarıyla uyumlu metodolojiler kullanılarak gerçekleştirilmiştir.

Raporun Kapsamı Dışında Kalanlar:

Rapor, belirli alanlarda sınırlamalar içerebilmektedir. Rekabet hassasiyeti taşıyan bilgiler veya detaylı finansal veriler gibi unsurlar kapsam dışında bırakılmış olup, bu tür sınırlamalar ilgili bölümlerde şeffaflık ilkesi doğrultusunda açıkça belirtilmiştir.

Raporun Güncellenmesi:

Sürdürülebilirlik raporlaması, değişen düzenleyici çerçeveler, gelişen paydaş beklentileri ve operasyonel dönüşümler doğrultusunda sürekli gelişim gerektiren dinamik bir süreçtir. Bu kapsamda, rapor içeriği ve metodolojisi düzenli aralıklarla gözden geçirilmekte; gerekli güncellemeler yapılarak raporlama kalitesinin ve kapsamının sürekli iyileştirilmesi hedeflenmektedir.

DIAGEO

Türkiye

2025 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSI

Diageo Türkiye 2025 Sürdürülebilirlik Performansı sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Raporun kapsadığı döneme ait doğru ve güvenilir olduğuna inanılan içeriğin kullanıldığı bu rapor dış denetime konu olmamıştır. Raporda yer alan içerik herhangi bir beyan, garanti veya taahhüt olarak yorumlanamayacağı gibi, bu içeriğin eksiksiz ve değişmez olduğu garanti edilmemektedir.

Bu Raporun her hakkı
MEY İÇKİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.'ye aittir.

Merkez:
Mey İçki Sanayi ve Ticaret A.Ş. Büyükdere Cad. Bahar Sok.
No:13 River Plaza Kat:25-29 33394 Şişli – İstanbul

0212 373 44 00

• info@mey.com.tr • www.diageoturkiye.com

Raporlama Danışmanı:
EWA Kurumsal Danışmanlık
www.ewadanismanlik.com.tr